RECIHYS
Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales
e-ISSN 2960-821X
Vol.3 – Núm. 2 (3er cuatrimestre). sep - dic 2025
correo electrónico: recihys@espe.edu.ec

# Prácticas comunicativas de los adultos mayores en redes sociales en la parroquia Antonio José Holguín

## *Communicative practices of older adults in social networks in the Antonio José Holguín Parish*

**Aguiar Paredes Dayana Belén[1], Tamayo Chiluisa María José[2], Ulloa Enríquez Francisco Ramiro[3]**
[1]dayana.aguiar4071@utc.edu.ec - Universidad Técnica de Cotopaxi - https://orcid.org/0009-0002-4424-9126
[2]maria.tamayo0948@utc.edu.ec - Universidad Técnica de Cotopaxi - https://orcid.org/0009-0000-3773-7223
[3]francisco.ulloa@utc.edu.ec - Universidad Técnica de Cotopaxi - https://orcid.org/0000-0002-5405-4720

Recibido: 6/04/2025 • Revisado: 12/06/2025
Aceptado: 6/07/2025 • Publicado: 30/08/2025

**Resumen**

La presente investigación analiza las prácticas comunicativas de los adultos mayores en redes sociales en la parroquia Antonio José Holguín, estableciendo el objetivo de comprender el nivel de participación digital, las limitaciones a las cuales se enfrentan y las oportunidades en la utilización de las TICs. Se empleó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), recopilado a través de encuestas aplicadas a 191 participantes y cuatro historias de vida, lo que facilitó tener una visión completa del fenómeno. En los resultados se evidencia que el 58% de los adultos mayores usan alguna red social, aunque es limitado y se enfoca en la comunicación familiar. Facebook y WhastApp son las plataformas más utilizadas, sin embargo, el 68% expone que no tiene conocimientos sobre el uso de las redes sociales y el 49% menciona que no cuentan con un acompañamiento familiar sobre las redes sociales. De igual forma, se identificaron que tiene actitudes ambiguas en el contexto tecnológico, que van desde el desinterés y miedo, mientras que el 68% de la población tiene interés por capacitarse en temas básicos. Concluyendo que la inclusión digital de los adultos mayores está limitada a factores estructurales, sociales y emocionales, para lo cual requiere técnicas de alfabetización digital que vayan conforme a la realidad de la parroquia.

***Palabras claves:*** *adulto mayor, alfabetización digital, brecha digital, internet, redes sociales.*

**Abstract**

This research analyzes the communicative practices of older adults in social networks in the Antonio José Holguín Parish, establishing the objective of understanding the level of digital participation, the limitations they face and the opportunities in the use of ICTs. A mixed approach (qualitative and quantitative) was used, collected through surveys applied to 191 participants and four life histories, which facilitated a complete view of the phenomenon. The results show that 58% of older adults use some social network, although it is limited and focuses on family communication. Facebook and WhatsApp are the most used platforms, however, 68% state that they do not have knowledge about the use of social networks and 49% mention that they do not have family support on social networks. Similarly, it was identified that they have ambiguous attitudes in the technological context, ranging from disinterest and fear, while 68% of the population is interested in training in basic topics. Concluding that the digital inclusion of older adults is limited to structural, social and emotional factors, for which it requires digital literacy techniques that are in accordance with the reality of the parish.

***Keywords:*** *older adult, digital literacy, digital divide, internet, social networks.*

DOI: https://doi.org/10.24133/recihys.v3.i2.4239 - **pp. 21-30**

Esta obra se encuentra protegida por la Licencia ATTRIBUTION-NONCOMMERCIAL-NODERIVATIVES 4.0 INTERNATIONAL

## Introducción

El estudio de las prácticas comunicativas de los adultos mayores en las redes sociales enfatiza en la necesidad de comprender cómo este grupo de edad tradicionalmente marginado del entorno digital se adapta a las nuevas formas de interacción y comunicación propuestas por la era tecnológica (Monge, 2022). Por su parte, Arroyave et al., (2020) sostienen que el contexto en el que las redes sociales se han convertido en espacios básicos para vincular, hacer circular la información y transmitir manifestaciones individuales, es importante analizar cómo los adultos mayores participan en estas plataformas, qué usan y cuáles son los factores que facilitan u obstaculizan su integración digital.

En la misma línea de pensamiento de los autores, la Unesco (2024) asevera que este tipo de análisis no solo brinda la oportunidad de ver sus voces y experiencias, sino que también promueve la creación de estrategias inclusivas que impulsen su participación activa e importante en la sociedad digital.

Conforme las plataformas digitales se están propagando y la vida cotidiana está atravesando por más avances tecnológicos, se configura un nuevo escenario socio comunicativo, en el cual los adultos mayores comienzan a tener una presencia más participativa. Sin embargo, esta inclusión no es uniforme, puesto que no trabaja con otros grupos de edad. Por el contrario, los adultos mayores desarrollan dinámicas utilizando y ajustando herramientas digitales a sus necesidades, intereses y ritmos especiales, así lo afirman Reyes y Prado (2020).

Este fenómeno muestra tanto el proceso de inclusión digital, así como los factores relacionados con la socialización, el acceso a la información y las relaciones intergeneracionales, los contactos, y la recreación de esta industria como lo mencionan (Mora-Chavarría & González-Matamoros, 2022). De acuerdo con Rivoir et al., (2019) comprender esta práctica comunicativa es importante para que los adultos mayores sean reconocidos como temas activos en el ecosistema digital actual.

Desde el punto de vista de la sociocomunicación, las redes sociales actúan como herramientas tecnológicas, que se configuran a espacios de interacción simbólicos donde los temas pueden ser socializados e informados, desarrollando una relación representativa con su entorno, según lo expuesto por Del Prete y Redon (2020). Para los adultos mayores, las redes sociales son una oportunidad y un desafío que permite nuevos tipos de conexión e inclusión, existiendo brechas digitales y barreras de acceso. Es así que Guerrero et al., (2023) mencionan la importancia de explorar cómo este grupo de edad utiliza plataformas digitales, el tipo de contenido, cuál es su motivación comunicativa, las restricciones que enfrentan y qué estrategias o métodos desarrollan para participar activamente en estas salas.

Durante los últimos años según comentan Cardoso et al., (2017) el uso de las redes sociales alcanza mayor espacio en sectores que engloba a los adultos mayores. No obstante, la mayor parte de investigaciones se enfoca en los jóvenes o adultos en edad productiva, sin tomar en consideración a los adultos mayores.

Es por ello que se plantea conocer ¿de qué manera los adultos mayores y el uso de las redes sociales facilitan la integración digital para fortalecer la relación con la comunidad Antonio José Holguín?, teniendo como objetivo analizar las prácticas comunicativas de los adultos mayores en redes sociales en la parroquia Antonio José Holguín, identificando las plataformas y herramientas digitales más utilizadas, los tipos de contenido que comparten y las formas en que se comunican con familiares, amigos y otros miembros de la comunidad.

Del mismo modo, se plantean los siguientes objetivos específicos, identificar las plataformas y herramientas digitales más utilizadas por los adultos mayores en la parroquia Antonio José Holguín para comunicarse en redes sociales. Describir los tipos de contenido que comparten los adultos mayores en redes sociales, los grupos en los que participan y las formas en que interactúan con otros usuarios, y explorar cómo utilizan los adultos mayores las redes sociales para comunicarse con familiares, amigos y otros miembros de la comunidad, incluyendo los propósitos y las dinámicas de estas interacciones.

Del mismo modo, se plantean dos variables para la investigación, que están conformadas por la variable dependiente: las prácticas comunicativas en las redes sociales hacen referencia al comportamiento de interacción y las formas que los adultos mayores desarrollan en plataformas digitales. Por otro lado, la variable independiente: los adultos mayores y el uso de las redes sociales se centran en la interacción con las plataformas digitales como un factor explicativo para tales prácticas comunicativas.

Según mencionan (Hernández & Moral, 2024) en la actualidad las redes sociales digitales se han convertido en un medio esencial para la comunicación humana, siendo utilizadas tanto por jóvenes como adultos mayores, los cuales han tomado mayor espacio en el entorno digital en los últimos años, principalmente para mantenerse en contacto con familiares, tener acceso a información o incluso participar en la vida pública.

La investigación de las prácticas comunicativas en adultos mayores evidencia su capacidad de adaptación frente a los avances tecnológicos, así como las barreras que enfrentan en su uso. En ese sentido, Cardoso et al., (2017) mencionan que los adultos mayores están en desconexión digital puede crear una visión incompleta o inadecuada de sus habilidades comunicativas y sociales.

Este estudio se justifica desde múltiples dimensiones, en el plano social, visibiliza a un grupo excluido de los estudios de comunicación digital. Al enfocarse en sus prácticas comunicativas en redes sociales, se reconoce su participación activa en el entorno digital y se desafían estereotipos relacionados con la brecha generacional tecnológica.

Desde una perspectiva tecnológica, la investigación permite evaluar el nivel de competencia digital de los adultos mayores, así como identificar áreas clave para el desarrollo de habilidades tecnológicas. Esto puede contribuir a diseñar estrategias formativas que fomenten su inclusión digital y autonomía en el uso de herramientas tecnológicas.

En el ámbito de la comunidad, el estudio analiza el fortalecimiento del tejido social en la parroquia Antonio José Holguín, facilitando la integración intergeneracional y un acceso equitativo a la información. Al valorar las formas en que los adultos mayores se comunican con familiares, amigos y otros miembros de su entorno, se fomenta un enfoque participativo e inclusivo.

Finalmente, los resultados obtenidos pueden constituir una base sólida para la formulación de políticas y programas locales o municipales, orientados al desarrollo social y digital de este grupo poblacional, representa una inversión estratégica orientada al fortalecimiento del bienestar comunitario.

Los adultos mayores constituyen una parte fundamental de la estructura social, sin embargo, a medida que la tecnología digital se integra cada vez más en la vida cotidiana, su uso representa un desafío significativo para este grupo etario. En varios casos, la sociedad no ha logrado incluir completamente a los adultos mayores en el entorno digital, lo que contribuye a perpetuar brechas tecnológicas y sociales. Esta exclusión limita sus oportunidades de comunicación, acceso a información y participación activa en la vida comunitaria y familiar, afectando su calidad de vida y bienestar según lo mencionan Quinde et al., (2020).

Aunque son residentes en ciudades con participación digital, muchos adultos mayores carecen de conocimiento básico de cómo acceder, administrar o interactuar con plataformas digitales. Esta situación no solo restringe la información de comunicación y acceso, sino que también afecta su buen tratamiento emocional y su calidad de vida. Según lo mencionan Quinde et al., (2020) la necesidad de desarrollar e implementar programas de competencia digital diseñados específicamente para este grupo.

Desde la perspectiva de Guerrero et al., (2023) el uso de dispositivos y herramientas tecnológicas se muestra como la parte principal del envejecimiento activo, promoviendo el desarrollo personal, la autonomía y la salud mental de los adultos. A este respecto, su compromiso con las redes sociales no solo es importante para el acceso a la tecnología, sino también con la posibilidad de reducir el enfoque tradicional de la vejez.

Asimismo, lo menciona (Chinchuña, 2018) los adultos mayores son considerados un grupo vulnerable, ya que a menudo enfrentan una falta de atención por parte de su círculo social más cercano, como amigos, familiares y otras personas allegadas. Del mismo modo, el hecho de ser catalogados dentro de la "tercera edad" conlleva a su exclusión de diversas actividades sociales, lo que limita integrarse en la comunidad.

Según mencionan (Cunalata-Altamirano & Chiliquinga-Véjar, 2024) las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación fundamental que contribuyen a la inclusión social de los adultos mayores, permitiéndoles mantener vínculos afectivos y comunicativos con familiares y amigos. En este contexto, resulta esencial proporcionar a esta población las herramientas, recursos y acompañamiento necesarios para facilitar su acceso y uso adecuado de dichas plataformas. De lo contrario, se tiene el riesgo de ampliar una brecha digital marcada por la falta de conocimientos tecnológicos, recursos materiales, experiencias digitales previas y, en muchos casos, confianza en sus propias capacidades para interactuar en entornos virtuales.

## Material y métodos

El estudio adopta un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos con el fin de ofrecer una comprensión integral de las prácticas comunicativas de los adultos mayores en redes sociales en la parroquia Antonio José Holguín. El enfoque cuantitativo permite identificar patrones de uso, plataformas digitales más frecuentes y tipos de contenido compartido a partir de datos estadísticos obtenidos mediante encuestas.

Con respecto al enfoque cualitativo, a través de historias de vida, posibilita una exploración profunda de las experiencias individuales, emociones y significados que los adultos mayores atribuyen a su interacción en el entorno digital. Esta combinación metodológica fortalece el análisis, permitiendo conocer y analizar los comportamientos y comprender el impacto social y personal del uso de redes sociales en este grupo etario.

En los métodos cuantitativos, se aplicaron encuestas estructuradas, para recolectar datos numéricos sobre las condiciones socioeconómicas, educativas y tecnológicas que inciden en el uso de redes sociales por parte de los adultos mayores. Mientras que, en los métodos cualitativos, utiliza técnica de historias de vida con el propósito de explorar en profundidad las experiencias, emociones y trayectorias individuales de los adultos mayores en relación con el uso de la tecnología y las redes sociales.

La investigación se enmarca dentro del paradigma cuantitativo–cualitativo (enfoque mixto), con un énfasis descriptivo-interpretativo. Desde el enfoque cuantitativo, se buscó conocer y analizar patrones de uso de redes sociales entre los adultos mayores mediante datos estadísticos. Paralelamente, el enfoque cualitativo permitió comprender las experiencias de los participantes a sus prácticas comunicativas digitales, favoreciendo así una visión más integral del fenómeno estudiado.

**Criterios de inclusión**

- Personas mayores de 60 años residentes en la parroquia Antonio José Holguín.
- Que utilicen al menos una red social digital (como Facebook, WhatsApp, YouTube, entre otras).

- Que hayan dado su consentimiento informado para participar en la investigación.
- Que se encuentren en condiciones cognitivas y comunicativas adecuadas para responder la encuesta e historias de vida.

**Criterios de exclusión**

- Adultos mayores que no residan de forma permanente en la parroquia.
- Personas que, aun cumpliendo con la edad establecida, no utilicen ningún tipo de red social.
- Individuos con limitaciones físicas o cognitivas que impidan su participación efectiva en el estudio.
- Aquellos que no deseen participar o no firmen el consentimiento informado.

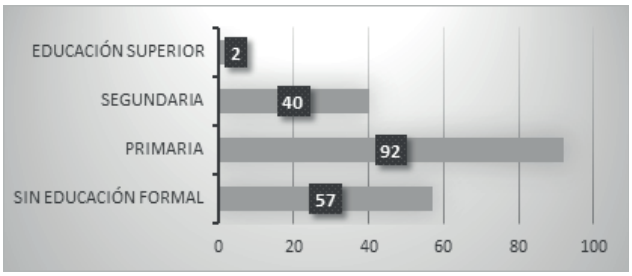
La población total de adultos mayores en la parroquia Antonio José Holguín es de 377 personas. Para la aplicación de encuestas, se utilizó un muestreo estadístico que permitió determinar una muestra representativa de 191 individuos. Desde el enfoque cualitativo, se emplearon cuatro historias de vida, empleando como método de selección a las personas líderes de la localidad, están presidentes de barrios y vocales de la junta parroquial rural.

## Análisis y Resultados

**Análisis de las encuestas y entrevistas aplicadas a los adultos mayores de la parroquia Antonio José Holguín.**

*1. Datos Generales: Nivel educativo*

**Figura 1**
*Nivel educativo*




*Nota.* Tomado de las encuestas aplicadas a los adultos mayores

**Tabla 1**
*Nivel educativo*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Sin educación formal | 57 | 30% |
| Primaria | 92 | 48% |
| Segundaria | 40 | 21% |
| Educación superior | 2 | 1% |
| **Total** | 191 | 100% |

**Análisis:** de los encuestados el 48% de los adultos mayores tienen un nivel de instrucción primaria, seguido por el 30% no tiene educación formal, con ello se percibe que la mayor parte de la población de la parroquia no tiene un nivel alto de educación académica.

*2. ¿Posee un teléfono inteligente o acceso a internet?*

**Figura 2**
*Posee un teléfono inteligente o acceso a internet*

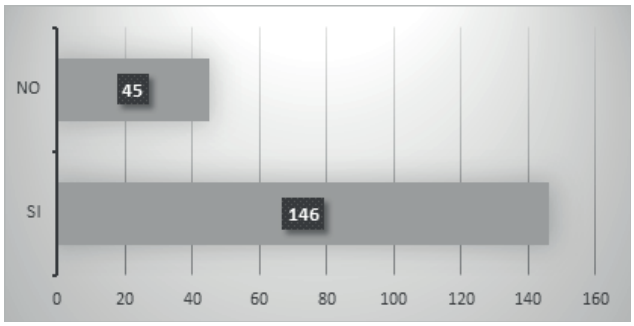



**Tabla 2**
*Nivel educativo*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Si | 146 | 76% |
| No | 45 | 24% |
| **Total** | 191 | 100% |

*Nota.* Tomado de las encuestas aplicadas a los adultos mayores

**Análisis:** el 76% de los encuestados, que equivale a 146 personas tiene un teléfono inteligente o a su vez cuentan con acceso permanente a internet.

*3. ¿Utiliza redes sociales?*

**Figura 3**
*Uso de las Redes Sociales*

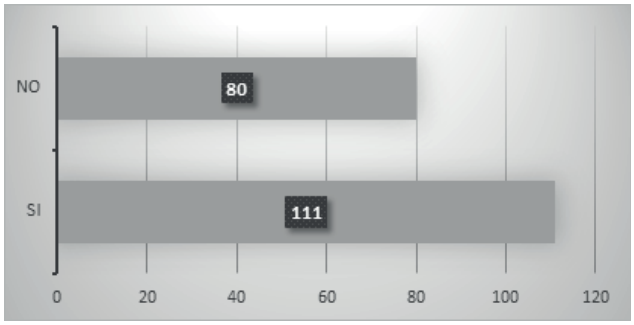


**Tabla 3**
*Uso de las Redes Sociales*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Si | 111 | 58% |
| No | 80 | 42% |
| **Total** | 191 | 100% |

**Análisis:** de los adultos mayores encuestados el 58% si utiliza redes sociales, mientras que el 42% no lo hace.

*4. ¿Cuáles redes sociales utiliza con mayor frecuencia?*

**Figura 4**
*Red social de mayor uso*

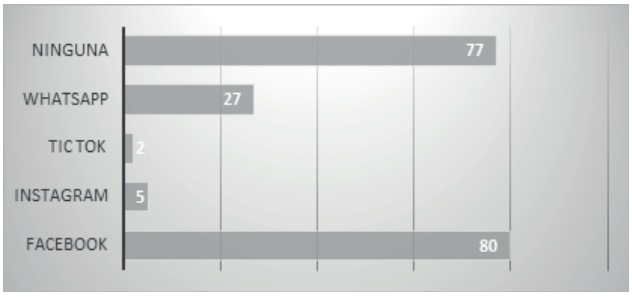



**Tabla 4**
*Red social de mayor uso*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Ninguna | 77 | 40% |
| WhatsApp | 27 | 14% |
| Tik Tok | 2 | 1% |
| Instagram | 5 | 3% |
| Facebook | 80 | 42% |
| **Total** | **191** | **100%** |

**Análisis:** Facebook es la red social más utilizada con un 42%, TikTok el 1% tiene el menor índice de utilización, así también WhatsApp tiene es utilizada en un 14%, mientras que Instagram tiene una presencia del 3%. Sin embargo, el 40% dice que no usan ninguna red social.

**Figura 5**
*Frecuencia de uso de las redes sociales*

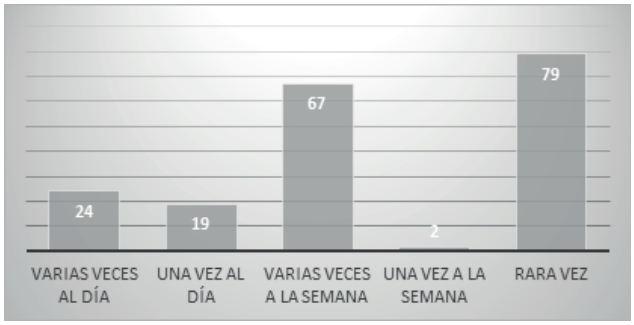



**Tabla 5**
*Frecuencia de uso de las redes sociales*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Varias veces al día | 24 | 13% |
| Una vez al día | 19 | 10% |
| Varias veces a la semana | 67 | 35% |
| Una vez a la semana | 2 | 1% |
| Rara vez | 79 | 41% |
| **Total** | **191** | **100%** |

**Análisis:** el 41% de los participantes realizan la actividad rara vez, siendo esto la falta de interés o acceso a las RRSS, el 35% las utiliza regularmente, y el 13% usa diariamente.

*6. ¿Para qué utiliza las redes sociales?*

**Figura 6**
*Para qué utiliza las redes sociales*

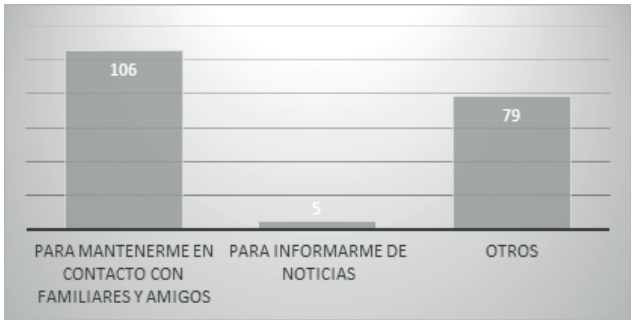



**Tabla 6**
*Para qué utiliza las redes sociales*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Para mantenerme en contacto con familiares y amigos | 106 | 55% |
| Para informarme de noticias | 5 | 4% |
| Otros | 79 | 41% |
| **Total** | **191** | **100%** |

**Análisis:** El 55% de los encuestados utiliza estos medios para mantenerse en contacto con familiares y amigos, solo el 4% menciona que los utiliza para informarse de noticias, percibiendo que las redes sociales no son una fuente informativa primaria. Y el 41% las utiliza con otros fines las RRSS.

*7. En qué aspectos considera que las redes lo han ayudado a integrarse a su comunidad*

**Figura 7**
*Las redes sociales ayudan a integrarse en la comunidad*

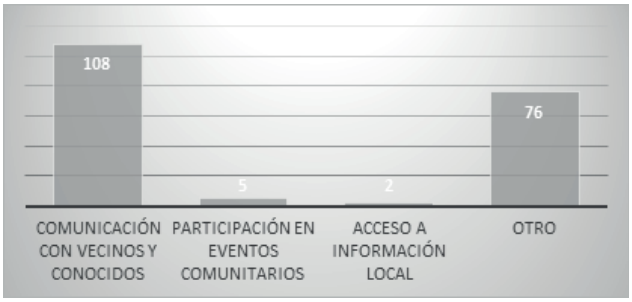



**Tabla 7**
*Las redes sociales ayudan a integrarse en la comunidad*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Comunicación con vecinos y conocidos | 108 | 57% |
| Participación | 5 | 3% |
| Acceso a información local | 2 | 1% |
| Otro | 76 | 39% |
| **Total** | **191** | **100%** |

**Análisis:** el 57% de las personas encuestadas manifiestan que utilizan las redes sociales para comunicarse con vecinos y conocidos, percibiendo que el uso que dan a las RRSS es en el entorno social, el 3% y 1% las utilizan para tener información de la comunidad, mientras que 39% las utilizan para otras actividades.

*8. ¿Ha tenido dificultad para usar las redes?*

**Figura 8**
*Dificultades de uso de redes*

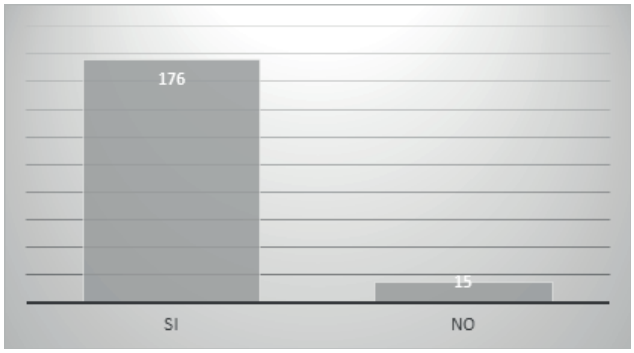



**Tabla 8**
*Dificultades de uso de redes*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Si | 176 | 92% |
| No | 15 | 8% |
| **Total** | **191** | **100%** |

**Análisis:** el 92% menciona que, si ha presentado dificultades para utilizar las RRSS, y solo el 8% usa las redes sociales sin tener contratiempos.

*9. ¿Si desea capacitación, que temas le interesarían?*

**Figura 9**
*Temas para la capacitación*

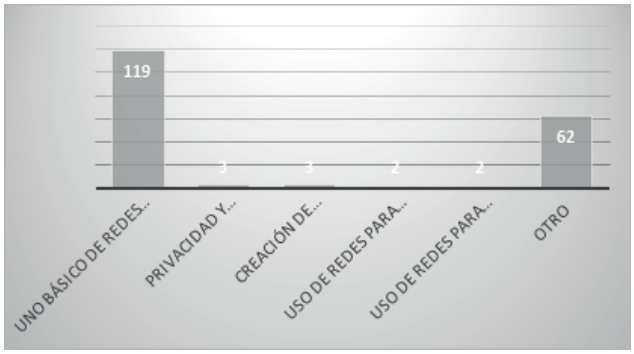


**Tabla 9**
*Temas para la capacitación*

| Ítem | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---|---|
| Uno básico para redes sociales | 119 | 62% |
| Privacidad y seguridad en línea | 3 | 2% |
| Creación de contenido | 3 | 2% |
| Uso de redes sociales para negocios | 2 | 1% |
| Uso de redes para conectarse con la comunidad | 2 | 1% |
| Otro | 62 | 32% |
| **Total** | **191** | **100%** |

**Análisis:** el 62% menciona que necesita una capacitación con temas básicos en redes sociales, el 2% en privacidad y seguridad en línea al igual que en la creación de contenidos, del mismo modo el 1% el uso de redes sociales para negocios y para conectarse con la comunidad, mientras que el 32% tiene otros temas de interés.

**Análisis de la historia de vida de las personas de la parroquia Antonio José Holguín**

**Tabla 10**
*Análisis de las historias de vida*

| No | Nombre | Edad | Contexto social | Acceso a TIC | Trayectoria tecnológica | Emociones asociadas | Obstáculos encontrados | Cambios percibidos | Citas claves |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Rosa - Alicia | 66 | Rosa es una habitante con nivel de instrucción secundaria (bachiller), su principal ingreso económico es la agricultura y comercialización de los productos. Su lugar de residencia siempre ha sido la parroquia Antonio José Holguín. En mi niñez y adolescencia vivía con mis padres, ahora vivo con mi esposo y mi último hijo. | En la actualidad tenemos internet por las actividades de mi hijo, se tiene una computadora en la casa, pero es de uso directo de mi hijo, yo no sé utilizar internet, el teléfono que tengo es un básico, porque solo utilizo para llamar y enviar mensajes, tampoco tengo uso de redes sociales. | No utilizo redes sociales, o sea algo personal no lo tengo. He visto videos o cosas similares del internet por mi hijo. Yo me comunico con mi familia por llamadas directamente. | No uso internet ni redes sociales, no me ha producido interés por aprender porque la mayoría de mis amigos o vecinos nos comunicamos solo por llamadas o aquí en el barrio comunican las cosas por parlantes. | Yo no tengo conocimientos de la tecnología, en mi adolescencia a los 26 años empezamos a utilizar teléfono convencional y luego el celular, pero solo para llamar y mensajes. Con las cosas que hay ahora de la tecnología no estoy familiarizada | Con el internet claro ha cambiado mucho todo, ahora con una videollamada ya se saludan, conversan como si estuvieran juntos. Igual los jóvenes se informan solo por las redes sociales y este todo más pronto, o sea que todos se informan de las cosas de todo el mundo. | Que aprendan el uso de las redes sociales para que no se queden en la antigüedad. |
| 2 | Antonio | 65 | Antonio ha vivido siempre en la parroquia, no ha salido del lugar. En su educación avanzó hasta décimo de bachillerato. Su principal ingreso económico es un negocio que tiene (una tienda de abarrotes), él vive solo con su esposa. | No tengo acceso a internet, en mi casa todo es como antes.<br>El único teléfono que tengo es convencional | He visto cosas en internet cuando mis hijos o nietos me visitan y dejen ver en sus teléfonos. | Tengo un poco de miedo de usar internet y redes sociales porque hay cosas buenas y malas que pueden darme problemas | Mi principal miedo es que tenga problemas con alguien más por usar internet de una mala forma, entonces prefiero no usar para estar tranquilo. | Personalmente no he notado cambios porque sigo usando el teléfono de casa, para enterarme de las noticias lo hago en el televisor o en el periódico. | En las redes sociales existe cosas buenas y malas. |
| 3 | María - Olivia | 68 | María, vivó durante su infancia, adolescencia y parte de juventud en la parroquia, pero, los últimos años se cambió de residencia a otro barrio para vivir con mi hijo y su familia. En su nivel académico estudió solo la primaria. El principal ingreso económico que tiene es la agricultura. | No tengo acceso a internet, no lo he tenido antes. Es un tema muy ajeno a lo que yo conozco. | Yo he tenido la intención de aprender a usar el internet y redes sociales, pero mis hijos no me han querido dar su ayuda para aprender. | Tengo curiosidad por aprender el uso de las redes sociales, pero no he tenido el apoyo o guía para entender el funcionamiento. | La falta de conocimientos en este tema es el principal obstáculo que tengo para usar el internet y redes sociales. | Como es un tema ajeno para mí no sé qué tan eficiente será porque nunca he usado nada de la tecnología | Actualmente, desde la infancia tiene conocimientos en internet y es bueno para estar actualizados |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Carlos - José | 65 | Carlos es un morador que llegó a la parroquia hace pocos meses (4 meses), su nivel de instrucción es primaria. La actividad económica a la que se dedica es a vender de alimentos (comida). Actualmente vive con su esposa e hija. | Si tengo acceso a internet, tanto en mi casa como en mi celular (teléfono inteligente) con un plan de datos. | Yo aprendí a usar redes sociales por mis hijos, les pedía su ayuda para entender cómo funciona. La primera red social que aprendí a utilizar fue Facebook y luego WhatsApp. Para mí las redes sociales son de gran ayuda porque así puedo vender mis productos. | A mí, las redes sociales me causan entusiasmo por aprender cada día lo que hay en el internet. Porque hay cosas novedosas que se puede aprender, en mi caso me gusta ver los deportes y la palabra de Dios. | Si tuve dificultad para aprender a usar desde el teléfono inteligente, entonces mi principal problema fue no tener conocimientos sobre la tecnología. | Con las redes sociales uno está en permanente comunicación con mis amigos y mis hijos, también me ayudan a mantenerme informado de todo el mundo. | Se aprende la palabra de Dios que ayudan a tener una reflexión para el hogar |

*Nota.* Tomado de las historias de vida a los adultos mayores

**Tabla 11**

*Análisis comparativo*

| Temas / Participantes | Rosa | Antonio | María | Carlos |
|---|---|---|---|---|
| **¿Qué patrones comunes se observan en los participantes?** | Poco uso de redes sociales, solo se comunica a través de llamadas fijas. | Negación a utilizar las redes sociales por temor a sufrir daños. | No tenido el apoyo para usar redes sociales, a pesar que muestra interés por aprender. | Usa redes sociales (Facebook y WhatsApp) para comercializar sus productos, aprendió con la ayuda de sus hijos. |
| **¿Cómo influye la edad, el entorno rural y el apoyo familiar en el acceso a la tecnología?** | Tanto la edad avanzada, la localidad y el apoyo limitado por parte de su familia (hijo). | El entorno en el que vive, la edad, la falta de apoyo y el miedo le limita a usar redes sociales | Tiene curiosidad por aprender, pero la limitación de la edad, la localidad le impide aprender sobre redes sociales. | Tiene una base de conocimientos, el apoyo de sus hijos, cuenta con el acceso a internet tanto fijo como móvil y presenta una actitud positiva para aprender más sobre la tecnología y redes sociales. |
| **¿Qué recomendaciones surgen a partir de estas historias?** | Organizar cursos en la comunidad sobre el uso básico de internet, promoviendo la inclusión digital en la localidad. | Actividades para ayudar a perder el miedo a las redes sociales y conocer los beneficios de la tecnología. | Promover talleres de aprendizaje para concientizar a los familiares y puedan guiar a los adultos mayores en el uso de las redes sociales. | Sea un ejemplo entre la comunidad que puede aprender de las redes sociales y tomar las cosas buenas que existe en el internet. |

*Nota.* Tomado de las historias de vida a los adultos mayores

## Discusión

Basándose en datos primarios recolectados a través de encuestas e historias de vida, se demostró que, pese a que el 58% de los adultos mayores utiliza redes sociales, su involucramiento se ve restringido por obstáculos como la escasa educación y la carencia de habilidades tecnológicas, tal como lo indican Quinde et al., (2020) y Sánchez-Valle et al., (2020). Esta circunstancia se intensifica por la limitada guía familiar, corroborando lo propuesto por Loos et al., (2021) acerca del rol del ambiente social en la adopción de la tecnología. Sin embargo, el 68% de los participantes en la encuesta expresó interés en formarse, lo que, de acuerdo con la UNESCO (2024), supone una ocasión para aplicar estrategias de alfabetización digital inclusiva, ajustadas a las demandas cognitivas y emocionales de este grupo de edad.

Como mencionan Guerrero et al., (2023) el uso de las redes sociales en los adultos mayores es una oportunidad para tener un envejecimiento activo. No obstante, la inclusión digital no es igual. En esta investigación a través de las encuestas, se evidencia que el bajo nivel académico (78% de encuestados) y la falta de conocimientos (68%), son elementos que dificultan la participación tecnológica, así lo ratifica Quinde et al. (2020) en el estudio de las barreras estructurales para las personas mayores. En concordancia con Martínez-Pecino et al., (2022) la alfabetización digital restringe la confianza que tengan el grupo etario por aprender y estar activos en las redes sociales.

Desde el enfoque cualitativo, las historias de vida muestran que la ayuda familiar es precisa en el aprendizaje tecnológico. Es así el caso de Carlos (seudónimo) posee una utilización funcional y beneficioso de las redes sociales, esto por la guía y acompañamiento de sus hijos, lo cual fortalece la idea de una educación intergeneracional, así lo afirma Arroyave et al., (2020). Asimismo, Loos et al., (2021) ratifican que la compañía de familiares con conocimiento en redes sociales, es un elemento esencial para incentivar la utilización de la tecnología en los adultos mayores, ya que superan limitaciones tanto psicológicas como emocionales.

También, se determina una actitud ambigua sobre la tecnología, aunque algunas personas presentan miedo, desinterés y frustración, y otros se muestran interesados, con curiosidad e intención por aprender, sin embargo, no cuentan con la guía pertinente según lo menciona (Campos, 2018). Acorde a lo mencionado por (Mora-Chavarría & González-Matamoros, 2022) afirmaron que la aptitud de utilizar la tecnología está conformada por factores emocionales como por los vínculos de apoyo social. Es así que Sánchez-Valle et al., (2020) discuten que el temor a estafas, desconfianza y la falta de conocimiento son restricciones permanentes que producen el alejamiento de la tecnología en los participantes.

El 68% de los adultos mayores tiene la apertura e interés por recibir capacitaciones sobre las redes sociales en temas básicos (62%). Este hallazgo muestra la necesidad de incorporar talleres de alfabetización digital, con enfoque en los adultos mayores, esto debe estar enfocado en temas comprensibles y eficientes, así lo sugiere la (Unesco, 2024). Asimismo lo exponen (Gutiérrez-Rubí & Moreno, 2021), quienes recomiendan que la planificación de las capacitaciones debe contemplar particularidades cognitivas, culturales y afectivas para las personas adultas, esto con la finalidad de que la inclusión sea efectiva.

Entre las restricciones principales de la investigación existe el bajo uso de las computadoras (2%), la dependencia de teléfonos básicos o el uso colectivo de los dispositivos y el contexto rural disminuye considerablemente la infraestructura tecnológica, según lo expuesto por (Fernández-Ardèvol & Ivan, 2020), mantienen que el ambiente rural tiene menor aceptación de la tecnología, generando un asilamiento significativo provocando una lenta adaptabilidad a los progresos de las TIC. Del mismo modo, el contexto espacial acotado a un solo entorno que tiene limitaciones.

En síntesis, los resultados admiten concluir que el acceso a los dispositivos tecnológicos, la guía de la familia y el nivel de educación son elementos importantes para establecer la apropiación tecnológica de los adultos mayores. Acorde con lo expuesto por Calle-Córdova et al., (2024) aunque existen dificultades tanto emocionales como estructurales, también hay motivaciones y predisposición, lo que involucra que con las técnicas idóneas puede disminuir la brecha digital, provocando una participación inclusiva al grupo etario. Así, esta investigación contribuye al entendimiento del fenómeno en estudio, respaldando la necesidad de contar con políticas públicas y técnicas que se basen en la alfabetización digital e inclusión intergeneracional.

## Conclusión

Con el presente estudio se evidencia que, a pesar del acceso a la tecnología, los adultos mayores siguen expuestos a la brecha digital. Esto está vinculado con factores que se relacionan con el bajo nivel académico, el escaso acompañamiento por parte de la familia y la limitada educación en el uso de las TICs. Estos contextos dificultan la apropiación tecnológica y restringe que tengan una participación activa en las redes sociales, perturbando el acceso a la información.

El enfoque cualitativo y cuantitativo manifiesta que el acceso a dispositivos tecnológicos no asegura la correcta inclusión digital. Factores como el miedo, la falta de conocimientos y la desconfianza afectan a la participación digital en el grupo etario. Es por ello que, en el contexto geográfico, la localidad también es una restricción, junto con las limitaciones estructurales tanto en conexión como infraestructura.

Concluyendo así que la alfabetización digital no solo este compuesto por un procedimiento técnico sino por técnicas de inclusión social, emocional y cultural. Es por ello que se sugiere las políticas públicas y actividades comunitarias sean encargadas de fortalecer el acompañamiento del núcleo familiar y disminuya la brecha digital, reconociendo a los adultos mayores como parte importante del contexto digital.

## Referencias


Arroyave, P., Ocampo, J., Sánchez, S., & Vega, O. (2020). Inclusión digital como opción aportante al envejecimiento activo. *E-Ciencias de la Información,* 10(2), 123-136. doi:https://doi.org/10.15517/eci.v10i2.39522

Calle-Cordova, M., Tenecota-Huerta, L., & Arevalo-Herrera, D. (2024). Políticas de Inclusión Digital en la Educación: Perspectivas para el Ecuador. *RTED*, 17(2), 355–361. doi:https://doi.org/10.37843/rted.v17i2.564

Campos, H. (2018). *Uso, creencias y actitudes sobre las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje del personal académico de un Centro Público de Investigación. Caso: CIBNOR*. Universidad Internacional Iberoamericana.

Cardoso, C., Martin, A., & Saldaño, V. (2017). *Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción*. Universidad de Patagonia Austral. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6089345.pdf

Chinchuña, M. (2018). *Sentidos de vida del adulto mayor en la parroquia San Juan de Pastocalle: Un enfoque comunicacional.* Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Cunalata-Altamirano, D., & Chiliquinga-Véjar, L. (2024). Uso de redes sociales tecnológicas y relaciones familiares en adultos mayores. *Revista Científica Y Arbitrada De Ciencias Sociales Y Trabajo Social: Tejedora.*, 7(13), 2697-3626. doi:https://doi.org/10.56124/tj.v7i13.006

Del Prete, A., & Redon, S. (2020). Las redes sociales online: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1). doi:http://dx.doi.org/10.5027/

psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834
Fernández-Ardèvol, M., & Ivan, L. (2020). Older people go online: Towards a comparative framework for analysing digital inclusion. . *Nordicom Review*, 41(1), 33-50. doi: https://doi.org/10.2478/nor-2020-0003
Guerrero, R., Acevedo, M., & Reyes, B. (2023). Redes sociales y adultos mayores, apromimaxión tecnología y oportunidad de desarrollo en la vejez. *Cogitare Enfermagem*, 28, 1-7. doi:dx.doi.org/10.1590/ce.v28i0.91176
Gutiérrez-Rubí, A., & Moreno, I. (2021). *Estrategias de inclusión digital para mayores: guía de intervención.* Fundación Telefónica.
Hernández, C., & Moral, M. (2024). Uso de las redes sociales virtuales, percepción de soledad y habilidades sociales en jóvenes adultos españoles de la generación Z y la generación Y. Acta Colombiana de Psicología, 27(1), 229-245. doi:https://doi.org/10.14718/ACP.2024.27.1.13
Loos, E., Ivan, L., & Zajicek, M. (2021). *Older adults and social media: Key factors influencing technology adoption.* Springer.
Martínez-Pecino, R., Lera, M., & García, M. (2022). Digital competence and psychological wellbeing in older adults: The mediating role of digital inclusion. *Educational Gerontology*, 48(2), 81-93. doi:https://doi.org/10.1080/03601277.2021.2016702
Monge, J. (2022). *Uso de Redes Sociales y Envejecimiento Activo.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
Mora-Chavarría, J., & González-Matamoros, R. (2022). Inclusión digital de la persona adulta mayor: Una revisión documental. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, 33(1). doi:https://doi.org/10.15359/rldh.33-1.11
Quinde, B., Mosquera, M., & Vázquez, A. (2020). Brecha Digital en Adultos Mayores: Accesibilidad Tecnológica y Redes Sociales. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 7(166-182), 744-757. doi:https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/220
Reyes, R., & Prado, A. (2020). Las Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta para una educación primaria inclusiva. *Revista Educación*, 44(32), 1-32. doi:https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.38781
Rivoir, A., Morales, A., & Casamayou, A. (2019). Usos y percepciones de las tecnologías digitales en personas mayores. Limitaciones y beneficios para su calidad de vida. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 36, 295-313. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/459/45961140015/html/
Sánchez-Valle, M., González-Carrasco, M., & Rojas, M. (2020). La exclusión digital como factor de vulnerabilidad social en la vejez. *Revista Española de Geriatría y Gerontología,* 55(4), 223-229. doi:https://doi.org/10.1016/j.regg.2019.11.001
Unesco. (6 de Febrero de 2024). Qué necesita saber acerca del aprendizaje digital y la transformación de la educación. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know