

# Características emprendedoras en las PYMES del Sector Industrial

Lasluisa Tarco, Franklin Vinicio\*

\*Escuela Politécnica Nacional

Quito, Ecuador

Correo electrónico: lasluisav@hotmail.com

Recibido: 03 mayo de 2019

Aprobado: 20 junio de 2019

## Resumen

El presente artículo fue desarrollado con la finalidad de explicar las características emprendedoras que poseen actualmente las PYMES del área industrial y proponer algunas que podrían ser complemento necesario, de modo que se obtenga ventajas competitivas y de esta forma se marque un posicionamiento y permanencia en el mercado. A partir de un análisis bibliográfico, se expone las opiniones de algunos autores al respecto y se analiza este parámetro para la realidad ecuatoriana y de otros países con el objetivo de establecer las cualidades que le harían falta a las pequeñas y medianas empresas del Ecuador para alcanzar el éxito que en otros países se consigue y cuáles de ellas hacen de nuestro País un semillero de PYMES que se mantienen en el tiempo. Esto garantizaría un aprendizaje para cada organización de esta índole lo que derivaría en el crecimiento de la productividad, mejora continua e innovación, que serían base fundamental de un incremento en la rentabilidad de cada una de las organizaciones. Se debe recalcar la importancia que tienen todas y cada una de las empresas industriales que son tipo PYMES, la razón es que en los últimos tiempos se han convertido en parte activa del motor económico de cada uno de los países donde han nacido y se han mantenido, siendo fuente de miles de empleos todo esto en base a características particulares de las mismas; dichos elementos hacen que se puedan combinar tanto factores humanos, económicos y tecnológicos para formar una empresa, misma que tendrá objetivos y metas que lograr. Todas y cada una de las PYMES están caracterizadas en forma diferente e independiente sin importar la actividad comercial a la que se dediquen; es decir, no existe un modelo único que deban seguir todas ellas, basándose en los ámbitos administrativo, financiero, productivo, social, entre otros.

**Palabras clave:** Características emprendedoras, PYMES, Sector industrial, Empresa.

# Entrepreneurial characteristics in SMEs of the Industrial Sector

## Abstract

The present article was developed for the purpose of explaining the enterprising characteristics that the SMEs of the industrial zone possesses at present and propose some that they could be complement necessary, so that it obtain competitive advantages and of this form mark a positioning and permanence in the market. From one bibliographical analysis, the opinions of some authors are exhibited on this matter and this parameter is analyzed for the Ecuadorian reality and of other countries with the target to establish the qualities that there him would need the small and medium enterprises of the Ecuador to reach the success that in other countries is obtained and which of them do of our Country a seedbed of SMEs that are supported in the time. This would guarantee learning for every organization of this nature what it would derive in the growth of the productivity, continuous progress and innovation, which there would be a fundamental base of an increase in the profitability of each of the organizations. It is necessary to stress the importance that there have each and every one of the industrial enterprises that are a type SMEs, the reason is that into last times they have turned partly it activates of the economic engine of each of the countries where they have been born and have been supported, being a source of thousands of work places all this based on particular characteristics of the same ones; the above mentioned elements do that human, economic and technological factors could get together so much to form a company, the same that it will have targets and goals to be achieved. Each and every one of the SMEs are characterized in different and independent form without importing the commercial activity to which they devote themselves; that is to say, there does not exist the only model that all of them should continue, Basing in the administrative fields, financial, productive, social, among others.

**Keywords:** Enterprising characteristics, Industrial SMEs, Enterprise.

## Introducción

El presente estudio bibliográfico se basa en el análisis de la situación de las PYMES del sector industrial en países como México, Argentina, Alemania y Ecuador, con el objetivo de identificar las características emprendedoras actuales propias de las PYMES en estos países y como estas han ido evolucionando paralelamente a la situación de cada localidad siendo base prioritaria para lograr conseguir sus objetivos, permitiéndoles además obtener un lugar en el mercado y manteniéndose en el tiempo, lo que significa además su crecimiento económico lo que las convierte en parte primordial del desarrollo del país; es decir, en los últimos años las PYMES se han visto obligadas a evolucionar y/o adaptarse dentro del mercado de cada lugar, adquiriendo ciertas características particulares, siendo esto pilar fundamental del desarrollo y fortalecimiento industrial.

Para la realizar el presente trabajo se toma en cuenta algunos autores de quienes se extrae ideas medulares que nos permiten llegar a lograr los objetivos deseados, según Espinosa, R. (2014) Manual para la promoción de las PYMES Mexicanas, es difícil llegar a un modelo de características con las que deben contar las PYMES; mientras tanto, Farinelli, S. (2014) Sistemas Locales de Innovación, menciona que: “Todas las características, forman un modelo o patrón común para el universo de las PYMES Argentinas”.

De la misma manera, con respecto a las PYMES Industriales actuales, se puede citar a: Canafoglia, E (2014) Gestión de Personas, dice que, el desenvolvimiento las PYMES industriales, se asocia a los rasgos de la estructura productiva provincial y nacional, por otro lado Zevallos, E. (2003) PYMES en América Latina expresa que: “Esto nos lleva a pensar en la

posibilidad de adoptar un concepto más amplio de PYME como el de “empresa media” aplicado en México, lo que haría que estas incorporen políticas nacionales de fomento productivo”. (p.69)

Todas las PYMES tienen su actividad comercial particular así como su estructura administrativa, todo lo mencionado hace que se planteen sus propios objetivos y políticas, que en el caso de Ecuador por ejemplo han llevado a ser parte del motor productivo y económico del país apoyadas por las políticas internas actuales que inclusive dan incentivos a este tipo de empresas, de modo que estos negocios puedan asumir riesgos para poder crecer y tener mayor utilidad, de todas formas se puede decir que hay ciertas características que en cambio son comunes entre algunas PYMES.

La función neurálgica de una pequeña o mediana empresa de tipo industrial no es solo el entregar productos de buena calidad y precio, sino más bien la entrega a tiempo, servicio más personalizado y garantías para sus clientes, las empresas de este tipo luchan permanentemente por su supervivencia en el mercado, ya que muchas veces tienen que afrontar pérdidas económicas y sociales, por eso es que están en la búsqueda de adaptar políticas locales, nacionales y/o regionales que apoyen lo neurálgico de estas organizaciones, la productividad de las mismas.

En el presente estudio se analizarán las características emprendedoras que rigen una PYME, en base a las formas de origen de las mismas, su forma de propiedad, localización, capacidad productiva, número de empleados,

forma de administración, entre otras. En cuanto a las PYMES industriales se analiza su situación actual, capacidad de resolver problemas y productividad, situación económica. Este análisis busca relacionar las características de las PYMES y particularizarlas para las de origen industrial y exponer como propuesta innovadora.

La ventaja de este estudio bibliográfico es que las propuestas que se realizan están alineadas a los requerimientos empresariales actuales; es decir, se pretende presentar una propuesta real sobre atributos deseables para el futuro de una PYME en base a las tendencias organizacionales y la principal contribución que pretende entregar el presente trabajo es determinar explícitamente las características que complementen la estructura actual y futura de las pequeñas y medianas empresas de modo que aquellas que vayan naciendo lo hagan con dichas cualidades, conociendo la realidad del lugar donde vayan a originarse y adaptándose a ella, y para aquellas que ya existen usen este trabajo como herramienta para evolucionar en el tiempo, mejorar su situación actual o que mejor estar un paso adelante que su competencia.

## **Las PYMES del sector industrial ¿cuáles son sus características?**

Ante la necesidad de información sobre las pequeñas y medianas empresas, una de las preguntas de rigor es: ¿cuáles son las características de las PYMES Industriales en la actualidad?. Las posibles respuestas se obtienen del análisis o discusión de las propuestas afines al tema que hacen los diferentes autores, de acuerdo a la situación local del país donde cada uno de

ellos realiza un estudio particular que nos da a conocer sobre los atributos de las pequeñas y medianas empresas y como estas influyen en el desarrollo y crecimiento de las mismas.

Lo primero que se puede apreciar es que el autor Espinosa, R. contradice a Farinelli, S. en el hecho de que para el primero no se puede tener un modelo único de características que identifiquen a todas las PYMES del sector industrial, mientras que para el segundo el total de características forman un común denominador entre todas las PYMES industriales, esto depende de la actividad comercial a la que se dedique cada una de ellas y de la situación actual de cada localidad o país donde se asienta.

En cuanto a la concepción misma de las PYMES Industriales, los autores Canafoglia, E. (2014) y Zevallos, E. (2003), coinciden en que tienen que ver primordialmente con la productividad y todos los aspectos que influyen sobre este parámetro como las políticas internas del país al que pertenecen, la evolución de la tecnología y además el resto de características complementarias que aseguran que una empresa de este tipo se mantenga firme en el mercado.

## **Características actuales de las PYMES industriales**

Del análisis realizado a PYMES industriales de diferentes países tanto de Latinoamérica como de Europa, se determina que también existen características similares que las rigen haciendo que se posicionen en el mercado y se mantengan en el, permitiéndoles crecer como empresa y entes generadores de empleo. Entre las características más relevantes

que son resultado de la concordancia entre varios autores citados, se pueden acotar aquellas que se describe a continuación.

Son empresas familiares: El porcentaje de empresas de este tipo oscila entre 70% y 85%, en América, Farinelli, S. (2014). En Argentina el 95% son empresas familiares, Misión PYME (2014). Del análisis de la situación actual mexicana, argentina, alemana y ecuatoriana, se puede apreciar que un factor común predominante es que casi la totalidad de este tipo de empresas son de tipo familiar, por cuanto nacen de una idea de negocio en el núcleo de alguna familia con necesidades económicas o deseos de superación, mismos que se convierten en inversionistas. Estas han sido heredadas de generación en generación pero lastimosamente no todas perduran en el tiempo, debido a que los descendientes toman otros rumbos profesionales, llegando muchas veces al punto de desaparecer.

Entes generadores de empleo: En Alemania las PYMES, son empresas que facturan anualmente menos de 50 millones de euros y tienen menos de 500 empleados. Emplean a 16 millones de personas, Misión PYME (2014). Las empresas medianas argentinas tienen un tamaño de ocupación promedio de 50 personas estables, Farinelli, S. (2014). En la actualidad hemos sido testigos que el primer lugar como motor económico del área industrial se lo llevan las PYMES, y en algunos países del mundo como Alemania por ejemplo tiene igual o más importancia que las grandes empresas pues generan más del 60% de empleos, Misión PYME (2014). Lastimosamente en países como México el requerimiento de mano de obra calificada ha

frenado el nacimiento de nuevas PYMES, en nuestro país la generación de empleo por este tipo de empresas tiene gran peso y más con el impulso que ha tenido en los últimos años, llegando a ser uno de los más importantes ofertantes de puestos de trabajo a nivel nacional por ejemplo, sin dejar de lado que aún estamos empezando a incursionar en el ámbito formal de este tipo de empresas.

**Permanencia en el tiempo:** La mayoría de PYMES industriales no son nuevas en el mercado actual ya que tienen su historia de desarrollo lo que les ha hecho adquirir vasto conocimiento técnico, habilidades, destrezas y experiencia, en las PYMES se fusionan conocimientos formales y aprendizajes adquiridos a través de su propia dinámica y experiencia. La mayoría de estas organizaciones han iniciado en la casa de alguien, en un pequeño taller, local o garaje y hoy estas empresas se destacan principalmente por tener que ver con la ingeniería mecánica, industria eléctrica y productos industriales y alimenticios que se han ido posicionando en el mercado, claro que esto significa un gran ascenso diferenciándose del trabajo informal y el subempleo. Se debe acotar que al ser de índole familiar en su mayoría, la permanencia es relativamente larga, ya que finalmente ya no hay alguien que asuma la responsabilidad de dirigir dicha empresa. Mercado, H. y Palmerin, M. (2014), afirman que el 72% de las PYMES se mantiene en el mercado durante un periodo menor los 10 años, esto hace ver que muchas de las organizaciones desaparecen poco tiempo después de haber sido creadas.

**Administración centralizada:** Su administración y dirección son independientes.

Las actividades se concentran en el dueño de la PYMES, Farinelli, S (2014). Es decir, el es quien ejerce el control y dirección general de la misma. La mayor parte de las PYMES son dirigidas por sus propietarios, siendo ellos quienes toman la mayoría de las decisiones, desde luego que hay casos aunque muy pocos que recurren a un asesor externo. En nuestro país por ejemplo el tema administrativo se basa en la confianza, por lo que el grupo familiar prefiere estar muy cerca de toda gestión realizada, por lo que uno de ellos es designado para dirigir dicha entidad, más no alguien de afuera.

**Localización:** La mayoría de las PYMES casi nunca cambia su lugar de operaciones, es decir, se mantienen donde se establecieron desde un inicio. Se debe hacer hincapié en el hecho de que la mayoría funciona en la casa del microempresario o dueño, en poca proporción fuera de la misma, debido a que este cambio representa gastos adicionales como arriendo y adecuación del local por ejemplo. En el Ecuador, la gran parte de las PYMES se han asentado en las principales ciudades, es decir, Quito, Guayaquil y Cuenca, mismas que tienen una alta concentración poblacional y a la vez constituyen las de mayor desarrollo y siendo realistas también son las ciudades de mayor concentración de gente desempleada o que se halla en el subempleo; esto en cambio se puede considerar como factor positivo porque representa facilidad de adquisición de mano de obra para la creación de un negocio al estilo PYME. Mercado, H. y Palmerin, M. (2014), afirman que más de la mitad (52.6%) de las PYMES, dicen estar ubicadas fuera de la residencia de los microempresarios, esto solo puede significar algo, que su ubicación

inicial que generalmente es la casa del dueño no cumplió con las expectativas generadas, lo que tarde o temprano provoca ganancias por debajo de lo planteado como objetivo del emprendimiento, esto nos hace pensar también que el local donde se inicia no tiene la infraestructura adecuada para el desenvolvimiento correcto de la empresa.

**Innovación:** El objetivo de adoptar esta característica, es conseguir ventajas competitivas sobre otras empresas del mismo tipo; para ello, se debe realizar cambios en todos y cada uno de los procesos internos propios de la PYMES, como por ejemplo comenzar incorporando nueva tecnología al proceso de producción, otro de los mecanismos es el de dar valor agregado al producto, el cual sea percibido por el cliente de modo que halle diferencias y/o ventajas en comparación con la competencia. La idea de esto es encontrar nuevas oportunidades en el mercado. El artículo de Mision PYME (2014), destaca que el 45.3% de las PYMES alemanas realizan actividades internas de innovación y desarrollo, en base a lo revisado en la bibliografía sobre las empresas alemanas se puede afirmar que esta característica es un verdadero puntal para el crecimiento de las organizaciones, ya que les permite estar a la par de las nuevas necesidades de los clientes y mejorar lo que ya se ofrece.

**Mercado:** Las PYMES son empresas que en su gran mayoría están orientadas al mercado interno local, quizá las Alemanas son unas de las pocas que han logrado salir de éste paradigma y han logrado cruzar las fronteras de su país para exportar sus productos o asentarse en otros países con una especie de sucursal. Esta característica depende únicamente del empresario y de toda su

dedicación y habilidad para ofrecer productos de calidad que superen a los de la competencia. El artículo de Mision PYME (2014), indica que las PYMES argentinas, orientan una parte significativa de su producción a atender demandas de su zona de influencia local o regional, lo que seguramente quiere decir que sus clientes más asiduos son personas e instituciones asentadas a su alrededor; es decir, sus vecinos, es más varias de estas empresas se han convertido en proveedoras de productos y servicios de aquellas que se han asentado a su lado y viceversa.

**Productividad:** Una de las desventajas para las PYMES industriales y quizá para toda PYME, es su baja productividad, dejando ver la existencia de una gran brecha o diferencia en comparación con la gran industria. Esta es la razón de mayor peso que obliga a las pequeñas y medianas empresas a entregar toda su producción a empresas de mayor envergadura, lo que quiere decir que nunca podría llegar directamente al consumidor final, quizá se limite a entregar siempre al mismo cliente. De esto se aprovechan varias grandes empresas para imponer sus condiciones a las PYMES, incluso de precio, lo único que queda es mejorar en calidad para superar a la competencia.

### **Características deseables para las PYMES industriales**

Del estudio realizado de la situación de las PYMES en algunos países de mayor desarrollo y comparándolos con el nuestro, de las reformas actuales en cuanto a leyes y normas que obligatoriamente se deben cumplir, así como de las políticas de gobierno, de la información sobre

las vivencias de unas conocidas grandes empresas privadas locales y la evolución que han tenido así como de la investigación sobre una PYME que trabaja con dos supermercados de la capital; se ha podido determinar, que las características deseables que deben ir adoptando las pequeñas y medianas empresas de índole industrial para lograr su permanencia en el mercado son las siguientes:

**Ecoeficiente** (Que busca disminuir el impacto ambiental en todos sus procesos). En la actualidad la tendencia es a cuidar el ambiente, por lo que cada vez más, las leyes orientan a las empresas a dejar de contaminar o a realizar una adecuada gestión (clasificación) de los desechos de modo de separar lo biodegradable (material orgánico) de lo reciclable (plásticos, chatarra metálica, papel y cartón). Esto hace ver entonces que las PYMES industriales deben destinar parte de sus esfuerzos y recursos a sumergirse en el conocimiento de las normas que rigen este aspecto para empezar haciendo un plan básico de gestión ambiental, de modo de ir a la par con los requerimientos que se están generalizando a nivel nacional para todo tipo de negocio, es mejor anticiparse a lo que ya ha ido tornándose imprescindible en las grandes empresas.

**De fácil adaptabilidad.** Para mantenerse en el mercado una PYME debe adaptarse a las condiciones legales y económicas del mismo, de modo de ir siempre un paso adelante para poder aplicar todos esos condicionantes a favor del crecimiento de la empresa. En Ecuador por ejemplo las políticas están a favor de este tipo de empresas, estas han impulsado la creación y desarrollo de muchas PYMES en los últimos

años. El adaptarse quiere decir ser capaz de evolucionar bajo las condiciones del mercado y sus cambiantes necesidades.

**Dinámica.** Esta característica evita que una empresa se quede estática y más bien se movilice constantemente en búsqueda de mejorar su proceso, su nicho de mercado, su tecnología, sus estrategias de mercadeo y más, una herramienta que ayudaría a mejorar sería la realización de un estudio de mercado básico en el que a través de encuestas se pueda conocer las preferencias del cliente de modo que ese parámetro pueda usarse para crear un valor agregado por ejemplo. Sus directivos deberían estar siempre pendientes de la situación cambiante de las necesidades de los clientes.

**Basada en valores.** En el tiempo actual el ser humano se está sumiendo en la violencia y en sentimientos negativos, esto ha hecho que algunas PYMES han sido usadas como disfraz para actos fuera de la ley, por lo que urge que tanto el empresario como los empleados basen su vida misma en valores como la integridad, transparencia, actitud de servicio, por ejemplo, de modo que tanto proveedores como clientes puedan confiar en ella, lo que es también una forma de captar la fidelidad de los clientes.

**Autocontrolada.** Esto se refiere a que muchas de las organizaciones de este tipo aún no tienen un control total sobre sus finanzas o sus procesos por ejemplo, quizá por desconocimiento o por costumbre, lo que hace que se generen aspectos negativos en el desarrollo de las mismas como el conocimiento tardío de pérdidas y desconocimiento de cuál es su utilidad real. Esto

hace ver que una empresa debe adoptar esta característica de modo de tener conocimiento absoluto de su situación de modo de actuar a tiempo para evitar consecuencias que afecten su desarrollo y permanencia en el mercado, unas pocas ejercen control aun informalmente, pero no es suficiente, por cuanto si no llegan a un control absoluto el estado lo hará por ellos cayendo en sanciones por ejemplo.

Un tema que está en auge para las grandes empresas es el manejo de la responsabilidad social, y en la actualidad no está lejos de empezar a exigirse lo mismo a la pequeñas y medianas empresas, parte de ello es la generación de empleo, cuidado del medio ambiente, muestra de valores, entre otras; como se puede apreciar, consciente o inconscientemente las PYMES ya cumple con algunos de estos requerimientos, mientras que el resto se muestra como propuesta en el presente trabajo. El conocimiento y el cumplimiento de todas estas particularidades les permiten a una PYMES diferenciarse de las demás logrando el crecimiento deseado y el posicionamiento como empresa de índole industrial, basado en ventajas competitivas que harían que permanezca en el mercado local primero y quien sabe podría ser el camino a lograr ingresar al mercado regional.

Lo novedoso de este tema es el hecho de que se propone a las PYMES y a quienes están al frente de las mismas, el ir adaptando características que por el momento quizá solo se las puede ver en las grandes empresas, pero si hoy se inicia por destinar algo de tiempo y recursos para empezar adquirir dichos atributos más adelante cuando sea obligatorio su cumplimiento,

entonces será más fácil dar el salto hacia lo nuevo, lo que significaría mejorar en calidad e imagen de la organización. Este trabajo incluso se puede aplicar en las universidades, si estas son consideradas como empresas cuyo producto son los profesionales quienes en lugar de buscar trabajo se convertirían en generadores de empleo al crear empresas con las características expuestas y propuestas.

## **Consideraciones finales**

Con el presente trabajo se trató de realizar una investigación bibliográfica en donde se comparan criterios de diferentes autores para unir los dos parámetros principales que son motivo del presente estudio, de modo de adquirir bases para hacer una propuesta nueva que sirva como herramienta de estudio o de verdadera aplicación en la creación de PYMES no solo del tipo industrial sino empresas de cualquier índole. Las consideraciones destacadas de la realización del presente artículo son, entre otras:

Las PYMES sin importar su ubicación en el mundo, poseen ciertas características similares que las hacen fuertes y que las han llevado a convertirse en el motor económico dentro de sus países de origen, unas cuantas son particulares de cada país, algunas de ellas son: la fuerza de grupo ya que al tratarse de una empresa familiar el esfuerzo va en una sola dirección, la flexibilidad con la que se adapta a los requerimientos del mercado, la menor complejidad de sus procesos, importantes generadoras de empleo.

También del análisis se ha podido establecer que las PYMES tienen desventajas como el hecho de que su productividad es

baja en comparación con empresas muy bien consolidadas, esto deriva en que no pueden llegar hasta el consumidor final sino deben entregar sus productos o servicios a intermediarios.

La tendencia actual es la del cuidado del ambiente, en base al uso responsable de los recursos naturales, por lo que las PYMES deben irse ya empapando de este tema y poniéndolo en práctica, esto por iniciativa propia y por el sin número de leyes y normas obligatorias que tienen que ver con este importantísimo tema mundial.

Del análisis comparativo de la situación de las PYMES se ha determinado que son similares en su estructura, salvo que en países más desarrollados como Alemania se da mayor impulso a este tipo de organizaciones desde tiempo atrás; mientras que en países como Ecuador recién se está dando los primeros pasos en cuanto a políticas gubernamentales que impulsan este tipo de emprendimiento.

Las características que se proponen se basan en la evolución que se ha visto en las empresas grandes y pequeñas que ya están muy bien estructuradas y todo el grupo de leyes y reformas que son obligatorias.

Finalmente el que una empresa sea dinámica en cuanto a la búsqueda de estrategias de mercado, innovación y mejora continua y se adapte fácilmente a las condiciones del país harán que tengan ventaja sobre las demás y esto las fortalecerá para continuar desarrollándose y teniendo ganancias.

Entre el 70% y el 85% de las PYMES de América son de tipo familiar, 72% de las cuales

se mantienen en el mercado durante menos de 10 años, esto se debe a que las generaciones de la familia deciden ir en otra dirección.

El tema queda abierto para continuar con la investigación de las características que deben adoptar las pequeñas y medianas empresas de tipo industrial, la razón de esto es que con el cambio constante de las políticas internas de cada país o región, el cambio de las condiciones ambientales, la aparición como obligatorias de muchas leyes, normas y reglamentos, la necesidad económica de mucha gente, la búsqueda insaciable de oportunidades de negocios, el cambiante desarrollo tecnológico y demás, harán que siempre aparezcan nuevas cualidades que deben ser adoptadas por todo tipo de organizaciones; es decir, tanto grandes empresas como las PYMES, esto permitirá seguir compitiendo por un nicho de mercado y finalmente ganar dinero que es el objetivo de una organización.

## Referencias bibliográficas

- Canafoglia, E. (2014). Gestión de las Personas y Tecnología, Edición No. 21, Argentina.
- Coello, M. (2014). Situación y Desempeño de las PYMES d Ecuador en el Mercado Internacional, Universidad Ecotec.
- Espinosa, R. (2014). Manual para la Promoción de las PYMES Mexicanas elementos Administrativos y Jurídicos a considerar en la Planeación Integral de Utilidades.
- Farinelli, S. (2014). Sistemas Locales de Innovación: Las empresas PYMES Metalmeccánicas de Tandil, Argentina.
- Malacara, N. (2014). Cinco características de

una PYME Mexicana.

Mercado, H. y Palmerin, M. (2014). La Internacionalización de las Pequeñas y Medianas empresas, México.

MisionPyme. (2014). PYMES, Eje de la Economía Alemana.

Zevallos, E. (2003). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina.