

# Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES

Quisanga Llumiluisa, Noemí Alexandra  
Consejo de la Judicatura de Ecuador – Área Financiera  
E-mail: noemiq\_33@hotmail.com

Recibido: 02 junio de 2019  
Aprobado: 23 diciembre de 2019

## Resumen

Durante la última década, las pequeñas y medianas empresas, socialmente denominadas PYMES, han presentado una variedad de dificultades para desenvolver sus actividades correctamente, por cuanto tienen que sobrepasar una serie de retos impuestos por este proceso natural actualmente. En búsqueda de poder afrontar esta realidad económica global, la única herramienta factible a nivel general es ser competitivos, tanto local como nacionalmente. Para poder lograr este cometido, que a simple vista pareciera fácil de lograr, es necesaria la formulación y aplicación de una serie de políticas propias de la empresa, tanto de producción, de recursos humanos, de apertura y obtención de nichos de mercado, y sobre todo de políticas financieras claras y concisas que fomenten su desarrollo. Esta investigación pretende analizar, mediante la recolección y contraste de varios criterios técnicos fundamentados provenientes de varios autores, conjuntamente con la perspectiva analítica de la autora, cómo la aplicación de una serie de estrategias financieras, como la inversión, la financiación, el equilibrio financiero, las políticas contables y las alianzas cooperativas, establecen un crecimiento estructural de las PYMEs en el Ecuador. La información presentada en esta investigación es obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, diferenciando sus estudio en pequeña, mediana y grande empresas, para mayor facilidad de su identificación, además de tomar en cuenta el aporte, en el caso del Ecuador, del Estado y sus políticas de transformación y protección de la matriz productiva nacional.

**Palabras Clave:** PYMES, Estrategia financiera, Desarrollo, Competitividad.

# Financial strategies in the development of SMEs

## Abstract

Since the last decade, the small and medium sized businesses, socially known as SMEs, had been acquiring many difficulties to develop their activities correctly. As long as this phenomenon stills occur, they have to overpass a series of established risks made by the natural procedures. In search of solutions to confront this global economic reality, the only supported tool in general is to be competitive, locally and internationally. To achieve this commitment, visually easy to get, is necessary to formulate and apply many factors of production, human resources, marketing, and especially for this investigation, clear and effective financial procedures to improve its development. This investigation wants to analyze, through scientific information plus the critical perspective of the main author and other authors, how the introduction of these financial strategies, as investment, financing, financial equality, accounting politics and cooperative alliances, establishes a structural development of the SMEs in Ecuador. The information presented on this investigation, was obtained from Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, distinguishing the study in small, medium and big sized businesses, to facilitate its identification, keeping in mind in Ecuador the State transformation and protection politics to change the national productive matrix.

**Key Word:** SME, Financial strategies, Development, Competitiveness.

## Introducción

Este trabajo investigativo tiene como objetivo analizar cómo las diferentes estrategias financieras aplicadas durante los últimos años, han instituido una atmósfera de desarrollo de las PYMEs dentro de la actividad comercial ecuatoriana, tan necesaria como soporte de crecimiento de la macroeconomía nacional. La metodología utilizada para fundamentar nuestro pensamiento objetivo se basa en el contraste de criterios expuestos por autores especializados en el tema expuesto, además de información estadística publicada en varios medios bibliográficos.

Las pequeñas y medianas empresas PYMEs, a lo largo de los años han significado un referente de importancia mundial muy alto, es así que, tal como lo señala Rangel y Pérez (2014), “las pequeñas, medianas y micro empresas tienen una significativa importancia en el mundo, dada su contribución a la generación del Producto Interno Bruto y del empleo.”. No obstante, contrario a la posición positiva de Rangel y Pérez

(2014), García et al (2011) fundamenta que las PYMEs confrontan una infinidad de dificultades para su conformación estructural, argumentando que:

La globalización de los mercados, la aceleración del cambio tecnológico y el desarrollo de nuevos sistemas de información y comunicación, unidas al escaso hábito de gestión del conocimiento y del capital humano, así como la dificultad para la captación de capitales ajenos a largo plazo, la menor cualificación de empresarios y empleados, las dificultades de localización e infraestructura, y la complejidad para incorporar las innovaciones tecnológicas son, entre muchos otros, los aspectos que entorpecen y limitan el desarrollo de la PYME. (p.6)

De esta contraposición, se observa que dentro de una economía en constante evolución y cambios representativos, la misma que afronta una recesión con consecuencias frontales al sistema productivo, esta establece un ambiente de

covalencia a la cual, las PYMES, deben afrontar si desean mantenerse en un mercado tan frágil y desprotegido como aquel en el que desarrollan sus actividades.

Con la finalidad de que, desde una perspectiva organizativa y estratégica, las PYMES puedan sobresalir, y ser competitivos dentro de aquella situación de partida que García et al (2011) la define como desprivilegiada, es imprescindible diagnosticar la problemática inicial que afrontan, para así disponer parámetros de condicionamiento reduzcan tal situación a una implicación mínima, consiguiendo consecuentemente que los actuales emprendimientos puedan mantener esas bases fuertes desde las que generaron sus ideas, con políticas estratégicas y financieras que protejan el camino de su accionar.

Partiendo de la importancia implícita que representa la competitividad en el desarrollo de las PYMES, García et al (2011) afirma que, “en la actualidad, en un escenario de crisis que provoca que las Pyme decidan disminuir su nivel de inversión y empleo, ser competitivos es vital para la supervivencia de las Pyme, al constituir una referencia de la capacidad de anticipación y respuesta a los retos del entorno” (p.45). Consecuentemente a las premisas anteriormente determinadas, Pratt y Buchert (2003), señalan los factores por los que este tipo de empresas no consiguen mejorar sus resultados, destacando:

- La insuficiencia de fondos propios, la dificultad para acceder al financiamiento a largo plazo y las condiciones de negociación y costo de crédito bancario limitan las posibilidades de expansión de las PYMES ya constituidas y desincentivan

a los nuevos emprendedores.

- La escasa propensión a buscar mercados exteriores, por cuanto en general esta tipología de empresas en economías emergentes es más de tipo familiar o personal, demostrando un nivel de desconfianza con terceros por la inestabilidad aparente de la sociedad.
- El bajo grado de diferenciación del producto, exigencia principal buscada actualmente a nivel mundial para obtener el aseguramiento de un nicho de mercado cada vez más reducido.
- La escasa tecnología incorporada a los procesos productivos y las dificultades de asimilación de los conocimientos técnicos que perjudican notablemente su productividad, manteniendo maquinaria en muchos de los casos artesanal o con una capacidad de producción disminuida.
- La excesiva carga fiscal y administrativa, representando este ítem uno de los principales obstáculos para su surgimiento y estabilidad, ya que le cuesta cumplir tales exigencias.
- Desconocimiento total de nuevas tendencias de la administración, con iniciativas que involucran actividades como el Benchmarking, el Just in Time, Lean Manufacturing, Total Quality Management, entre otras.

Siguiendo un direccionamiento económico global, “todo país, dentro del marco del desarrollo económico, tiene como visión

generar condiciones propicias para lograr el bienestar social y la distribución equitativa de la riqueza”. (Melgarejo, Vera y Mora, 2013,p.188). El Estado, como principal ente de promulgación y protección al desarrollo sostenible de la economía, es actor principal para que las PYMES obtengan un resurgimiento exitoso, generando oportunidades, abriendo fronteras de mercados nacionales e internacionales, promoviendo la capacitación adecuada e introduciendo la cantidad de capital económico que necesita para afrontar estas nuevas decisiones.

En relación a lo indicado por Melgarejo, Vera y Mora (2013), Carmona y Quintero (2008), soportan el análisis indicando que para mejorar la competitividad de las PYMEs, el país/ departamento debe definir una visión a largo plazo, integrando a cada agente de la cadena para buscar objetivos comunes comprometiéndose en asuntos como la investigación y desarrollo (I+D), capacitación de mano de obra, apoyo integral a Pymes, control del contrabando y actualización de la estructura. (p.34)

Es así que para simplificar el entendimiento de este artículo, se lo ha estructurado en cinco secciones, empezando por el análisis de las estrategias financieras en su esencia conceptual, continuando por la inversión, la financiación y el equilibrio financiero como las principales estrategias a ser aplicadas, para obtener excelentes réditos de su aplicación, la introducción de políticas contables eficientes, concluyendo por las alianzas y los acuerdos financieros cooperativos como nuevas herramientas estratégicas de aplicación en las PYMEs. Se termina el estudio con una serie

de reflexiones objetivas, haciendo hincapié en los resultados obtenidos de la percepción de los autores, y formulando nuevos desafíos para próximas investigaciones.

## **Las estrategias financieras**

Dentro de las PYMES en la actualidad circunda continuamente el término de estrategias financieras, como una metodología de mejora para el crecimiento y fortalecimiento de su estructura, pero en realidad no es de aplicación generalizada, principalmente por el desconocimiento de las implicaciones de su conceptualización. Es así que, originalmente para su entendimiento es necesario identificar las áreas principales de afección.

Tal como hace referencia Martínez (2013), para que las PYMEs puedan ser más competitivas pueden mejorar sus estrategias de mercado, las mismas que constituyen las acciones que se harán para lograr los objetivos, una buena selección de las estrategias ayudara a la empresa a tomar decisiones correctas para colocarse en una buena posición en el futuro (p.56), a lo que Andrews (1980) soporta sobre ella.

La estrategia financiera también puede ser vista como un modelo de decisiones de una empresa que determina y revela sus objetivos, propósitos o metas, que define las principales políticas y planes para lograr esos objetivos y define el tipo de negocios que la empresa va a perseguir, la clase de organización económica y humana que es o intenta ser, y la naturaleza de la contribución económica y no económica que intenta aportar a sus accionistas, trabajadores, clientes y a la comunidad. (p.11)

El alto nivel de competitividad empresarial expresado por Martínez (2013) hace que la introducción de esta terminología y su ideología sea obligatoria para la manutención de la pequeña y mediana empresa. Además, la complejidad de los mercados actuales, en una economía cada vez con menos fronteras para su expansión, con una interconexión global que hace que la cooperación internacional pase de un simple apoyo de conformación a ser base sólida de comunicación y respaldo, lleva a la administración a niveles de consideración esenciales, donde la importancia de estos factores conlleva implícitamente el éxito potencial de la PYMES.

Partiendo del hecho que, la economía financiera de la empresa hace un análisis exhaustivo de los problemas propios a la subdivisión administrativa a la que hace validez su trabajo, se divisa una división entre la función exclusivamente financiera y la implicación de la política general de administración, lo que facilita la simbiosis de estos dos departamentos en la empresa.

Pero, el origen de las estrategias financieras no es el mismo para todas las PYMES, por cuanto su naturaleza productiva no es igual en ninguno de los casos. De esta forma, en un principio se requiere una medición del estado financiero de las PYMES, para determinar su condición óptima o deficiente, estudiando los estados y razones financieras que proyectarían su real desempeño.

Este análisis también se ve determinado por el sincretismo que dicha metodología debe tener conjuntamente con una variedad de estrategias

paralelas, como las estrategias de producción y costos, las estrategias de recursos humanos y las estrategias de mercado, incluyendo además estrategias de diferenciación, de integración y de desarrollo de imagen empresarial y de producto, dando como resultado la necesidad explícita de estrategias, que generalizando en ámbitos financieros mejorarían la inversión, la financiación y el equilibrio financiero.

### **La inversión, la financiación y el equilibrio financiero**

Para la toma de decisiones y estrategias financieras es necesario, posterior al diagnóstico, pasar por la búsqueda de compromiso entre la inversión, la financiación y el equilibrio financiero. Entendiéndose a la inversión como una de las políticas de superior determinación competitiva de la empresa, al crear una diferencia de costes entre la empresa y su competidor, lo que incidirá en la relación calidad-precio de los productos y/o servicios ofertados, lo que supone una indudable fuente de valor para el cliente (Brock, 1984).

La aplicación de estrategias financieras a las PYMES se destaca en América Latina, donde su fomento de inversión ha ocasionado que aumente su generación de empleo en un 43.6%, 42.6%, 47% y 30.8% en casos de Argentina, Brasil, Uruguay y México, respectivamente. (Ferraro y Stumpo, 2010). En el Ecuador, por ser una economía emergente con prospección a desarrollo, la política de inversión se realiza en campos de la investigación y desarrollo (I+D), en la innovación de productos – procesos y la innovación organizacional y de comercialización, donde en un rango de 3 años desde el año 2009

al año 2011, se incrementó esta inversión en un 200% en I+D, en un 100% en innovación del producto, se invirtió 42.6 millones de dólares en innovación organizacional, y 28.8 millones de dólares en innovación de comercialización, constatándose que para el desarrollo de las PYMEs en el Ecuador, la primera política aplicada es el ingreso de capital para su crecimiento, sin capital la pequeña y mediana empresa no puede crecer bajo ningún aspecto, ni puede solventar su producción actual.

Si bien la inversión en estos campos es fundamental, la situación superficial de las PYMES en el Ecuador en comparación a su desarrollo a nivel mundial es aún débil, donde más de la mitad de sus empleados no se han capacitado para la innovación, y solamente un pequeño porcentaje de las pequeñas y mediana empresas han generado un producto o servicio nuevos, manteniendo la realidad de las PYMES en América Latina, donde se promulga continuar con la elaboración de productos masivos evitando así introducirse en la configuración internacionales que mantiene la tendencia de aumentar la creación de bienes personalizados, con políticas de producción de pequeñas series pero de altísima calidad, pasando de ser empresas solamente productoras a ser proveedoras y contratistas.

A pesar de esta incongruencia entre la inversión y la naturaleza de las PYMES actual, muchas de ellas han hecho esfuerzos muy grandes en realizar actividades de innovación, sistemas de control de calidad y modelos de negocios ya que las consolidan en un ambiente competitivo globalizado, con la competencia presente de

producción importada.

Paralelamente a las estrategias financieras de inversión en innovación y desarrollo, en la innovación de productos y el sistema organizacional y comercial, es de carácter primordial ofrecer maniobras de obtención de financiamiento factibles para la cumplimentación de las políticas empresariales, comerciales y administrativas de la empresa.

Es de conocimiento general que, por la cualidad de riesgo que implica su actividad, uno de los principales problemas es el acceso al financiamiento formal, donde cerca del 40% de las PYMES no lograron obtenerlo, siendo este necesario para la adquisición de materia prima y la compra de bienes de capital. En este caso, tal como indica Molina et al (2001), “la capacidad competitiva de la empresa en un mercado determinado no dependerá únicamente de la elección de una estrategia adecuada a las condiciones del entorno en el que desarrolla su actividad.” (p.13)

Las estrategias de financiación se basan en la importancia que tienen los recursos propios de la pequeña y mediana empresa con respecto al total del financiamiento, cuyo aspecto se visualiza en mayor cuantía en las empresas con una competitividad ya fomentada. Si bien en el Ecuador un poco porcentaje de las PYMES se encuentran en ese rango competitivo óptimo, en muchas de ellas disminuye la exigencia de acudir a la deuda, por cuanto existen programas públicos de apoyo al desarrollo de emprendimientos, estabilización y respaldo de la actividad productiva, más aún cuando las principales ayudas gubernamentales y del

exterior corresponden al 15% de su presupuestos inicial.

Consecuentemente, las estrategias financiera de las PYMES se ven influenciada por políticas y estrategias de carácter horizontal y en especial sectoriales, mediante la obtención de ese financiamiento requerido mediante líneas de crédito y productos financieros flexibles, cuya garantía es determinada por apoyo del Estado, además de la institución de instrumentos de capital de riesgos y la obtención de financiamiento mediante el fomento de los sistemas de microfinanzas.

Pero la financiación se obtiene a partir de la capacidad que tiene la pequeña y mediana empresa de generar recursos (fondos) a través de la garantía expresa de su producción y la proyección de la misma en el tiempo. Así, el equilibrio financiero es sin lugar un aspecto fundamental de la política financiera de la empresa (...) y se fundamenta que bajo la cobertura de necesidades de financiación que surjan de la continua adaptación de la empresa a las condiciones cambiantes del entorno, y de su rivalidad competitiva con el resto de firmas, está en función de los recurso que genere, los cuales determinan su crecimiento interno máximo en cada ejercicio y condicionan su capacidad de endeudamiento futuro. (Molina et al, 2001, p.45)

Al criterio señalado por Molina et al (2001), Álvarez (2008) complementa que las estrategias que surgen del modelo de equilibrio financiero inducen a una menor incidencia de la necesidad de recursos externos, independientes de la estructura financiera de las PYMES competitivamente productivas, lo que ocasiona

que, a partir de esta gestión, se provea una garantía a sus acreedores mayor que la competencia, donde si bien a simple vista observamos una desestabilidad diferenciada en los PYMEs de producción alimentaria y de gestión de servicios con respecto a las PYMEs de aportación de valor agregado a la producción; en la transición existente, la balanza económica se inclina a la financiación por sobre la dependencia única de los recursos generados por sus ventas.

Dini (2013), desde una visión menos conservadora que la expuesta por Molina et al (2001) y Álvarez (2008) identifica que la desigualdad del equilibrio financiero se debe a “heterogeneidad y brechas relativas en el 99% de las empresas de la región y su aporte en términos de empleo se debe a la relación de agentes, desde microempresas de subsistencia hasta empresas medianas exportadoras relativamente dinámicas.” (p.32)

Estos autores exponen sus criterios basándose en las volubles cualidades de los mercados latinoamericanos, con diferencias palpables bien definidas, por cuanto una estrategia financiera no puede ser de aplicación general, necesitando un dinamismo muy grande para obtener tan codiciado equilibrio, y propender así el verdadero desarrollo de las PYMEs, ya no en un medio local, sino su expansión a la internacionalización.

### **Políticas contables y financieras**

Una de las metas de las estrategias financieras que las PYMES implementen es el aumento de la competitividad dentro del mercado. Para fines del cumplimiento de este objetivo deben utilizar todos los instrumentos de

generación de información interna posible.

La competitividad es el elemento fundamental de desarrollo tanto de las empresas como de los sectores y los países, señala Montoya et al (2010), en un aspecto generalizado donde no existe un consenso en cuanto a que no se ha logrado determinar una única definición de competitividad, lo que sí se encuentra es que este concepto integral involucra el nivel micro, meso, meta y macro económico.

Paralelamente, evitando la generalización de la competitividad en las políticas contables y financieras que señala Montoya et al (2010), García et al (2011) especifica desde el punto de vista contable, la contabilidad genera información sobre la agregación de ingresos, gastos y costes a través de la contabilidad de gestión, así como de la posición económica y financiera de la misma a través del análisis de los estados contables (p.65). Morales y Castellanos (2007) apoyan directamente esta premisa, y además añaden que para que la política contable y financiera sea efectiva “la competitividad depende del punto de referencia – nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado – bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción y del objetivo de la indagación- corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión entre otros.” (p.43)

Se presencia así un marco de base ideológica, donde la implementación de políticas contables y financieras es requisito primordial dentro de las PYMEs si desean mantener una posición fuerte en sus respectivos mercados. Nuestra posición frente a lo expuesto por los autores es de claro positivismo, pero tomando en

cuenta además aspectos reales que identifican a las pequeñas y medianas empresas aún con cierta debilidad estructural en el aspecto contable.

Las estrategias financieras que se han aplicado a partir de las políticas contables de las pequeñas y medianas empresas pretenden mejorar:

- El uso que las empresas hacen de técnicas económico-contables como la contabilidad de costos, la realización de presupuestos anuales, y el análisis económico – financiero.
- El uso que la empresa realiza de las distintas fuentes de financiación, las utilidades retenidas, el financiamiento externo y el aumento de capital.

El grado de aplicación de estas medidas financieras es muy alto, sobre todo en las medianas empresas, en donde, a partir de información recogida del Ministerio de Economía conjuntamente con el INEC 2013, dentro de una escala de 1 a 5, las medianas empresas obtienen un 3.23 en implantación y control de un sistema de contabilidad de costos, un 3.89 en establecimiento de presupuestos anuales, y un 2.98 en el análisis de la situación económico – financiera.

### **Alianzas y acuerdos financieros cooperativos**

Una de las estrategias y políticas financieras con mejores resultados durante los últimos 5 años ha sido la implementación de alianzas y de acuerdos financieros de cooperación, sobre todo de las pequeñas

empresas, por cuanto al existir esta simbiosis de comunicación y cooperación, se ha ido difuminando la esencia original de producción de elementos masivos, obteniendo mayor experiencia local en las materias para proveer producción complementaria y la especialización de su producción hacia la personalización, la estandarización y la aplicación de metodologías de calidad.

El parámetro de cooperación y alianza financiera es necesaria para conocer el grado de competitividad de una PYME, pasando por la conjunción de cooperación para abrir los nichos de comercialización, la correspondencia de gastos en logística y transporte, el abastecimiento de materia prima a precios reducidos por el aumento de material, y la investigación y desarrollo que representa la verdadera fuente de crecimiento en estos tiempos, ya que como se ha visualizado en otros sectores productivos, la innovación y la especialización son la espina dorsal de mantenimiento empresarial.

Para la diferenciación de los posibles resultados a partir de estrategias de cooperación financiera, podemos referirnos a Álvarez et al (2008) quienes indican que las diferencias por sectores y tipos de acuerdos muestran que los acuerdos a comercializar productos los utilizan, significativamente por encima de la media del conjunto, las empresas del sector comercio y de servicios, mientras que para las compras y abastecimientos los utilizan en mayor medida las empresas del sector comercial.(p. 24).

Pero la aplicación de estas estrategias, deben estar normadas bajo el consentimiento del Estado, para promoción de la equidad de

igualdades de cada una de las PYMES. Dados los beneficios obtenidos de la asociatividad, mediante la unión de pequeños grupos de PYMES, el Estado Ecuatoriano ha promovido políticas, programas y proyectos que fomentarían el aprovechamiento máximo de estas estrategias, con asistencia técnica, programas de mejoramiento competitivo, procurando la cooperación entre ellas conjuntamente con el Estado Central, los gobiernos seccionales y las universidades en el desarrollo de estos programas.

Al final, todo este conjunto de estrategias financieras aplicadas correctamente lo que han logrado dentro de las Pymes es dotarlas, en mediano alcance, la capacidad de congregar activos y suministros más allá de las fronteras económicas, además de erigir una mayor cantidad de oportunidades productivas en armonización con otras políticas de crecimiento, y la integración de la innovación, la calidad y la especialización en su producción.

## Conclusiones

A través de el planteamiento crítico de esta investigación, conjuntamente con el respaldo de varios autores, se concluyó que las estrategias financieras juegan un papel importante en el desarrollo y crecimiento, tanto a nivel local como global, de las pequeñas y medianas empresas PYMES. En la búsqueda de obtener el principal objetivo de posicionamiento y fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, la implantación de inversión en la investigación y desarrollo I+D, la innovación del producto y la introducción de una renovada metodología organizativa, son las estrategias primordiales que se aplicaron, dentro de una economía emergente, cuya prospección de

evolución depende directamente de la producción de material con valor agregado y la generación de empleo que las PYMES aportan.

El equilibrio económico, en sincronismo con estrategias de recursos humanos, de producción y de mercador, mejorarían la debilidad que presenta la estrategia financiera, de naturaleza problemática constante dentro de la aplicación de la gestión, por cuanto la naturaleza de riesgo de la actividad que proponen, no garantiza la generación de recursos propios que, a posteriori, propondría una naturaleza de crecimiento sin dependencia mayoritaria de la financiación externa. En este sentido, en el Ecuador el apareamiento del apoyo gubernamental es indispensable durante todo el tramo productivo, así como el apoyo hacia la capacitación y la creación de alianzas y acuerdos financieros significarían un apoyo de cualidades sin precedentes.

El campo contable juega un papel muy importante en la estructuración de estrategias financieras, una correcta contabilidad de costos, el perfeccionamiento en el análisis económico financiero y los presupuestos de gastos mensuales y anuales potenciarían las estrategias propuestas, consiguiendo una prospección futura con elevados niveles de mantenimiento e inclusión en mercados fuera del territorio nacional, minimizando así el riesgo financiero que expresan en un inicio sus actividades.

La simbiosis de este conjunto de estrategias a conllevado a que las PYMES crezcan en términos concretos durante el 2013 en un 27% en emprendimientos de entretenimiento, siguiéndole las actividades de prestación de

servicios, salud, transporte y hospitalidad con un 24.5%, un 23.32%, un 19.7% y un 18.2% respectivamente, según datos recogidos por el servicios de rentas internas SRI, siendo el sector agropecuario el de menor beneficio por la implantación de estas políticas, con una reducción del 7.12% por efectos de debilidad y disminución de medidas para la exportación de sus productos.

En un futuro, la aplicación de estas estrategias tendrá que incluir matices obtenidas de otras economías con mayor desarrollo, migrando su nivel de calidad local al regimiento de normas de establecimiento competitivo, con miras a seguir disminuyendo las fronteras que la macroeconomía del Ecuador aún obtienen de los intercambios internacionales, con países como Estados Unidos, países Europeos, y potencialmente la comunidad Asiática.

## Referencias bibliográficas

- Álvarez, M., & Abreu, J. L. (2008). Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa (Finance strategies in small and medium size business). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 3(2), 65-104.
- Andrews, K. R. (1980). *The concept of corporate strategy*. Illinois: Irwin, Homewood.
- Brock, J. (1984): "Competitor Analysis: Some Practical Approaches", *Industrial Marketing Management*, vol.13, pp.225-231.
- Buenfil, Noé. "Inteligencia Corporativa". Ejecutivos de Finanzas, Poder y Negocios *Revista publicada por Instituto Mexicano*

- de Ejecutivos de Finanzas S.C.* <http://ejecutivosdefinanzas.org.mx/articulos>.
- Carmona, S. y Céspedes, J. (1996): Información contable externa y posición competitiva, Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, Madrid.
- Dini, M. (2013). Políticas para las pymes en América Latina: balance y perspectivas. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Ferraro, C. A., & Stumpo, G. (2010). Políticas de apoyo a las PYME en América Latina entre avances innovadores y desafíos institucionales. CEPAL.
- García, D., Martínez, F., y Aragón, A. (2011). Análisis estratégico para el Desarrollo de la PYME en España. Cartagena, España: OMG.
- INEC (2013). Indicadores ACTI, Encuesta de actividades de Ciencia y tecnología e investigación. Quito, Ecuador: INEC
- Melgarejo, Z., Colina, M. A. V., & Riapira, E. H. M. (2014). Competitividad de la mipyme y desarrollo regional. estudio del caso colombiano. *Revista Tendencias*, 14(2).
- Molina, M. A., Rodríguez, A. C., & Pérez, A. L. G. (2001). Estrategias financieras para el éxito competitivo en la pyme comercial canaria. *Documento de Trabajo*, 02.
- Montoya, A.; Montoya, I. y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Revista Agronomía Colombiana* 28(1), 107-117.
- Morales, M. y Castellanos, Ó. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *Revista INNOVAR*, vol. 17 n° 029, enero – junio, 115-136.
- Pratt, L, Rivera, L y Buchert, J. (2003). Análisis de Mecanismos de Financiamiento de Producción más limpia en la Pequeña y Mediana Latinoamericana.