

Influencia de las Tecnologías de Información en los procesos contables de las organizaciones

*Berrones Paguay, Amaro Vladimir**

**Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*

Latacunga, Ecuador

*Doctorante del Programa de Ciencias Contables
de la Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela*

E-mail: avberrones@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5335-6444>

Recibido: 11 de mayo de 2020

Aprobado: 17 de mayo de 2020

Resumen

En la presente investigación se pretende determinar la influencia de las TIC en los procesos contables de las organizaciones, los mismos que son considerados como herramientas, informáticas que procesan, sintetizan, almacenan y difunden información digitalizada, debido a que su uso facilita la gestión ya que permite comunicarse de la manera más efectiva con sus clientes y ofrecer servicios de forma más rápida, lo cual conlleva una mejora en la calidad del servicio prestado y en la satisfacción del cliente. El manejo masivo de información y el avance de la tecnología, han provocado una necesidad en el uso de todas las áreas funcionales de la empresa, debido a la complejidad y el volumen de operaciones que puede tener una empresa pública o privada, es necesario tener un control de sus activos, pasivos y patrimonio y poder evaluar cómo ha sido la gestión administrativa y financiera de un determinado ejercicio fiscal. El objetivo de esta investigación es analizar su enfoque dentro de las organizaciones. Se aplicará el método histórico lógico y sistémico que permitirá concluir que es necesario optimizar los procesos administrativos, financieros y de cumplimiento para una adecuada toma de decisiones del nivel directivo.

Palabras clave: Contabilidad, TIC, Sistemas Contables

Influence of Information Technologies in the accounting processes of organizations

Abstract

This research aims to determine the influence of ICT in the accounting processes of organizations, which are considered as computer tools that process, synthesize, store and disseminate digitized information, because their use facilitates management and that allows you to communicate in the most effective way with your customers and offer services more quickly, which leads to an improvement in the quality of the service provided and in customer satisfaction. The massive handling of information and the advancement of technology have caused a need in the use of all the functional areas of the company, due to the complexity and volume of operations that a public or private company can have, it is necessary to have a control of its assets, liabilities and patrimony and to be able to evaluate how the administrative and financial management of a given fiscal year has been. The objective of this research is to analyze its approach within organizations. The logical and systemic historical method will be applied that will allow to conclude that it is necessary to optimize the administrative, financial and compliance processes for an adequate decision-making at the management level.

Keywords: Accounting, ICT, Accounting Systems

1. Introducción

Las TIC están presentes en la mayoría de las actividades que realiza el ser humano como educación, comunicación, etc. Su crecimiento en las últimas décadas es considerado como motor de cambio cultural, político y económico de las sociedades. Tal es la importancia que las tecnologías tienen en la sociedad y en el mercado, pues son consideradas como un reto para el desarrollo empresarial las que adoptan este tipo de iniciativas.

Las TIC apoyan los procesos de mejoramiento de la productividad y la competitividad. Contribuyen a fortalecer la capacidad empresarial y de posicionamiento del producto o servicio en el mercado, además de la reducción de costos e incremento de la eficiencia en el empleo de los recursos (humanos, materiales y financieros). Paños (s.f.) menciona que la empresa requiere capacidad para adaptarse a un entorno cada vez más cambiante, debido a que el componente informativo en todas las actividades económicas y sociales ha generado un reto para mejorar el tratamiento de la información documental ocasionando así una revolución social y económica.

MacFarlan (1985), Millar y Porter (1986)

establecen que las TIC permiten mejorar la posición competitiva de las organizaciones que saben obtener beneficio de su uso, añadiendo valor a sus procesos internos y a sus productos. Asimismo, Goldhar y Jelinek (1985) afirman que las empresas que emplean tecnologías pueden obtener ventajas a través de una mayor diferenciación de productos y mejor adaptados al gusto de los clientes.

Desde el punto de vista contable las TIC ofrecen beneficios para lograr la competitividad en la organización, debido que los sistemas informáticos contables permiten un manejo automatizado que posibilitan optimizar las operaciones administrativas-contables de todas las áreas (tesorería, nómina, compras, facturación y otros) en forma eficiente. De la misma forma, Bakos y Treacy (1986) identificaron que las TIC conducen a un incremento de los resultados y a un mejoramiento de la cooperación con clientes y proveedores, así como en la innovación de productos.

Morcillo y Bueno (1993) consideran que las tecnologías favorecen la gestión empresarial, la productividad, la rentabilidad, la calidad entre otros. La contabilidad como sistema de información empresarial, registra los hechos económicos mediante los estados financieros, los mismos que

ofrecen un reflejo de la imagen fiel de su patrimonio y sus resultados (cfr. Turner & Weickgennant, 2008).

Las TIC se han convertido en una herramienta básica para el correcto desarrollo de la actividad corporativa. Korunka et al., (1997), Doherty y King (1998) mencionan que la aplicación de los diversos sistemas tecnológicos presenta una atractiva oportunidad de negocio, la misma que no es aceptada de manera general por todas las empresas, incurriéndose durante su aplicación en importantes fracasos.

Conocer las motivaciones que empujan a los directivos a la adopción de nuevas tecnologías información (TIC) se ha convertido en un aspecto crítico para investigadores y empresarios, tratando de definir correctamente qué factores condicionan una decisión tan trascendente para las organizaciones (Chow, 1967; Bass, 1969; Taylor & Todd, 1995; Chau & Hu, 2002).

El principal objetivo de esta investigación es analizar la intensidad de uso y las motivaciones que influyen en la aceptación de las nuevas tecnologías destinadas a gestionar la información en la empresa: páginas web, e-mail, EDI y software de gestión empresarial. La aparente discrepancia entre los beneficios esperados y los realmente percibidos se manifiesta en muchas herramientas de gestión relacionadas con las tecnologías de la información. Los beneficios derivados de aplicaciones como Internet, el comercio electrónico o el EDI, no se reflejan en los estudios empíricos sobre su difusión, centrándose las explicaciones en la dificultad para apreciar dichas ventajas o bien en la complejidad de su medición (cfr. Liang y Huang, 1998; Mahajan et al., 2000; Forsythe & Shi, 2003).

Para Páez (2008) hay varias razones por las cuales los empresarios se resisten al cambio de aplicar tan excelente herramienta como es el internet, por lo que es necesario analizarlos y estudiarlos para combatirlos y hacer frente a ciertas situaciones.

Entre estas razones se encuentran:

1. La desconfianza e inseguridad, hace un uso

reducido y parcial de la banca electrónica y el comercio electrónico por parte de los empresarios, pues la vulnerabilidad de los sistemas que queda en evidencia en los ataques a los sistemas informáticos generan temores en su utilización.

2. Además del eventual robo de información y posible modificación de la imagen de la empresa. El desconocimiento y el hecho de que los empresarios tengan una información muy general sobre las nuevas tecnologías e internet (información acerca de programas, facilidades de nuevas tecnologías, costos de implementación, beneficios que ofrece), es un motivo por el cual se resisten a utilizarlas. No obstante, se oponen a capacitarse en el uso de las nuevas tecnologías.
3. El costo, incluyendo adquisición de equipos, conexión, mantenimiento de la página web, entre otros, es uno de los motivos primordiales por las cuales no aplicaban nuevas tecnologías e internet en las empresas.

La mayoría de estos estudios parten de teorías relacionadas con el comportamiento, que explican el conjunto de actuaciones del individuo y/o actitudes: Teoría de acción razonada (TRA), Modelos de aceptación de tecnologías (TAM), Teoría de comportamiento planeado (TPB) o Teoría de difusión de innovaciones (IDT). Entre todas ellas destacan por su amplia difusión los modelos TAM (Davis, 1989), los cuales establecen una conexión entre las percepciones del usuario y la aceptación real de TIC, es por estos factores que siempre deben existir una comunicación permanente entre el cliente y el vendedor para poder ofertar la mercadería, bien o servicio que se oferte.

Metodología

El método implementado en este estudio parte de la investigación teórica, se pretende recolectar datos de la bibliografía especializada, con la finalidad de desarrollar un primer acercamiento hacia el tema objeto de estudio.

La investigación histórica permite analizar el uso de la contabilidad bajo el enfoque de las Tics en las organizaciones, los cuales han impedido un adecuado

monitoreo de cada objetivo de la empresa a corto y largo plazo. Se utiliza la investigación científica definida como una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas del uso de la contabilidad bajo el enfoque de las TIC. El método histórico lógico se emplea en la interpretación de la información referente a la contabilidad, TIC y organizaciones, lo cual permite identificar los beneficios de optimizar los procesos de una manera eficiente en cada una de las actividades que registran hechos económicos por parte del ser humano.

Resultados

El importante papel que juegan las TIC en el desarrollo académico y empresarial de una nación hace que su presencia sea indispensable en los procesos de formación de las distintas disciplinas. Estas últimas “pueden verse favorecidas con el uso de las nuevas tecnologías, aunque no por sí solas, sino en tanto integradas a un proyecto que las utilice intencionalmente para ello” (Zea, et al., 2000, p. 22), debido a que no se trata solamente de que el docente aprenda a usar ciertas tecnologías y medios.

La aplicación de las TIC desde el punto de vista contable en el sector empresarial, permite el avance en los programas informáticos contables para el registro rápido de las transacciones lo que se traduce en información registrada y disponible en cualquier momento para la toma de decisiones; además de agilizar la transferencia de información de los proveedores, clientes, organismos públicos y privados, y obtenerla de forma inmediata, manteniéndose permanentemente actualizada, debido a que el sistema de gestión contable de cualquier empresa, debe llevar a cabo tres pasos básicos.

1. Es el registro de la actividad financiera de la empresa, el cual consiste en registrar toda la actividad comercial que se lleva a cabo día a día, las cuales en su mayoría están expresadas en términos monetarios y deben ser registrados en los correspondientes libros contables de la empresa.
2. Es la clasificación de la información, se trata de

un registro completo acerca de las actividades comerciales; esta etapa implica habitualmente una gran cantidad de datos ya que de esta manera resulta muy útil para aquellas personas que están encargadas de tomar las decisiones, por ello la información debe ser clasificada en diferentes categorías: se deben agrupar por separado aquellas transacciones que reciben dinero y las que lo emiten.

3. El último paso es el resumen de la información, es decir, para que la información contable sea empleada debe ser resumida.

La aplicación de las TIC en el área contable, tiene diferentes efectos el mismo que genera un registro rápido de las operaciones de la empresa (Regojo & Tormo, 2008; Díez, 2008), para ser utilizada en cualquier momento para la toma de decisiones, debido a que la transferencia de información procedente de proveedores, clientes, administraciones públicas y otros organismos, como los reguladores de la información contable, es inmediata, para mejorar el desarrollo de la información contable ya que vienen siguiendo caminos paralelos para la facilidad de acceso y transmisión de la información que ha provocado que a veces el volumen de la misma sea excesivo, lo que ha puesto de manifiesto la importancia de realizar una gestión eficiente de la misma (Gimeno, 2008).

También en los sistemas de información contable son considerados los insumos básicos de las organizaciones (García Casella & Rodríguez de Ramírez, 1991), ya que a partir de un criterio económico y práctico para el ente en cuestión, se articularán de forma tal de permitir el aporte de los decisores información útil en los distintos sectores de la organización. Es necesario señalar aquí que las herramientas o soportes tecnológicos a los que nos referimos abarcan lo que tradicionalmente se conoce como hardware (los elementos materiales) y el software (los sistemas operativos, para el manejo de datos y la producción de información).

Al momento de registrar las operaciones económicas durante un ejercicio fiscal es necesario que las mismas se realicen de manera diaria, por lo que se establece la utilización de paquetes contables para optimizar los procesos administrativos y

económicos de una determinada entidad. Y así el contador puede determinar a través de los reportes del sistema el volumen de ingresos, egresos, existencias máximas, mínimas y críticas, entre otros las cuales servirán de insumo para una adecuada toma de decisiones por parte de la gerencia y así salvaguardar los activos de la misma.

Finalmente, el problema sigue siendo cómo interpretar las necesidades de información de los distintos tipos de usuarios, de manera de diseñar sistemas de información que incorporando las nuevas tecnologías mantengan la integridad de los datos y permitan asegurar un grado razonable de confiabilidad en los distintos niveles de fuente (origen), proceso, archivo y transferencia.

Muchas de las investigaciones llevadas a cabo en el ámbito empresarial se han centrado en análisis relativos a diferentes sectores de la economía (cfr. Ganesan, 1994; Morgan & Hunt, 1994). La tecnología ha sido utilizada por el hombre para mejorar sus capacidades físicas y mentales de observación y de explicación de los fenómenos que se producen en el universo (cfr. Darwin, 1964).

Las ventajas evidentes de los recientes desarrollos de la tecnología de la información y de las comunicaciones para la gestión eficiente de las organizaciones y su vinculación con diferentes mercados –actuales o potenciales- a través de la difusión de información de distinta índole deben ser evaluadas a la luz de los riesgos que trae aparejada su utilización.

Discusión

La Tic pueden ayudar a la empresa a mejorar su eficiencia y a ser más competitiva, no obstante, este proceso debe estar asistido por un esfuerzo de planeación, formación a los empleados en el uso y adopción de las TIC y el cambio organizacional.

El internet es una herramienta para mejorar la operatividad de todo negocio. Abrir nuevos mercados y sobre todo, mejorar los procesos de comunicación empresarial, es una tecnología que ayuda a que los procesos sean más rápidos, confiables y de alguna

manera seguros, por lo que no debe considerarse como un remedio a los problemas empresariales.

Además, la ejecución de una actividad económica vinculada al campo de las TIC, y como consecuencia la experiencia adquirida en el manejo de tecnologías, incrementa la facilidad y la utilidad percibida para las diferentes aplicaciones, por lo que se debe realizar mantenimiento a las computadoras para mejorar su optimización, rapidez y así poder tener un respaldo de la misma

Por lo que es necesario que cada una de las cuentas que pertenecen al activo, pasivo y patrimonio al final del ejercicio económico reflejen que sus saldos sean razonables, no exactos debido a que las actividades son realizadas por personas y siempre va a existir un margen de error, una de las cuentas de activo más sensibles de toda organización son los inventarios, los mismos que necesitan un control detallado de su volumen de existencias, los mismos que deben contar con un código de barras para poder identificar el tipo de producto si es perecible o no, el precio, si tiene descuento o alguna promoción, entre otros.

El punto de partida de toda actividad económica, es el volumen e ingresos, costos y gastos ya que a través de los cuales los controles financieros son más detallados es por eso que las organizaciones se han visto en la necesidad de utilizar un paquete contable el mismo que ayude a determinar reportes diarios de cómo han sido el movimiento de sus operaciones y así poder reflejarlas en los estados financieros los cuales determinan su estabilidad económica.

Gracias a este conocimiento, los directivos encargados de tomar las decisiones sobre qué herramientas se han de implantar en la empresa, saben que deben invertir recursos en formación y aprendizaje, transmitiendo desde el principio el ahorro de esfuerzo y la eficiencia que se puede alcanzar tras su adopción.

Conclusiones

Las principales ICT utilizadas en las organizaciones incluyen la dotación de hardware y software de gestión, tecnologías de conexión a redes,

aplicaciones de marketing electrónico y de ventas, lo cual impacta positivamente en la expansión del mercado, la imagen y la calidad; además, genera una ventaja competitiva, sin embargo, no le están sacando todo el potencial a las TIC.

Las TIC se han convertido en una herramienta, para cada una de las actividades que realiza el contador, debido a que genera reportes económicos de cada una de sus cuentas del activo, pasivo y patrimonio, ya que permite determinar también si existe cuentas por cobrar, por pagar, entre otros factores. Permite presentar a la gerencia reportes de cada uno de sus movimientos económicos durante un determinado ejercicio fiscal y así determinar la solvencia, liquidez y rentabilidad de la misma.

Finalmente, las TIC se han convertido en una pieza esencial en cada una de las actividades que realiza el ser humano, ya sea en el ámbito económico, financiero, administrativo, debido a que agiliza los procesos, se generan los reportes automáticos de cada uno de los bienes o servicios, permitiendo así evaluar cómo han sido sus actividades económicas para establecer mecanismos de control y mejorar sus procesos a corto o largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Bakos, J. Y. & Treacy, M. E. (1986). Information technology and corporate strategy: A research perspective. *MIS Quarterly*, 10(2), 107-119.
- Darwin, Ch. (1964). *On the origin of species. A facsimile of the first edition.* Cambridge: Harvard University Press.
- Davis, F. D., Bagozzi, R.P. & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, v.35, N.8, p. 982-1002.
- Doherty, N. F. & King, M. (1998). The importance of organizational issues in systems development. *Information Technology and People*, v.11, N.2, p.104-123.
- Ganesan, S. (1994). Determinants of long-term orientation in buyer-seller relationships. *Journal of Marketing*, V.58, N.2, p.1-19.
- García, C. L. & Rodríguez De Ramírez, M. C. (1991): "Un sistema de información contable integrado para aplicar a las PyMES", *Alta Gerencia*, Año I, Tomo I, Diciembre, p. 203 - 222.
- Gimeno, R. (2008): «Gestión inteligente de la información. El ejemplo de Crédito Andorra», *Estrategia Financiera*, N° 248, pp. 62-65.
- Goldhar, J. & Jelinek, M. (1985). Economías de la variedad basadas en la tecnología. *Harvard Deusto Business Review*.
- Korunka, C., Weiss, A. & Zauchner, S. (1997). An interview study of continuous implementations of information technology. *Behavior and Information Technology*, v.16, n.1, p.3-16
- Long, R. (1987). *New office information technology: Human and managerial implications.* Ed. Croom Helm, London
- Macfarlan, F. W. (1985). La tecnología de la información cambia el modo de competir. *Harvard Deusto Business Review*, 22, 43-50
- Millar, V. & Porter, M. (1986). Cómo obtener ventajas competitivas, por medio de la información. *Harvard Deusto Business Review*, 25, 3-20
- Morcillo, P. & Bueno, E. (1993). Aspectos estratégicos de la competitividad empresarial un modelo de análisis. En *Innovación y competitividad un reto para la empresa de 1993* (vol. 1, pp. 823-848). Vitoria-Gasteiz: Comunicaciones: VII Congreso AECA
- Morgan R. & Hunt, S. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, V.58, N.3, p.20-3
- Páez, T. (2008). *Nuevas tecnologías de información en las PyME.* Caracas: Editorial CEC, S.A. Los libros de El Nacional

Paños, A. (s.f.). Influencia de las tecnologías de la información en los procesos de información y toma de decisiones de las empresas. Primer Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Murcia: Facultad de Ciencias de la Documentación. Universidad de Murcia

Quiroga, L. (2012) Posibilidades y limitaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la docencia. Actualidades Pedagógicas No.58 65 –79

Regojo, R. & Tormo, R. (2008): «La conversión de datos en el software contable», Estrategia Financiera, N° 248, pp. 36-40.

Turner, L. & Weickgennant, A. (2008): Accounting information systems, Wiley, Nueva York

Zea-Restrepo, C., Atuesta-Venegas, M., López-Cadavid, C. & González-Castañón, M. Á. (2000). Las tecnologías de información y comunicación: valor agregado al aprendizaje en la escuela. En: La Universidad y la Escuela aprenden enseñando, Vol. 1, 21-25. Medellín: Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia. Disponible en: <http://www.eduteka.org/pdfdir/clauidiaz.pdf>.