

Creando competencias administrativas de gestión empresarial en los emprendimientos socio productivos de la parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza en Zamora Chinchipe de Ecuador

*Tenesaca-Martínez, Kleber**

<https://orcid.org/0000-0003-3859-5663>

*Aguilar-Campoverde, Beder **

<https://orcid.org/0000-0002-7182-5953>

*Higuerey-Gómez, Angel**

<https://orcid.org/0000-0003-0031-8898>

*Izquierdo-Montoya, Leonardo**

<https://orcid.org/0000-0002-0818-6431>

**Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador*

E-mail: kxtenesaca@utpl.edu.ec

Recibido: 23 de mayo de 2021 / **Aprobado:** 05 de junio de 2021 / **Publicado:** 30 de junio de 2021

DOI: <http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v8i02.2291>

Resumen

El proyecto de vinculación es empleado en diversos países como requisito para obtener los títulos universitarios, pero también puede ser observado como una estrategia que permite el contacto entre la universidad y el entorno. En muchos casos esta relación está dada en el mundo empresarial, mientras que otros van dirigidos a la comunidad en general. Los emprendedores, por sus propias características, adolecen de conocimientos administrativos y gerenciales, que le permitan desenvolverse en el mundo del comercio de una manera ligera y eficaz. En el sur de Ecuador, la empresa Lundin Gold, lleva a cabo un gran proyecto de extracción aurífera; siendo esta zona, radio de acción directa de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). El presente trabajo busca describir las diferentes actividades desarrolladas para crear competencias administrativas en la zona minera de la parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza de la Provincia de Zamora Chinchipe de Ecuador, durante el período octubre 2018-febrero 2019. Para ello se estableció el programa Nexa Empresarial 2, como continuación de un gran programa, que busca fortalecer los emprendimientos socio productivos de la zona minera, mediante el desarrollo de capacidades administrativas, productivas y comerciales. Utilizando la metodología de marco lógico, se desarrolló este proyecto de vinculación, donde participan de manera activa profesores, estudiantes y emprendedores. Para capacitar a los emprendedores se desarrollaron talleres, agrupados en dos bloques: administración y contabilidad, con el fin de crear las diferentes competencias administrativas. Se observó en algunos talleres poca participación de los emprendedores, lo que se constituyó en una desventaja motivacional para el desarrollo de las actividades de vinculación. Por otra parte, se resalta la satisfacción por parte de los estudiantes en la realización de la actividad y su aporte a la sociedad.

Palabras clave: Proyecto de vinculación; competencias administrativas; minería sustentable, Yantzaza.

Creating administrative competences in socio-productive enterprises in the mining area of Zamora

Abstract

The linking project is used in various countries as a requirement to obtain different university degrees, but it can also be observed as a strategy that allows contact between the university and the environment. In many cases this relationship is given in the business world, while others are directed to the community in general. Entrepreneurs, due to their own characteristics, suffer from administrative and managerial knowledge, which allows them to develop in the world of commerce in a light and efficient manner. In the south of Ecuador, the company Lundin Gold, carries out a large gold extraction project; being this zone, radio of direct action of the Private Technical University of Loja (UTPL). The present work seeks to describe the different activities developed to create administrative competences in the mining area of the Parish Los Encuentros del Cantón Yantzaza of the Province of Zamora Chinchipe of Ecuador during the academic year October 2018-February 2019. For this the Nexo program was established Empresarial 2, as a continuation of a large program, which seeks to strengthen socio-productive enterprises in the mining area, through the development of administrative, productive and commercial capacities. Using the logical framework methodology, this linking project was developed within the Department of Business Sciences of the UTPL, with the active participation of professors, students and entrepreneurs, while the Lundin Foundation contributes with logistical support. The workshops were grouped into two blocks: administration and accounting, in order to create the different administrative competences. It was observed that in some workshops the little participation of entrepreneurs, which constituted a motivational disadvantage for the development of bonding activities. On the other hand, the satisfaction of the students in carrying out the activity and their contribution to the community is highlighted.

Keywords: Linking project; administrative competences; sustainable mining, Yantzaza.

1. Introducción

Desde inicios del siglo se incorpora la obligatoriedad de los proyectos de vinculación en Ecuador; todo ello conforme a la Ley de Universidades. El Reglamento del Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES, 2019) en su artículo 52, con respecto a esta actividad, expresa que la vinculación se establecerá con la sociedad a través de los programas de educación continua, investigación y desarrollo, y gestión académica, en tanto respondan, a través de proyectos específicos, a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional (Rueda et. al., 2020).

En este sentido, se busca que se elaboren proyectos con el fin de transmitir el conocimiento científico a la comunidad. Las universidades han propuesto a través de sus diferentes áreas, carreras y programas,

proyectos de vinculación que buscan contribuir al desarrollo regional y nacional dado sus programas de formación formal e informal.

Es así, que el Departamento de Ciencias Empresariales, de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) desde el año 2017, establece una relación interinstitucional con Lundin Gold, a través de la Fundación Lundin, y nace el Proyecto Nexo Empresarial (Inicialmente NEXO I), el cual se estableció como objetivo, mejorar la productividad y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas del Cantón Yantzaza y Los Encuentros de la provincia de Zamora Chinchipe de forma individual o asociadas entre sí, generando valor agregado en los bienes o servicios para que su producción sea de calidad y acceda a mercados locales, nacionales e internacionales.

Nexo Conexión Empresarial es una iniciativa de apoyo y capacitación a la cadena de proveedores locales actuales y potenciales relacionados con el proyecto minero “Fruta del Norte”, desarrollado por la empresa Lundin Gold y ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe. El objetivo central de Nexo Conexión Empresarial es fortalecer las destrezas de los pequeños y medianos empresarios locales para acceder de manera competitiva y sostenible a oportunidades de negocios (Lundy et. al., 2005; Amado et. al., 2016).

Sobre la base del éxito de la realización del proyecto anterior, se ve la necesidad de continuar con el mismo, y se acuerda la firma de Proyecto NEXO 2, logrando así mantener la relación entre el sector de educación superior, a través de la UTPL, el sector productivo, comercial y la sociedad.

El presente trabajo busca describir las diferentes actividades desarrolladas para crear competencias administrativas en la zona minera de la parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe de Ecuador, durante el año 2019 y 2020.

Para ello, el presente artículo se estructura de la siguiente manera: en la primera parte se desarrolla los antecedentes, en el cual se describen los diferentes actores del proyecto “Nexo empresarial 2”; luego se enuncia la situación actual, que permitirá dilucidar la problemática a investigar. Seguidamente se describe la metodología empleada en esta investigación; a continuación, se presentan los resultados alcanzados, con el fin de, en las últimas partes, mostrar las diferentes conclusiones que motivaron a realizar algunas recomendaciones que buscan contribuir al mejoramiento de las actividades desarrolladas en la etapa de los proyectos de vinculación futuros.

La vinculación de la universidad con la sociedad es parte de sus funciones sustantivas que abarca el conjunto de acciones y procesos académicos ejecutados por cada uno de sus actores académicos en respuesta a las necesidades y problemas del entorno en que se circunscribe el accionar de la universidad como tal y en donde necesariamente se encuentran involucrados el Estado, los Gobiernos

Locales, los sectores productivos y la sociedad civil en general (Castillo, 2010).

Ahora bien, en el campo universitario, algunos autores no ven como prioritario el trabajo en proyectos comunitarios, por su lejanía con la investigación. Al respecto es importante acotar que hay posiciones diversas, unas que están de acuerdo en mantenerlas separadas, otros quienes opinan por un cierto grado de necesidad de integración, pero no de unificación; es decir, que ambas áreas se mantengan en la universidad (Velásquez & Velastegui, 2015; Bautista, 2014). Por otra parte, existe unos que mantienen una posición más radical, que consideran que ambas categorías se complementan en una sola, la investigación científica de la sociedad en las que conviven y se desarrollan las universidades ecuatorianas (Velásquez & Velastegui, 2015).

Entre los programas y proyectos generados por las diferentes universidades, la UTPL ha creado una propuesta en beneficio de la comunidad denominada SMARTLAND cuyo propósito es contribuir al desarrollo inteligente del territorio. Tiene como objetivo implementar una plataforma de monitoreo, colección de datos y generación de modelos predictivos que apoyen a la toma de decisiones. Dentro de las iniciativas en las que se enfoca SMARTLAND y que se relaciona al presente programa de vinculación son: 1) bienes patrimoniales, culturales, turismo y recreación; 2) educación; 3) sistemas productivos y 4) aprovechamiento sustentable de la biodiversidad (Piedra & Suárez, 2018).

En el marco de este programa y en cooperación con la Fundación Lunding Gold se desarrolla un proyecto que busque contribuir a mejorar la calidad de vida de la zona de influencia de la empresa Lundin Gold en Ecuador.

El proyecto Nexo Empresarial, tal como se observa en la figura 1, busca relacionar la universidad, a través de sus programas de vinculación, con la empresa Lundin Gold, su Fundación Lundin y la comunidad, por medio de los diferentes miembros de la comunidad que tienen relación con el área de

extracción minera, de una manera directa e indirecta.

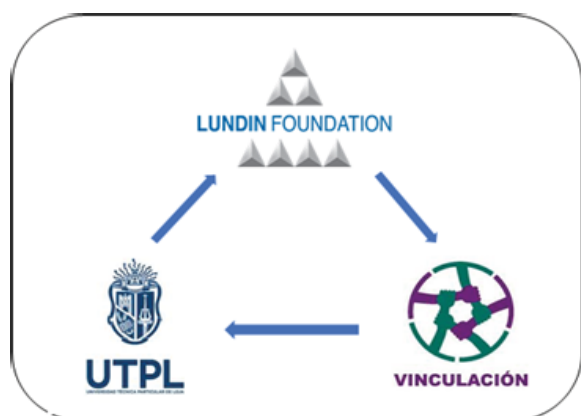


Figura 1. Conexión NEXO Empresarial

Fuente: Elaboración propia

2 . Área de Estudio

Radio de acción del proyecto Nexo Empresarial.

El proyecto Nexo Empresarial se desarrolla en la parroquia Santa Ana de Los Encuentros, perteneciente al cantón Yantzaza de la provincia Zamora Chinchipe. Su clima, se ubica en la categoría de húmedo tropical, y cuenta con una diversidad de flora, fauna y paisajes característicos propios de la Amazonía.

La parroquia Los Encuentros fue creada mediante acuerdo legislativo Nro. 56 publicado en el registro oficial del 26 de febrero de 1981 con el número 388; se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza; su cabecera parroquial “Los Encuentros” se ubica en dirección noreste a 20,39 km de la cabecera cantonal de Yantzaza, a 67 Km de la cabecera provincial de Zamora Chinchipe; la extensión territorial es de 47.545 hectáreas, además, tiene una temperatura promedio anual de 17,9°C (PDOT Los Encuentros, 2011).

En 2015 el 68% del territorio parroquial estaba concesionado para la explotación minera metálica y no metálica; esto pese a que en la parroquia se encuentran el Bosque Protector Cordillera del Cóndor y el Refugio de Vida Silvestre El Zarsa que suman 21.500 hectáreas de bosque protegido (PDOT Los Encuentros, 2015). De acuerdo con el

Censo de Población y Vivienda (2010) en este año la parroquia Los Encuentros tuvo 3.658 habitantes, donde el 53% eran hombres y el 47% mujeres, el 17% de las personas se autoidentifican como indígenas; según las estimaciones del INEC en 2020 esta parroquia ya tenía 5.180 habitantes (PDOT Los Encuentros, 2015).

En cuanto a educación, en 2010 el 7,16% de la población era analfabeta, la escolaridad promedio de las personas mayores a 24 años fue de 7,87 años, en este año la tasa neta de asistencia a la educación básica, media y superior fue mayor en las mujeres, la brecha frente a los hombres fue leve (Sistema Nacional de Información, 2010). Para atender a su población en temas de salud la parroquia dispone de 3 centros de salud con servicios como consulta externa, enfermería, atención inicial, odontología y con las respectivas brigadas que asisten a los lugares más alejados de la parroquia; en cuanto a indicadores, el 7,7% de la población padece algún tipo de discapacidad (PDOT Los Encuentros, 2015).

La dotación de servicios básicos aún es muy decadente en Los Encuentros, el 47% de hogares tienen agua potable en sus viviendas, la cobertura de energía eléctrica alcanza el 88% de la población y solo el 34% de las viviendas tiene sistema de alcantarillado; estos indicadores reflejan la condición de pobreza en la que viven los habitantes de esta parroquia, de hecho, en 2010 el 87,19% de los hogares estaban en condiciones de pobreza por NBI, (Sistema Nacional de Información, 2010).

La PEA parroquial está compuesta por el 40% de la población, aproximadamente la mitad de este grupo se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, una quinta parte se dedica a la explotación de minas y canteras; la mayor cantidad de establecimiento productivos se relacionan con la producción agrícola y el comercio, en 2013 el 36% de los ingresos familiares provenían de la venta de plátano, yuca, caña, café, cacao y la venta del ganado vacuno (PDOT Los Encuentros, 2015).

Con la llegada de la explotación minera a gran escala, la compañía canadiense Lundin Gold ha invertido más de mil millones entre 2015-2019 para

Tenesaca-Martínez, Kleber; Aguilar-Campoverde, Beder; Higuerey-Gómez, Ángel; Izquierdo-Montoya, Leonardo

Creando competencias administrativas de gestión empresarial en los emprendimientos socio productivos de la parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza en Zamora Chinchipe de Ecuador

la operación minera, durante el 2020 la empresa pagó más de 60 millones por concepto de regalías al gobierno central y gobiernos locales, además, entre 2017-2020 ha contribuido con más de 92 millones en impuestos locales y se han invertido más de 22 millones en programas de educación y capacitación para la población (Nuetro Encuentro, 2021).

La parroquia Los Encuentros ha tenido desde siempre un papel importante dentro del crecimiento y desarrollo de la provincia de Zamora Chinchipe. En estos últimos tiempos la modernización de la economía ha traído consigo una mayor intervención del Estado en todos los ámbitos de la sociedad y particularmente en el sector sur oriental. Por esta razón, la estructura sociopolítica económica de la región sur oriental ha tenido considerables evidencias entre otras, en el hecho de que significativos grupos poblacionales, que, sumados a los procesos migratorios desde el resto de la provincia, vienen ocasionando una acelerada expansión del área urbana, debido al incremento de la población y de sus necesidades básicas.

Sobre la base del proyecto “Fruta del Norte” desarrollado por la empresa Lundin Gold, se espera que parte de los recursos sirvan para promover el desarrollo de la zona, sobre la base de un desarrollo sostenible.

3. Diagnóstico

“Nexo: Conexión Empresarial” es un plan de formación de capacidades para la sostenibilidad microempresarial creado por la Fundación Lundin y la Universidad Técnica particular de Loja, está dirigido a emprendedores y microempresarios cercanos al proyecto minero “Fruta del Norte” en la parroquia Los Encuentros (Lundin Gold, 2018). El rol de la fundación Lundin es la gestión y determinación de las asociaciones productivas que desean participar del proyecto; por su parte la UTPL a través del despliegue de docentes y estudiantes se concentra en la formación de las capacidades productivas a través de talleres y capacitaciones (UTPL, 2019).

El beneficio no solo se ha centrado en los grupos participantes de este proyecto, también ha motivado la participación de personas que están empezando en la formación de emprendimientos. Las líneas de acción se han concentrado en los siguientes ámbitos:

- Formación profesional y certificada para empresarios locales.
- Interacción entre el comprador y los proveedores logrando mejoras en la cadena productiva que permitirán anticipar la demanda de bienes y servicios.
- Acceso a información sobre potenciales compradores.
- Proveedores locales de servicios financieros.
- Proveedores de bienes y servicios para las Pymes locales.

Para 2018 el enfoque fue preparar a los emprendedores para que amplíen su mercado en el ámbito local, nacional e incluso internacional. Durante este año se dictaron 28 talleres que sumaron 146 horas de formación en la que participaron 45 organizaciones, donde el 55% de los asistentes fueron mujeres (Nexo Conexión Empresarial, 2018). La formación ha permitido a los establecimientos duplicar sus ventas en este año gracias al incremento de la productividad y competitividad de los emprendimientos (Lundin Gold, 2018).

En esta primera fase de fortalecimiento empresarial han participado 7 carreras de la UTPL, 28 docentes, 5 mentores y 49 estudiantes; entre las áreas de formación se destaca: la elaboración de productos lácteos con valor agregado, contabilidad, finanzas, tributación, atención al cliente, estrategias de gerencia, marketing, liderazgo, entre otras; además, el 40% de los participantes han sido productores (Nexo Conexión Empresarial, 2018).

Con el levantamiento de información realizada y luego de estructurar un plan de capacitación se pudo asesorar a 45 participantes, en donde el 40% pertenecía a productores de la zona, 10% a transportistas, 10% personal de Catering, 6.6% personal de ferreterías, 6.6% personal de hosterías y el 26.80% perteneciente a otros emprendimientos (FEDES, 2018).

Por medio de un programa de incubadoras de empresas, Nexo Empresarial proporcionó 146 horas de entrenamiento y asesoría; en temas relacionados con las finanzas, gerencia, contabilidad, legislación, recursos humanos, comunicación y mercadeo con el fin de crear experiencias y se doten de herramientas para mejorar sus procesos productivos.

No obstante, al esfuerzo realizado, la poca participación de los emprendedores, hacen que no se cumplan con los objetivos planteados de fortalecer las capacidades económicas y comerciales de los emprendedores.

Sobre la experiencia obtenida en el programa Nexo 1 y la base de los primeros contactos establecidos con la comunidad y la empresa Lundin Gold, se pudo hacer el primer acercamiento con el fin de describir la situación actual de la zona.

En este sentido se pudo apreciar que usualmente las micro y pequeñas empresas de esta zona, no cuentan con un sistema de administración bien definido, que le permita obtener información sobre la parte económica y comercial. En la gran mayoría estas empresas, los objetivos y planes no se encuentran por escrito, sino que se trabaja de manera empírica; solucionando problemas conforme se presentan, invirtiendo sin planificación, creando departamentos y unidades a medida que surgen las necesidades, entre otras cosas.

El proyecto Nexos 2, como proyecto de vinculación, va más allá de experiencias que plantean estos proyectos como un binomio empresa- universidad (Alvarado-Borrego, 2009) en el cual se busca un eficaz vínculo entre el mundo educativo y el productivo, que fomente en las instituciones educativas la formación de los técnicos y profesionistas que demanda el mercado laboral. El proyecto Nexo 2, abarca la comunidad, representado por los emprendedores, como elemento importante de la relación del proyecto de vinculación; en la cual, cada uno tiene responsabilidades, y su participación es activa en el logro de los objetivos planteados.

4. Metodología

El marco metodológico del presente trabajo se realizó usando el marco lógico (BID, 2004), la misma que es una herramienta muy utilizada en la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo, viene siendo empleada preferentemente por los organismos multilaterales, organismos no gubernamentales de desarrollo e instituciones nacionales (Sánchez, 2007). Cabe aclarar que la matriz de marco lógico (MML) es la estructura gráfica compuesta por 4 filas y 4 columnas, mientras que la metodología de marco lógico es el procedimiento que guía la planificación en pasos sucesivos y que contempla cuatro tipos de análisis: 1) de problemas, 2) de involucrados, 3) de objetivos y 4) de alternativas (Nardi, 2006).

La construcción de la MML se hace en dos momentos, en el primero se efectúa el análisis o diagnóstico, ya mencionado anteriormente; en el segundo se realiza la programación o planificación de la matriz. Para el análisis se debe responder a las siguientes preguntas: ¿Qué problemas tenemos que solucionar? ¿Con quién contamos? ¿Cuáles son los objetivos posibles? y ¿Cuál es la estrategia más viable?

En “lógica vertical” se ingresa la información referente a fin, propósito, componentes y actividades del proyecto; así mismo, en “lógica horizontal” se debe llenar en cada uno de estos apartados la información en cuanto a indicadores, medios de verificación y supuestos; la condición básica de esta estructura es que debe explicar forma resumida los aspectos más importantes del proyecto (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2015).

Antes de su realización, se entrevistó con el personal de la Fundación Luning y miembros de la comunidad de la parroquia “Santa Ana de Los Encuentros”, perteneciente al cantón Yantzaza de la provincia Zamora Chinchipe. También se tomó como base, el primer trabajo realizado, Nexo Empresarial 1, en el cual se hizo un diagnóstico de la zona, abarcando 29 emprendimientos socio productivos, y el inicio de talleres prácticos en distintas áreas.

En este sentido, el proyecto Nexo Empresarial 2, se propuso continuar con los objetivos planteados y además desarrollar talleres en el ámbito de la práctica, planteamiento de casos reales y creación de escenarios futuros en donde cada uno de los participantes podrá diseñar las herramientas necesarias para solventar sus necesidades. Para ello, el proyecto Nexo Empresarial 2, se llevó a cabo entre el año 2018 y 2019. Estableciéndose como objetivo fortalecer los emprendimientos socio productivos ubicados en la zona de influencia del proyecto “Fruta del Norte” en la parroquia Los Encuentros del Cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe, mediante el desarrollo de capacidades administrativas, productivas y comerciales.

La responsabilidad de ejecución de este proyecto correspondió al Departamento de Ciencias Empresariales, y en su elaboración y puesta en práctica, participaron las carreras de Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas, Hotelería y Turismo y Gastronomía.

En la tabla 1, se muestran los objetivos específicos trazados en el proyecto, así como el número de actividades y resultados planificados para cada uno de ellos. Se destaca que los objetivos son multidisciplinarios, por lo que requieren la participación de las diferentes áreas del conocimiento, justificando su intervención con la realización de talleres en cada área.

Tabla 1

Objetivos específicos del proyecto Nexo 2, actividades y resultados esperados.

Objetivos específicos	Actividades	Resultados
OE1. Fortalecer el sistema organizacional, económico, comercial y productivo de las asociaciones participantes	18	20
OE2. Generar competencias administrativas en los socios de las asociaciones participantes.	28	28
OE3. Visibilizar y promocionar los emprendimientos del Sector	8	9
Total	54	57

Fuente: Elaboración propia

Las carreras de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría se enfocaron en el desarrollo de competencias empresariales necesarias para el negocio; participando con 19 actividades en todos los objetivos específicos; cada carrera con 19 actividades. Las actividades comprendieron la capacitación dada y los talleres realizados por los miembros de los emprendimientos socio productivos (Amado et. al., 2016).

En la tabla 2, se muestra la comunidad de la UTPL que participó en el proyecto. Se aprecia que la carrera de Economía presenta un mayor número de estudiantes ya que debería aplicar la encuesta para, el levantamiento socio-económico, socio-productivo y socio-familiar. Por otra parte, la mayor cantidad de profesores participantes, pertenecen a las carreras

de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría.

Tabla 2

Participante de la comunidad de la UTPL

Titulaciones	Estudiantes	Profesores
Administración de Empresas	7	3
Contabilidad y Auditoría	7	3
Economía	9	2
Hotelería y Turismo	2	1
Gastronomía	5	1
TOTAL	30	10

Fuente: Elaboración propia

La participación de los estudiantes de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría, se concentró en la realización de los talleres. Esto con el fin de cumplir con lo establecido

en los lineamientos del proyecto de vinculación, ya que se buscó que los estudiantes tomen contacto con la comunidad.

En la visita previa antes de iniciar la socialización, y soportado en los resultados de Nexo 1, se detectaron las necesidades para realizar los talleres; resultando como temas, conocimientos básicos de contabilidad y tributación, informática, estructura organizacional, distribución de espacio físicos y disponibilidad de recursos.

A los estudiantes se les guió, en cuanto a los diferentes recursos y herramientas a emplear, para la realización de los cursos. Estas actividades se desarrollaron los viernes por la tarde y sábados en la mañana, para ajustarse a los tiempos de trabajo de los participantes, buscando la mayor asistencia de emprendedores.

4. Resultados y discusión

En el proyecto Nexo 2, se estableció como objetivo fortalecer los emprendimientos socio productivos ubicados en la zona de influencia del proyecto “Fruta del Norte” en la parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe, mediante el desarrollo de capacidades administrativas, productivas y comerciales.

En este sentido, y en lo que corresponde a las carreras de Administración de Empresas y de Contabilidad y Auditoría, se hicieron esfuerzos por desarrollar talleres que le permitan a los emprendedores, obtener conocimientos que le ayuden a mejorar su desempeño administrativo. Todo ello con el fin de que se visualicen como empresarios, y tratar de cambiar la mentalidad de agricultores o negociantes empíricos.

La coordinación del proyecto Nexo 2, tuvo un primer contacto con los emprendedores, a través de entrevistas, detectando en ese momento las diferentes necesidades por sector, adicionales a las sugeridas por la Fundación Lundin. Luego, evaluando las diferentes debilidades, en algunos casos se propusieron talleres agrupando a los integrantes,

no por sector, sino por necesidades; mientras que, en otros, se dictaron por sector. Logrando con ello una participación más amena, y compartiendo las diferentes experiencias entre los involucrados. En estos espacios se evaluó el nivel de conocimiento de los asistentes, a través de un instrumento técnico que medía las diferentes temáticas empresariales.

Luego se planificó, la visita de los estudiantes seleccionados, para dictar los talleres. Las temáticas fueron distribuidas en las diferentes titulaciones, correspondiéndole al docente representante de la titulación ante el proyecto, la planificación y coordinación de los talleres.

Las temáticas abordadas en los talleres impartidos fueron las siguientes:

- Análisis financiero básico del negocio.
- Manejo contable de operaciones.
- Presentación de proformas y cotizaciones.
- Asesoramiento tributario.
- Manejo de inventarios.
- Manejo del sistema Visual Fac.
- Manejo paquete office.
- Flujo de caja.
- Servicio y atención al cliente.
- Marketing y publicidad (redes sociales)
- Industrialización de alimentos.
- Manejo de cocina industrial.
- Fortalecimiento empresarial proyecto ECOLAC.

Estos talleres aportan a las competencias administrativa de los emprendedores. En la tabla 3 se realiza la descripción de cada uno de ellos y el aporte a las competencias (Tobar, 2010; Castillo, 2005). Estos talleres se muestran agrupados por la carrera encargada de ofrecer los mismos. Se destaca que gran parte de los talleres fueron dirigidos a lograr competencias de gestión que era una de las debilidades recogidas en etapas previas y en el resultado del proyecto Nexo 1.

Tabla 3

Talleres impartidos en el proyecto Nexo 2 por parte de la UTPL

Carrera	Taller	Temática	Competencia aportada
Administración de empresas.	Servicio al cliente:	Establecer la importancia que tiene la prestación adecuada del servicio y atención al cliente, ya que permitirá relacionarse de mejor manera y poder brindar una atención especializada y personalizada, satisfaciendo de esta manera los deseos y necesidades que tienen los clientes del sector.	Mercadeo
	Organización técnica – administrativa	Fortalecer la organización a través de una estructura funcional que permita mejorar las relaciones entre cada uno de sus miembros mediante el establecimiento de una forma de organización acorde a las normativas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y a los reglamentos y estatutos establecidos para su funcionamiento.	Gestión
	Establecimiento de los costos productivos	Identificar los diferentes rubros que intervienen en la producción de bienes o servicios de las organizaciones y de esta forma determinar el precio de venta de dichos bienes o servicios, capaz que les permita manejar adecuadamente sus recursos económicos y las utilidades que generen los mismos.	Control
	Análisis de las finanzas básicas familiares.	Identificar como el flujo de dinero (flujo de caja) es manejado por cada uno de los socios de las organizaciones y como podrían controlar los ingresos y egresos que se ocasionan en un determinado periodo de tiempo, y que les permitirá tomar decisiones organizacionales para su crecimiento y sostenibilidad.	Gestión
	Estadística ganadera	Identificar las formas de producción ganadera y llevar registros de producción en el tiempo de acuerdo a los tipos de ganado que poseen los socios de las asociaciones ganaderas del sector; y que les permitirá prevenir posibles riesgos de producción o inversión en estos tipos de actividad económica.	Control
Contabilidad y auditoría.	Análisis financiero básico de su negocio.	Desarrollar la importancia de la recopilación de información financiera en cuanto a la optimización y administración de sus recursos.	Gestión
	Manejo contable de operaciones.	Desarrollar la importancia de establecer el ciclo contable en las operaciones y procedimientos de cada uno de los emprendimientos, el organizar sus movimientos de efectivo a través de cuentas contables, permitió que la información sea ingresada de forma oportuna y que sus registros se encuentren actualizados conforme las actividades cotidianas del emprendimiento.	Gestión y control
	Presentación de proformas y cotizaciones.	Determinar la importancia de diseñar un documento que contenga información relevante del producto o servicio que oferta el emprendimiento.	Gestión

Fuente: Elaboración propia.

Además, existen otro tipo de competencias que se buscaban como el control y el mercadeo. Las primeras, permiten aportar herramientas que le servirán a los emprendedores para llevar un control sobre sus activos y sus actuaciones.

Por otro lado, el taller que aporta a la competencia de mercadeo busca que el emprendedor conozca las diferentes estrategias teóricas de mercado, con el fin de ser más competitivo y permanecer en el mercado.

Para la realización de los talleres, se elaboró un plan de trabajo, coordinado con el marco lógico del proyecto. Dependiendo del tema a tratar, se emplearon como estrategias: el trabajo grupal, creación de escenarios futuros, conversatorio; y como herramientas audiovisuales: láminas de power point y papelógrafos (Pérez, 2007).

Los talleres informáticos fueron llevados a cabo en espacios con laboratorios mínimos en la escuela del Milenio 10 de noviembre, utilizando cada participante una computadora, y siendo guiados por los estudiantes, en el momento de realizar la práctica.

La asistencia en los diferentes talleres se muestra en la tabla 3. Se pudo detectar, que 65% eran mujeres, y que más del 70% de los asistentes a los talleres eran personas que superaban los 50 años, con un nivel de educación que, en promedio, no completan el bachillerato. Esto hace resaltar, la importancia de la capacitación en esta zona; y la definición de las diferentes estrategias a emplear para la capacitación.

Tabla 4
Número de asistentes a los talleres del proyecto

Temática Contabilidad y Auditoría	Asistentes	Estudiantes
Conocimientos básicos de contabilidad y tributación	7	2
Manejo del sistema Visual Fac	6	2
Conocimiento básico del paquete office	9	3
Temática empresarial		
Costos Agroproductivos	2	4
Costos producción Textil	1	2
Finanzas Básicas Familiares	1	4
Organización Técnico –Administrativa y Atención al cliente	12	2

Fuente: Elaboración propia.

Todos los miembros de la comunidad estuvieron prestos a participar, por sus diferentes actividades a realizar. Los que mayormente participaron fueron los productores agrícolas y ganaderos, comerciantes y de servicio. Se apreció que los transportistas, además de ser invitados, no participaron, debido a que el horario de realización de los talleres impedía su participación y que las fechas en que se realizó, eran de gran actividad.

Los estudiantes se sintieron motivados y el acercamiento que tuvieron con la realidad, les sirvió como experiencia en la aplicación de sus conocimientos, a pesar de que era capacitación, la realización de talleres los hacía situarse en una

empresa, y poner a prueba los conocimientos adquiridos en sus carreras.

5. Conclusiones

En la presente investigación se estableció como objetivo describir las diferentes actividades desarrolladas para crear competencias administrativas en la zona minera de la parroquia Los Encuentros del cantón Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe de Ecuador durante el periodo octubre 2018-febrero 2019, alcanzando en cierta medida el objetivo planteado, pues se capacitó a 83 emprendedores, quienes posteriormente replicarán sus conocimientos a sus equipos de trabajo.

En consecuencia, se puede expresar que, con la participación de la carrera de Contabilidad y Auditoría, se dictaron los talleres de análisis financiero básico de su negocio; manejo contable de operaciones, presentación de proformas y cotizaciones, asesoramiento tributario, manejo del sistema Visual Fac y del paquete office. Mientras que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas realizaron los siguientes talleres: manejo de inventarios, flujo de caja, servicio y atención al cliente, marketing y publicidad (redes sociales). Por otra parte, la carrera de gastronomía dictó los siguientes talleres: industrialización de alimentos, manejo de cocina industrial, y fortalecimiento empresarial proyecto ECOLAC.

Por otra parte, la confianza depositada en el proyecto Nexo Empresarial 2, por parte de sus participantes será una realidad, por lo que se busca continuar agregando las nuevas necesidades, que no solo son de los emprendimientos participantes, sino también de nuevos emprendimientos que desean integrarse al proyecto.

Luego de la ejecución del proyecto, se observa que el modelo de vinculación de la UTPL -con sus entradas, procesos y salidas- contribuye al incremento de los vínculos de la comunidad universitaria con su entorno, lo que posibilita la integración e impacto de los procesos universitarios, en el desarrollo sustentable local y regional, así como una mayor calidad en el proceso de formación de los estudiantes.

Estos criterios en los que se basa el modelo, tienen que ver con la satisfacción de las personas que intervinieron en el proceso -estudiantes, profesores y comunidad-, el uso correcto de recursos y materiales y el impacto positivo que tiene el trabajo en los emprendedores de Los Encuentros.

5. Referencias bibliográficas

- Acuña, P. (1993). Vinculación universidad-sector productivo. *Revista de la educación superior*, 22(87), 1-15.
- Alvarado-Borrego, A. (2009). Vinculación universidad-empresa y su contribución al desarrollo regional. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 5(3), 407-414.
- Amado, A. M. S., Bernal, M. S. M., & Montañez, G. A. P. (2016). Formación empresarial hacia la construcción de estrategias de formalización o sustitución de la minería informal en el departamento de Boyacá, estudio de caso municipio Sogamoso. *I+ D Revista de Investigaciones*, 7(1), 40-48.
- Bautista, E. G. (2014). La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno en México/The importance of University-Industry-Government linkage in Mexico. *RIDE Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 5(9), 107-127.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2004). *El marco lógico para el diseño de proyectos*. Washington, DC.
- Castillo, R. M. (2005). Competencias claves para la gestión empresarial de las MYPES. *Gestion en el Tercer milenio*, 8(16), 7-17.
- Castillo, H. G. C. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. *Revista Nacional de administración*, 1(1), 85-94.
- CES (2019). *Reglamento de Régimen Académico*.
- Censo de Población y Vivienda (2010). Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Recuperado de <https://acortar.link/1GiKdX>
- FEDES. (S/F de S/F de 2018). *Fundación para el desarrollo empresarial y social*. Recuperado el S/F de febrero de 2019, de <http://www.fedes.ec/index.php?page=nexo>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Los Encuentros (2015). *Plan de Desarrollo*

- y Ordenamiento Territorial. Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Recuperado de <https://acortar.link/ssSXX>
- González, L. (2007). Guía para la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo. Universidad de Antioquia.
- Junta parroquial de Los Encuentros (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Yantzaza. Obtenido de <https://acortar.link/vIOCqh>
- Lundin, G. (S/D de S/M de 2005). Lundingold, Editor, Lundingold, Productor, & Lundingold. Recuperado el S/F febrero de 2019, de <https://www.lundingold.com/es/acerca/quienes-somos/>
- Lundin Gold (2018). Programa “Nexo: Conexión Empresarial”. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NSmrodfXtnU>
- Nardi, A. (2006). Diseño de proyectos bajo el enfoque de marco lógico. Universidad Nacional de Córdoba.
- Nexo Conexión Empresarial (2018). Una Iniciativa de Lundin Gold.
- Lundin Gold (2021). Nuestro Encuentro, Ludin Gold. Obtenido de <https://acortar.link/Pd15aa>
- Lundy, M., Gottret, M. V., & Ostertag, C. F. (2005). Formación de grupos de trabajo para procesos de desarrollo empresarial rural.
- Ortegón, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Santiago de Chile: CEPAL.
- Pérez, M. M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Laurus*, 13(23), 263-278.
- Piedra, N., & Suárez, J. P. (2018). Hacia la Interoperabilidad Semántica para el Manejo Inteligente y Sostenible de Territorios de Alta Biodiversidad usando SmartLand-LD. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (26), 104-121.
- Rueda, I., Acosta, B., & Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41.
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*(2), 328-343.
- Sistema Nacional de Información (2010). Indicadores de Pobreza. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Tobar, E. G. (2010). Competencias gerenciales. Ecoe Ediciones.
- UTPL (2019). Nexo Conexión Empresarial. Perspectivas. Obtenido de <https://acortar.link/cc58IT>
- UTPL (20 de junio de 2021). Lo que somos y la Universidad que queremos. <https://www.utpl.edu.ec/es/acercade>
- Velázquez, M. R., & Velastegui, M. (2015). Investigación y vinculación: por el camino a una integración necesaria en la universidad ecuatoriana. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 2(2), 116-137.
- Tenesaca-Martínez, Kleber; Aguilar-Campoverde, Beder; Higuerey-Gómez, Ángel; Izquierdo-Montoya, Leonardo