

ANÁLISIS PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DEL SECTOR TEXTIL PRODUCTIVO ECUATORIANO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN LAS EXPORTACIONES

*Strategic prospective analysis of the Ecuadorian Productive Textile Sector to
increase competitiveness in exports*

Valdivieso-Bonilla, Alexis Polivio*
<https://orcid.org/0000-0002-3374-2321>

Siluk, Julio Cezar Mairesse*
<https://orcid.org/0000-0001-6755-7186>

Michelin, Claudia de Freitas*
<https://orcid.org/0000-0001-8385-4631>

E-mail: alexis.valdivieso@acad.ufsm.br

***Universidad Federal de Santa Maria, Programa de Posgrado de Ingeniería de la Producción
Santa María / RS, Brasil**

Recibido: 8 de febrero de 2022 / **Aprobado:** 8 de marzo de 2022 / **Publicado:** 1 de julio de 2022

DOI: <https://doi.org/10.24133/sigma.v9i02.2827>

Resumen

El sector textil ecuatoriano tiene gran incidencia en los indicadores macroeconómicos del país, por tanto, es considerado como uno de los sectores más importantes de la economía, no obstante, atraviesa una crisis económica profunda que es contextualizada y debidamente estudiada. El objetivo de esta investigación es analizar el sector textil del Ecuador de forma prospectiva para el diseño de estrategias que incrementen su competitividad en el contexto de la pandemia COVID-19, y determinar las oportunidades de exportación de textiles hacia los principales mercados internacionales. La baja competitividad de este Sector limita las exportaciones y el posicionamiento internacional, a pesar de ser una de las principales fuentes de ingresos familiares, el apoyo gubernamental o de la empresa privada es escaso para

incrementar su competitividad. Este estudio presenta algunas estrategias para que las empresas textiles sean competitivas tanto en el mercado local, nacional e internacional; generando así mayores fuentes de empleo y por ende mayores cantidades de ingresos económicos. En primera instancia se establece el contexto general del sector textil, a continuación se describe la metodología utilizada, realizando una breve exposición teórica, documental y bibliográfica, se presentan los resultados de los criterios de expertos, que son el sustento del análisis interno y externo de este sector, para posteriormente describir las principales estrategias prospectivas para mejorar la competitividad de esta industria en los mercados nacionales e internacionales, una de las principales conclusiones se asocia a la necesidad de capacitación de quienes operan en este sector en lo referente a temas de estrategia competitiva.

Palabras clave: Análisis Prospectivo estratégico, Estrategias, Exportaciones.

Abstract

The Ecuadorian textile sector has a great impact on the macroeconomic indicators of the country, therefore, it is considered one of the most important sectors of the economy, however, it is going through a deep economic crisis that is contextualized and duly studied. The objective of this research is to analyze the Ecuadorian textile sector prospectively for the design of strategies that increase its competitiveness in the context of the COVID-19 pandemic, and to determine the opportunities for exporting textiles to the main international markets. The low competitiveness of this sector limits exports and international positioning, despite being one of the main sources of family income, government or private company support is scarce to increase its competitiveness. This study presents some strategies for textile companies to be competitive in the local, national and international markets; generating greater sources of employment and therefore greater amounts of economic income. In the first instance, the general context of the textile sector is established, then the methodology used is described, making a brief theoretical, documentary and bibliographic exposition, the results of the expert criteria are presented, which are the basis of the internal and external analysis of this sector, to later describe the main prospective strategies to improve the competitiveness of this industry in national and international markets, one of the main conclusions is associated with the need for training of those who operate in this sector in relation to competitive strategy issues.

Keywords: Strategic Prospective Analysis, Strategies, Exports.

Introducción

La industria textil posee un acervo histórico y cultural y se encuentra presente a nivel mundial, es un sector estratégico en la economía, es una de las principales actividades que generan mayores ingresos económicos a cada país, además de ser altamente generadoras de empleo sus diversos procesos se involucran muchas de las empresas de distintos tipos, lo que consecuentemente genera la mayor cantidad de ingresos por las ventas de sus productos. La industria textil ecuatoriana es el sector de la economía dedicado a la producción de fibras naturales o sintéticas, fabricación de hilados, tejidos (telas), confección de prendas de vestir, prendas para el hogar, tapices, prendería y demás productos textiles que tienen otros usos.

El sector textil a pesar de que ha venido teniendo reducciones significativas en sus utilidades año tras año, sigue manteniéndose como uno de los principales sectores manufactureros y uno de los principales sectores generadores de plazas de empleo dentro del país, por lo que posee un potencial de crecimiento y de exportación. El sector textil es uno de los sectores con mayor importancia económica en el país. (PROECUADOR, 2012). Las ventas del sector textil fueron de USD 1313 millones en 2016 y representaron el 5 % del sector manufacturero, se trata de un área prioritaria para la economía nacional, que supuso el 8 % del producto interno bruto (PIB) industrial entre 2007 y 2015. (El Comercio, 2017).

El Ecuador es conocido como productor y exportador de materias primas, por lo que es necesario impulsar la exportación de productos elaborados. El sector manufacturero contiene el 20% de empleados, del total de empresas con actividad registrada (INEC, 2015), esta industria se presenta como una oportunidad de generación de empleo e inclusive de exportación, por ello es indispensable conocer sus procesos en su etapa de exportación y analizar cuáles son las fortalezas y amenazas de este sector considerando las posibles proyecciones de mercado que pueden ser aprovechadas para que ésta crezca, es decir, considerar a la Unión Europea como un potencial mercado de exportación demandante de productos textiles ecuatoriano.

La industria textil constituye el segundo sector que genera mayores fuentes de trabajo, aproximadamente existen 174.125 puestos de trabajo los mismos que representan el 21% de los existentes por la industria manufacturera, las exportaciones de este sector son bajas comparadas con las de otros países de la región, sin embargo, existe el potencial para cambiar este tipo de escenario, haciendo hincapié en la capacidad de los empresarios de este sector, quienes cuentan con la madurez necesaria para asumir nuevos retos y generando nuevos emprendimientos y buscando la ampliación de mercados (El Comercio, 2017).

La competitividad del sector textil juega un papel fundamental al momento de querer introducirse en nuevos mercados ya sean nacionales o extranjeros, debido al

posicionamiento de marcas en las ciudades, las nuevas empresas deben contar con estrategias definidas de manera adecuada para poder competir con las empresas reconocidas en el sector.

El objetivo principal de este estudio consistió en analizar el sector textil del Ecuador de forma prospectiva para el diseño de estrategias que incrementen su competitividad en el contexto de la pandemia COVID-19. Entre los objetivos específicos se consideró los siguientes:

- Describir la metodología y materiales de estudio utilizados para el análisis y procesamiento de la información.
- Exponer los principales resultados post análisis de la situación actual del sector textil ecuatoriano considerando los efectos provocados por la pandemia COVID-19.
- Establecer las principales líneas estratégicas a corto, mediano y largo plazo con la finalidad de incrementar la competitividad.

Materiales y métodos

Esta investigación se sustentó en el enfoque mixto, que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, o una serie de investigaciones para responder distintas preguntas de un planteamiento de un problema.

En este mismo sentido, el investigador Creswell (2008), sostiene que el proceso de la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio.

Para Pereira (2011), los diseños mixtos permiten la obtención de una mejor evidencia y comprensión de los fenómenos de la realidad y, por ello, facilitan el fortalecimiento de los conocimientos teóricos y prácticos, destaca, también, que los investigadores han de contar con conocimientos apropiados acerca de los paradigmas que van a integrar mediante los diseños mixtos, de modo que se garantice dicha estrategia.

En esencia, no hay un solo proceso mixto, sino que en un estudio híbrido concurren diversos procesos, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las etapas en las que suelen integrarse debido a que en esta modalidad la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se hacen sobre la base de los resultados cualitativos. La interpretación final es producto de la comparación e integración de resultados cualitativos y cuantitativos.

Cabe señalar que, además de lo anteriormente mencionado, se utilizó el método explicativo, que consiste en realizar una descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos en este caso, sociales, cuyo interés se centra en

explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables, pretendiendo establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian.

Para determinar los escenarios como base del planteamiento estratégico, se utilizará la técnica de la prospectiva, la misma que se fundamentará en las opiniones de expertos como lo indica Chamorro (2011), a diferencia de la previsión, no se apoya en resultados de proyección del presente hacia el futuro, sino que recaba los criterios de personas de diferentes áreas de conocimiento y sitúa sus aproximaciones a la evolución de la del objeto de estudio en el contexto analizado.

Para aplicar los instrumentos de recolección de datos, se recurrirá al uso de fuentes primarias y secundarias, las primarias son las que obtienen información a través del contacto directo con el sujeto de investigación y son: observación, cuestionario y criterio de expertos. Y las secundarias se refieren a la obtención de información a través de documentos, bibliografías, etc. Por las características de la presente investigación, serán varios los instrumentos para la recolección de datos, consecuentemente, se utilizarán varias fuentes estadísticas para la determinación de datos necesarios sobre el sector textil ecuatoriano.

La estadística descriptiva nos ayudará a comprender la estructura de los datos, de manera de detectar tanto un patrón de comportamiento general como apartamientos

del mismo. Una forma de realizar esto, es mediante gráficos de sencilla realización e interpretación. Otra forma de describir los datos es resumiendo los datos en uno, dos o más números que caractericen al conjunto de datos con fidelidad. Explorar los datos permitirá detectar datos erróneos o inesperados y nos ayudará a decidir qué métodos estadísticos podrán ser empleados en etapas posteriores del análisis de manera de obtener conclusiones válidas.

Finalmente se utilizará la técnica FODA, según David (2007), es una herramienta de ajuste importante para determinar el análisis interno y externo, que ayuda a los gerentes a crear varios tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y oportunidades (FO), estrategias de debilidades y oportunidades (DO), estrategias de fortalezas y amenazas (FA).

Resultados y discusión

El sector textil del Ecuador, en el contexto de la pandemia del COVID-19, ha tenido que interactuar y solventar una considerable problemática generada principalmente por: la caída del empleo, la reducción de ventas y en producción, la disminución de sus ingresos y la ausencia de apoyo financiero privado y estatal. Estos son algunos de los factores que describen al momento el panorama del sector textil ecuatoriano según la información difundida por la Asociación de Industrias textiles del Ecuador (AITE), varios expertos señalan que alrededor de 8000 plazas de empleo pleno se perdieron en el sector textil

ecuatoriano entre enero y septiembre de 2020, lo que representa una disminución del 9 % de este tipo de empleo. Las ventas muestran indicadores negativos, llegando apenas a USD 500 millones, cuando el promedio era de USD 1 000 millones anuales, según los datos del Banco Central del Ecuador (BCE) y el Sistema de Rentas Internas (SRI).

Por lo tanto, los problemas del sector están asociados tanto a la situación del país, así como al contrabando. A esto se suma que el principal problema es la caída del consumo, que tiene que ver con el desempleo, la percepción de las personas de que pronto podrían perder el empleo y la falta de liquidez.

Tabla 1

Principales grupos textiles 2015-2020. Miles de USD

Partida	2015	2016	2017	2018	2019	2020
50. Seda	-	-	-	-	\$8,70	-
51. Lana y pelo fino	\$428,30	\$436,20	\$451,90	\$746,60	\$549,70	\$123,80
52. Algodón	\$26.017,40	\$26.102,20	\$29.963,60	\$32.566,70	\$21.708,80	\$3.209,50
53. Las demás fibras textiles	\$49,10	\$9,40	\$25,50	-	\$9,60	-
54. Filamentos sintéticos	\$14.993,30	\$10.150,00	\$3.675,20	\$3.198,40	\$3.031,80	\$740,50
55. Fibras sintéticas	\$7.818,40	\$4.667,30	\$4.154,40	\$4.149,10	\$4.172,10	\$710,10
56. Guata, Fieltro, tela sin tejer	\$4.738,80	\$5.015,40	\$2.007,00	\$2.489,9	\$3.577,30	\$686,80
57. Alfombras	\$87,50	\$166,70	\$112,20	\$53,10	\$100,80	\$15,10

58. Tejidos especiales	\$659,10	\$395,60	\$183,80	\$206,30	\$195,60	\$44,40
59. Telas impregnadas	\$960,30	\$471,60	\$551,10	\$332,70	\$487,80	\$52,20
60. Tejidos de punto	\$1.110,20	\$1.914,80	\$764,20	\$644,80	\$658,70	\$34,90
61. Prendas de vestir y complementos de punto	\$16.194,00	\$13.793,30	\$9.920,50	\$14.858,70	\$15.744,30	\$2.096,10
62. Prendas de vestir y complementos excepto de punto	\$5.343,70	\$5.083,20	\$4.972,00	\$5.782,70	\$9.415,80	\$1.760,50
63. Los demás	\$24.859,40	\$16.974,80	\$16.122,90	\$16.294,80	\$15.850,20	\$4.171,00
	\$103.859,40	\$85.1180,50	\$72.904,30	\$81.324,00	\$75.511,20	\$13.644,90

Nota: Banco central del Ecuador – sector externo de los años 2015 - 2020

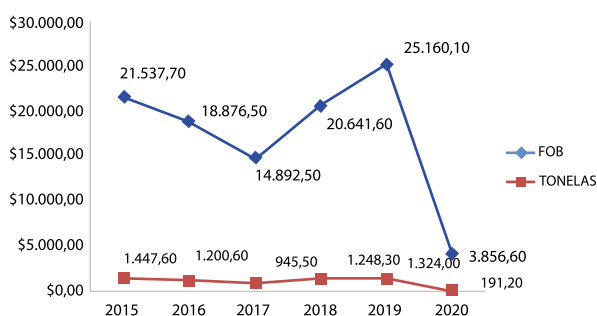
En la tabla anterior, se presentan los datos correspondientes a los principales grupos textiles, este rubro de manufacturas textiles representó el 1,6% del total de exportaciones de productos industrializados, alcanzando para el año 2019 un valor de 74.178 miles de USD FOB, presentando una variación de - 6,93% con respecto al 2018. El sector textil y confección considera 14 partidas arancelarias, clasificadas desde la 50 hasta la 63.

Las prendas de vestir se clasifican en dos partidas 61 y 62, al comparar el año 2019 con el 2018, la 61 presenta variaciones de 6,0% en miles de USD y 1,06% en toneladas métricas, mientras que la 62 presenta variaciones de 62,8% en miles de USD y 16,69% en toneladas métricas.

Figura 1

Exportaciones totales prendas de vestir 61 y 62. 2015-2020.

Miles de USD



Nota: Banco central del Ecuador – sector externo de los años 2015 – 2020

El total de exportaciones de prendas de vestir (Tabla 2) en el año 2019 fue de \$9.415,8 miles de USD y 466,4 TM, para lo que va del año 2020 se registran 1.760,5 miles de USD y 85,9 TM, siendo los principales países de destino en 2020: Estados Unidos con 72,4%, Panamá 5,6%, Perú 3,4% y Guatemala 2,3%.

Tabla 2

Exportaciones por país de destino partida 62. 2015-2020.

Miles de USD

Países	Años					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bolivia	\$159,30	\$178,40	\$135,70	\$147,40	\$169,30	\$30,30
Colombia	\$249,30	\$133,90	\$129,70	\$68,90	\$140,60	\$3,10
Costa Rica	\$44,90	\$26,10	\$66,60	\$46,50	\$216,00	\$3,30
España	\$676,90	\$535,30	\$757,70	\$755,70	\$621,20	\$16,80
Estados Unidos	\$1.285,10	\$1.277,90	\$1.577,10	\$1.926,00	\$5.399,50	\$1.274,70

Guatemala	\$118,20	\$295,70	\$274,90	\$660,50	\$245,00	\$41,20
Italia	\$145,40	\$134,90	\$91,40	\$102,50	\$119,00	-
Holanda	\$212,20	\$254,30	\$310,80	\$224,40	\$256,80	\$7,40
Panamá	\$91,80	\$175,30	\$104,40	\$160,60	\$127,90	\$99,10
Perú	\$452,20	\$813,30	\$458,40	\$535,80	\$984,70	\$60,20
Alemania	\$61,00	\$20,40	\$27,30	\$18,80	\$73,60	\$2,10
Canadá	\$227,40	\$211,70	\$234,80	\$215,70	\$190,40	\$12,10
Chile	\$722,70	\$430,10	\$342,20	\$499,70	\$401,40	\$17,20
México	\$146,30	\$79,20	\$33,50	\$27,30	\$93,20	-

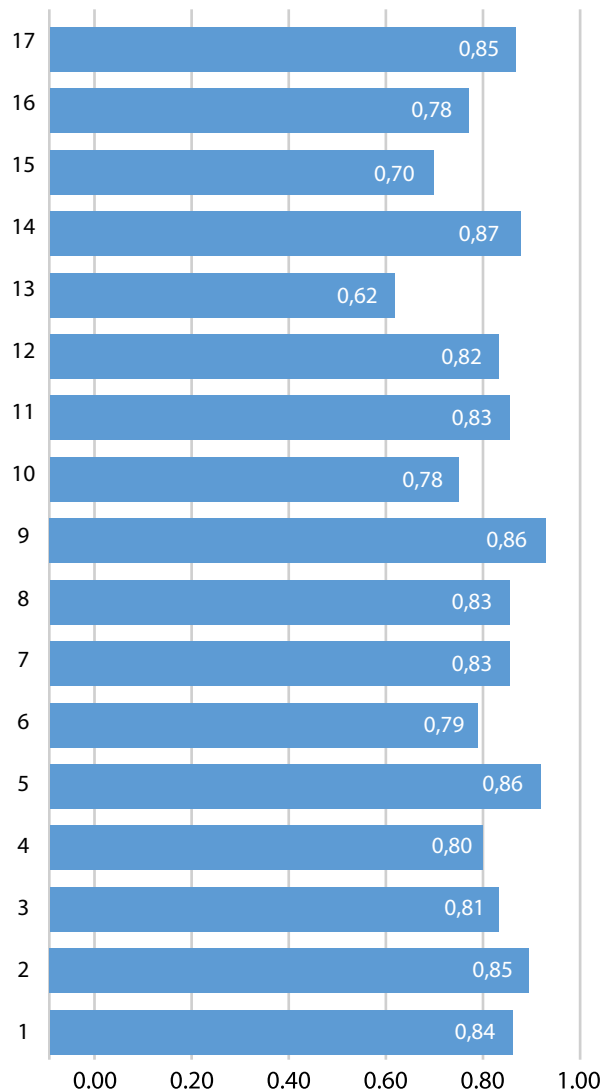
Nota: Banco central del Ecuador – sector externo de los años 2015 – 2020

Sin embargo, la industria textil ecuatoriana respondió ante las adversidades anteriormente expuestas, en varios casos, las empresas y comercializadoras de este sector incorporaron procesos y diseñaron nuevas prendas que se volvieron indispensables para atenuar el contagio. La crisis sanitaria obligó a la industria a desarrollar textiles con tecnología (anti fluidos, protección UV y otros), elaborar mascarillas, trajes de bioseguridad y confeccionar más prendas básicas, refirió la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE). También hubo firmas que se vieron obligadas a cerrar tiendas no rentables, porque la capacidad económica en los hogares se ha visto afectada.

El diagnóstico de esta investigación se desarrolla bajo las condiciones marcadas por la pandemia ocasionada por la COVID-19, las mismas que limitaron la aplicación total del cuestionario, por lo que se recurrió a la validación de su aplicabilidad mediante el método empírico de investigación conocido como evaluación de expertos. El procedimiento de validación se inició con la preselección de 23 expertos, quienes respondieron un cuestionario de 5 preguntas, con la finalidad de identificar su coeficiente de conocimiento (Kc) y de argumentación (Ka); a partir de los cuales se calculó el coeficiente de competencia (Kk), decisivo para determinar si el candidato estaba en condiciones de ejercer como experto en la validación del modelo. Con el coeficiente de competencia medio, se seleccionaron 3 expertos (17,6%) y alto, 14 expertos (82,4%), para un total de 17.

Figura 2

Coefficiente de competencia de expertos



Nota: Elaboración propia.

Una vez obtenido el número de expertos se procedió a la aplicación de un cuestionario de 11 preguntas, las mismas que permitieron recabar la información que sirve de sustento para el análisis externo e interno de esta investigación que se describe a continuación:

Una vez contextualizado al sector textil, es necesario exponer los resultados preliminares del análisis externo, que se enfocan en la estabilidad política que acoge al país en la última década, esto ha permitido que se emitan normativas y leyes que se alinean al sector productivo, es importante señalar que la baja en el precio del petróleo, la crisis sanitaria del COVID-19, y la consecuente disminución del presupuesto estatal, ha provocado que la política económica estatal se oriente a la imposición de tributos, medidas arancelarias y otras opciones de política pública que desincentiven la salida de divisas y cierren el déficit de balanza comercial. Estas medidas generaron una disminución en el consumo y, por lo tanto, decrecimiento económico que ha afectado al sector textil.

El análisis interno del sector textil se realizó a través de la ejecución de las entrevistas a expertos del sector, con el propósito de obtener información fiable. Los participantes en la entrevista han sido seleccionados con el fin de cubrir la mayor cantidad de involucrados, para lo cual, se invitaron a personas del sector privado, gremios, público, consultoría y docentes universitarios.

En cuanto al análisis interno del sector textil ecuatoriano, muestran una concordancia con los resultados anteriores, por lo tanto, en las cifras del sector textil, muestran una disminución de empresas entre el año 2018 y 2020, al igual que disminución en la tasa de empleo. Los expertos consultados mencionan que el sector atraviesa una crisis debido a la disminución del gasto público y los mínimos

incentivos que promulga el gobierno para la creación de nuevas empresas, así como la afectación de la pandemia del COVID 19. A estos aspectos coyunturales, los expertos mencionan aspectos estructurales, como la baja productividad del sector y la falta de preparación de las empresas para competir en mercados internacionales.

Con los resultados de la situación actual del sector textil ecuatoriano, y el criterio de los expertos, se proponen las siguientes estrategias para superar la crisis actual y fomentar una ventaja competitiva.

- 1. Incrementar las ventas al exterior entre USD 300 y 500 millones en confecciones, en los próximos cinco años.**

Para lograr ese propósito, se propone que la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) e INEXMODA, que es un organismo internacional radicado en Colombia, facilite la intención inserción de la industria textil ecuatoriana en las grandes cadenas globales de valor. La COPEI con su experiencia en el desarrollo de planes de mejoramiento competitivo y fortalecimiento sectorial, mientras que INEXMODA, al ser un referente en el mundo de la moda, apoyará con el desarrollo de nuevos modelos de negocio que fortalezcan las empresas textiles del país.

2. Apertura de nuevos mercados para ampliar las exportaciones en los próximos 10 años.

El Ecuador no puede alejarse de una estrategia competitiva, se debe refrescar, redefinir y reorientar los procesos productivos, eso obligaba a pensar en la elaboración de un proyecto post pandemia, como es el caso de los países asiáticos que han dejado más restringidos a los productores de Latinoamérica, donde hay fuertes productores en Centroamérica, Brasil, México, Perú y Colombia. Se debe insertar al Ecuador en las grandes cadenas de valor y de suministro, y desarrollar un análisis estratégico situacional del sector y crear un clúster textil para mejorar la competitividad e identificar las regiones del país que tienen diferentes opciones de producción, sus especialidades y sus estructuras productivas.

3. Elaboración de una planificación estratégica con la participación del Gobierno y organismos internacionales.

Para elaborar el plan estratégico que permita que este sector importante de la economía del Ecuador, se requiere el aporte del Gobierno, de la academia, investigadores, diseñadores, y proveedores. Es un proyecto de mediano plazo pensado a cinco años, con planes de acción anuales, con el aval del Ministerio de la Producción y organismos internacionales como la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En el plan se debe identificar qué países tienen condiciones productivas similares al Ecuador y han tenido

éxito en la industria textil. El plan definirá los mercados, pero tentativamente serían la región andina, Estados Unidos y Europa. Este último tiene un acuerdo comercial, no obstante, hay que trabajar en la oferta, servicios e identificar qué demanda cada país europeo.

Se deberán considerar otros mercados como Colombia y Chile, que son otros nichos muy apetecidos por Ecuador, lo mismo ocurre con México y hay expectativas también con Canadá.

Conclusiones

Frente a la situación actual que enfrenta el sector textil en nuestro país representada por: la disminución del empleo, las cuantiosas pérdidas económicas, el bajo nivel de acceso a financiamiento y la disminución de las ventas, el sector busca alternativas en el exterior, cuyo objetivo, considerando la situación del mercado interno, es apuntar al incremento de las exportaciones.

La investigación realizada evidencia la baja competitividad del sector textil, esto limita el incremento de exportaciones y posicionarse en mercados internacionales, en la actualidad, tanto las importaciones como exportaciones juegan un papel importante en la economía de los países, es por ello los gobiernos deben buscar a través del establecimiento de políticas públicas comerciales, incrementar el nivel de exportaciones y disminuir el de importaciones.

Otro de los principales problemas existentes del sector textil en el Ecuador, es la carencia de estrategias y la falta de apoyo gubernamental, lo que ha provocado que las textileras ecuatorianas no puedan competir en mercados extranjeros, consecuentemente, las empresas de este sector no pueden internacionalizarse y abrir nuevos mercados que les permita la generación de mayores ingresos económicos, por ende, es necesario llevar adelante una planificación estratégica que involucre a los actores del sector textil, a las instituciones gubernamentales y a varios organismos internacionales para superar esta crisis.

Los empresarios necesitan del apoyo financiero para adquirir nuevas tecnologías, debido al alto costo de las mismas en muchos de los casos, las empresas no se encuentran en la capacidad de acceder a algún tipo de crédito que les permitiría optimizar recursos al momento de la elaboración de los textiles, a esto se suma la falta de capacitación por las instituciones pertinentes también se constituye en uno de los problemas que acarrea este sector.

Referencias bibliográficas

- Armijos, D. (2014). Glosario de términos de Comercio Exterior. Obtenido de <http://www.mardelplata.gob.ar/documentos/exportar/glosario.pdf>
- Bass, E. (2008). *Prospectiva: cómo usar el pensamiento sobre el futuro*. Barcelona: Ariel.
- Benítez, J. (2013). *Estrategias para la optimización de los procesos de aprobación de créditos en el Banco Exterior, sede principal*. Caracas: Universidad Nueva Esparta.
- Cabrera, M., & López, P. R. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Bogotá: Universidad Central.
- Ceplan. (2015). *Fase de análisis prospectivo para sectores*. Canadá: Progobernabilidad.
- Cereceda, C. (2016). *Métodos y técnica de la prospectiva*. Planificación.
- Chamorro, J. (2011). El análisis prospectivo: Un reto tecnológico. XIX Curso de Alta Gestión Logística. México: Boletín de Información. N° 321.
- Díaz, I. (2009). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la ventaja competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía y Desarrollo*, 101-114.
- Diccionario de la lengua Española. (2017). Real Academia de la Lengua Española. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=UFbxsxz>
- El Comercio. (15 de marzo de 2017). Sector textil del Ecuador es el segundo de Ecuador que genera más empleo. *El Comercio*.

- Espinosa, S. (2013). Desarrollo textil en el Ecuador. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fondo Social Europeo. (2013). Exportación e importación en la empresa. Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf
- Forciniti, L., & Elbaum, J. (2001). La prospectiva qué es y para qué sirve. Obtenido de www.cgee.org.br/atividades/redirKori/337
- Gluck, F., Kaufman, S., & Walleck, S. (1980). Strategic management for competitive advantage. Harvard Business Review.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Lovato, J. (2014). Análisis de la participación y evolución del sector textil en Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en economía ecuatoriana, caso: fabricación prendas de vestir, período 2000-2011. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Morales, C. (2000). Plan de exportación. México: Unidos.
- Nocolaide, L. (2016). Análisis del sector textil ecuatoriano y el aporte que la creación de nuevas empresas le pueda dar a su crecimiento. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) Yura: Relaciones internacionales, 5(1), 1 - 20.
- Ordóñez, M. (2016). La coyuntura actual del sector textil ecuatoriano. Una visión macroeconómica y desde sus dos actores. Los dos lados de la tela. Gestión, 52.59.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista Electrónica Educare, 15-29.
- Pérez, J., & Merino, M. (2013). Ventaja. Obtenido de <https://definicion.de/ventaja/>
- Polanco, H. (2012). El modelo ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: el caso del sector de equipos de transporte en la industria manufacturera. Ciencia y sociedad, 529-555.
- Porter, M. (1982). La ventaja competitiva de las Naciones. México: Javier Vergara.
- Porter, M. (2004). Estrategia competitiva. México: Elsevier.
- Robalino, C. (2012). Estrategias gerenciales para el fortalecimiento organizacional, operacional y administrativo de la empresa "Diseños Rivelino King C.A.". Caracas: Universidad Nueva Esparta.

Rubio, L., & Baz, V. (2004). El poder de la competitividad. México: Cidac.

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2017). Para exportar. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Statista. (2014). Valor de los 15 principales exportadores textiles a nivel mundial en 2014, por país (en miles de millones de dólares). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/634739/valor-de-los-15-principales-exportadores-textiles-a-nivel-mundial-en--por-pais/#0>

Vives Proyectos. (2013). Exportación e importación en la empresa. Unión Europea: ACF Internacional.