

LA ASOCIATIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES TEXTILERAS DEL CANTON LATACUNGA

Santamaria-Quishpe, Guido Patricio*
<https://orcid.org/0000-0003-3680-066X>

Cárdenas, Milton Marcelo*
<https://orcid.org/0000-0002-2492-6460>

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador
E-mail: guido.santamaria@utc.edu.ec

Recibido: 25 de octubre de 2022 / **Aprobado:** 22 de noviembre de 2022 / **Publicado:** 21 de diciembre de 2022

DOI: <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2917>

Resumen

En el Ecuador, las PYMES han ido generando una importante participación en la producción nacional. Sin embargo, estas organizaciones han tenido que enfrentar ciertos problemas relacionados con la organización de sus procesos internos, a la vez han presentado ciertas dificultades si se enfrentan solos al mercado, de ahí la necesidad de asociarse con un firme propósito de mejorar estos procesos. La presente investigación, presenta el estudio de caso de la Red de Asociaciones Textileras del cantón Latacunga que lo conforman 5 asociaciones dedicados a la confección de ropa de trabajo, equipos deportivos y ropa en general. Este trabajo busca identificar los beneficios al participar en redes asociativas, así como las barreras que deben ser superadas para su fortalecimiento, para lo cual se estableció el estudio de 2 grandes dimensiones: Gestión de la asociatividad (planeación estratégica y relación con el entorno) y desempeño funcional (orientación – articulación con el mercado, económico, productivo y tecnológico). El instrumento utilizado tomó como base la Matriz de Factores de éxito en EMARs (Camacho, Marlin y Zambrano, 2007) y la Matriz de Buenas Prácticas para el Fortalecimiento de la Asociatividad (Rodríguez, Ramírez y Restrepo, 2018) y estuvo conformado por 60 preguntas. A partir de este diagnóstico se proponen algunas estrategias que aporten valor a la asociatividad y permitan su crecimiento y un mejoramiento de algunos de sus procesos internos que fortalezcan su participación en el mercado. La investigación sigue la metodología de estudio de caso con enfoque cualitativo.

Palabras clave: PYMES, Textileras, Procesos, Gestión, Asociatividad.

THE ASSOCIATION IN THE TEXTILE ORGANIZATIONS OF THE LATACUNGA TOWN

Abstract

In Ecuador, PYMES have been generating a significant share of domestic production. However, these organizations have had to face certain problems related to the organization of their internal processes, at the same time they have presented certain difficulties if they face the market alone, hence the need to associate with a firm purpose of improving these processes. This research presents the case study of the Network of Textile Associations of the Latacunga town that is made up of 5 associations dedicated to the manufacture of work clothes, sports equipment and clothing in general. This work seeks to identify the benefits of participating in associative networks, as well as the barriers that must be overcome for their strengthening, for which the study of 2 large dimensions was established: Management of associativity (strategic planning and relationship with the environment) and functional performance (orientation – articulation with the market, economic, productive and technological). The instrument used was based on the Matrix of Success Factors in EMARs (Camacho, Marlin and Zambrano, 2017) and the Matrix of Good Practices for the Strengthening of Associativity (Rodríguez, Ramírez and Restrepo, 2018) and was made up of 60 questions. Based on this diagnosis, some strategies are proposed that add value to the associativity and allow its growth and an improvement of some of its internal processes that strengthen its participation in the market. The research follows the case study methodology with a qualitative approach.

Keywords: SMEs, Textiles, Processes, Management, Associativity.

Introducción

Las organizaciones son tan antiguas como el de las propias comunidades políticas. En efecto, los contactos regulares entre dos o más sociedades no sólo generaron vínculos de cooperación, conflicto y asociación, sino que también suscitaron nuevos problemas que al rebasar el ámbito y competencias de cada comunidad política las indujo a desarrollar fórmulas estables e institucionalizadas de cooperación. Las organizaciones, son entidades sociales que permiten la asociación de personas, que interactúan entre sí para contribuir mediante sus experiencias y relaciones al logro de objetivos y metas determinadas. Una organización es un grupo social compuesta por personas naturales, tareas y administraciones que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes o servicios, para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno. Para Ocampo (2007) “las organizaciones son formaciones sociales específicas en el tiempo y el espacio, desarrolladas por la sociedad como formas de articulación para resolver problemas concretos y que obran bajo propósitos específicos” (p. 36).

Con base en estas definiciones una de las estrategias para que existan las organizaciones es la asociatividad, siendo ésta un requisito clave, sin la cual es difícil que exista una organización y más aún cuando se refiere a organizaciones de producción que aparecen de manera informal. Según Liendo y Martínez (2001), “la asociatividad es un mecanismo de cooperación mediante el cual

las pequeñas y medianas organizaciones unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas de los mercados actuales y del proceso de globalización” (p. 312). Para Rosales (1997) la asociatividad es un espacio en donde las organizaciones llevan a cabo una acción en equipo, que les permite alcanzar metas y objetivos en beneficio de todos sus miembros. La investigación presenta en un estudio de caso de la Red de Asociaciones Textileras del cantón Latacunga y busca identificar las capacidades al participar en redes asociativas, así como las barreras que deben ser superadas para lograr su fortalecimiento. De lo anterior se deriva el problema: ¿A través de que estrategias se logrará superar las barreras que presentan la Red de Asociaciones de Textileros del Cantón Latacunga?

Metodología

La presente investigación parte del establecimiento del tamaño de la muestra para el levantamiento de información de los miembros pertenecientes a la Red de Asociaciones Textileros de Latacunga, utilizando para ello el método no probabilístico por conveniencia, que, por la facilidad de acceso y proximidad fueron incluidos en la investigación, llegándose a determinar una muestra de 35 asociados. Posteriormente, se utilizó un instrumento que tomó como base la Matriz de Factores de éxito en EMARs (Camacho, Marlin y Zambrano, 2007) y la Matriz de Buenas Prácticas para el Fortalecimiento de la Asociatividad (Rodríguez, Ramírez y Restrepo, 2018) para consultar 2 dimensiones: Gestión de

la asociatividad y desempeño funcional comprendido de 60 preguntas elaboradas en escalas de Likert y estructuradas en un rango de calificación de 1 y 5, utilizándose para su interpretación la moda como medida que refleja mayor frecuencia y se pueda establecer mayor acuerdo a los valores 4 y 5 y desacuerdo a los valores 1 y 2, determinándose así las tendencias de opinión, cuyos resultados fueron procesados por el programa SPSS. El enfoque de investigación utilizado es cualitativo, exploratorio y descriptivo.

Resultados

Se parte con la identificación de las organizaciones pertenecientes a la Red de Asociaciones Textileros del Cantón Latacunga: **ASOPROTHEX** Asociación de producción textil hilando con excelencia, **ASOTEXJE** Asociación de Producción Textil Jesús, **ASOPROTEMA** Asociación de Producción Textil Manitas Mágicas, **ASOTEXLUT** Asociación de Producción Textil luchando para triunfar, **ASOMOYEL** Asociación de Producción Textil, Modas y Elegancias; que en su mayoría están dedicadas a la confección de ropa de trabajo y indumentaria deportiva.

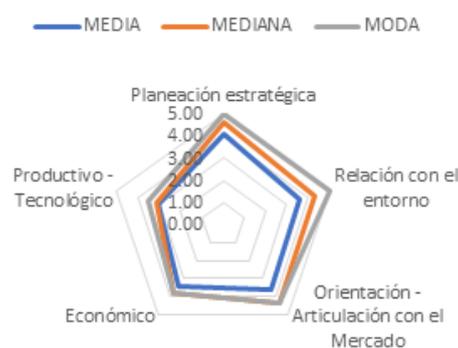
La Tabla No.1 presenta los resultados alcanzados en el análisis de las 2 dimensiones: Gestión de la asociatividad y desempeño funcional que incluyen otras sub dimensiones: planeación estratégica y relación con el entorno, así como la orientación – articulación con el mercado, económico, productivo y tecnológico.

Tabla 1
Resultados generales de las dimensiones gestión de la asociatividad y desempeño funcional

DIMENSION	SUBDIMENSION	MEDIA	MEDIANA	MODA	VARIANZA
GESTION DE LA ASOCIATIVIDAD	Planeación estratégica	4,07	4,64	5,00	1,89
	Relación con el entorno	3,61	4,29	5,00	2,49
DESEMPEÑO	Orientación-Articulación con el Mercado	3,62	4,36	4,33	2,50
FUNCIONAL	Económico	3,45	3,81	3,85	2,26
	Productivo - Tecnológico	3,03	3,13	3,50	2,60

Nota. La tabla muestra los resultados estadísticos de las dimensiones gestión de la asociatividad y desempeño funcional

Figura 1
Dimensiones del instrumento



Nota. La figura muestra la relación existente entre las dimensiones gestión de la asociatividad y desempeño funcional

La figura 1 ilustra el grado de aceptabilidad que

muestran las 5 sub dimensiones analizadas, evidenciándose que tanto la Planeación Estratégica como la relación con el entorno son las sub dimensiones de mayor aceptabilidad, las cuales pertenecen a la dimensión Gestión de la Asociatividad, por tanto, los elementos que la integran se constituyen en fortalezas o capacidades. Por otro lado, las sub dimensiones que presentaron menor aceptabilidad en su orden son: Orientación – articulación con el mercado, seguido por lo económico, productivo y tecnológico, determinándose que algunos de los elementos que lo componen se constituyen en barreras o debilidades que requieren ser superadas u oportunidades de mejoramiento.

El FODA de estas Asociaciones que se expone a continuación, detalla esas capacidades y barreras encontradas. (ver Tabla 2).

Tabla 2

FODA de la red de asociaciones textiles del cantón Latacunga

Fortalezas	Oportunidades
<p>Estructura organizacional consolidada en cada Asociación.</p> <p>Sus asociaciones pertenecen a redes de cooperación de productores y cuentan con alianzas para la obtención de materias primas y comercialización y ventas de productos.</p> <p>Sus productos y servicios cuentan con ventajas de diversificación en su segmento.</p> <p>Conocimiento pleno de las necesidades de los clientes.</p> <p>Manejo transparente de las cuentas contables de las Asociaciones.</p> <p>Manejo de políticas aceptables en el proceso productivo y tecnológico</p>	<p>Financiamiento por parte del Banco de Fomento, IEPS.</p> <p>Herramientas tecnológicas como el Facebook, Wasapp, Instagram para publicidad.</p> <p>Tendencia de la gente a realizar actividades deportivas</p> <p>Crecimiento poblacional</p> <p>Variedad de materia prima a mejores precios</p> <p>Apertura de nuevos mercados</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Canales de comercialización no adecuados para la distribución de sus productos</p> <p>No cuentan con márgenes de comercialización definidos ni se supervisan adecuadamente.</p> <p>No cuentan con planes de negocios y de ventas.</p> <p>Reducida utilización de redes sociales para dar a conocer sus productos</p> <p>Falta de asistencia técnica de producción y comercialización de productos</p> <p>Falta de apoyo técnico y económico por parte del Estado y ONGs.</p>	<p>Entrada de nuevos competidores</p> <p>Delincuencia</p> <p>Pandemia</p> <p>Falta de apoyo por parte del gobierno u otras ONGs</p> <p>Incremento del precio del petróleo.</p>

Discusión

Los resultados alcanzados, de quienes participan de la alianza de la Red de Textileros del cantón Latacunga no son iguales, estos tienen capacidades distintas y, en consecuencia, pueden complementarse y potenciarse, tomando en consideración que la unión hace la fuerza, para poder fortalecer especialmente a los que tienen debilidades.

A continuación, se procede a proponer algunas estrategias que permitan su crecimiento y un mejoramiento de algunos de sus procesos internos.

Estrategias de Crecimiento

Adoptar estrategias de comercialización como la omnicanalidad para el mejoramiento de los canales de comercialización y distribución de los productos.

Crear de contenido en redes sociales con imágenes atractivas sobre calidad, diseño, precio y variedad de productos que se ofrecen al mercado.

Acercamientos con la banca pública y privada para el otorgamiento de créditos a tasas preferenciales que viabilice la inversión para el mejoramiento de procesos internos.

Realizar contratos laborales amparados por la ley laboral del país.

Estrategias de Adaptación

Impulsar procesos de capacitación a los empleados a través de alianzas estratégicas con centros de capacitación profesionales en temas como: Asistencia técnica de producción y comercialización, planificación y diseño de negocios, márgenes de comercialización comercio electrónico, canales de comercialización y distribución.

Incentivar la innovación y desarrollo en los procesos productivos para mejorar el diseño y calidad en la confección de indumentaria deportiva y ropa de trabajo.

Conclusión

Las organizaciones de Textileros del cantón Latacunga demuestran fortalezas al formar parte de una Red: Cuentan con una gestión pertinente de asociatividad tanto en su estructura organizacional como en relación con su entorno expresada en sus alianzas con productores y proveedores. Sin embargo, se pueden evidenciar ciertas debilidades identificadas en su desempeño funcional, especialmente en la articulación con el mercado relacionados con los canales de comercialización no adecuados para la distribución de los productos, así como no disponer herramientas digitales que les proporcione alternativas para promocionar sus productos. En el ámbito económico no se cuenta con un plan de negocios, lo que impide que estas organizaciones no cuenten con márgenes de comercialización definidos ni

tomen en cuenta los elementos de contratación de personal legalmente establecidos. Esto se complementa con la falta de apoyo por parte del Estado y de ONGs que fortalezcan su participación en el mercado. Por ello, es necesario generar oportunidades de crecimiento a través de la adopción de canales de distribución como la omnicanalidad, utilización de redes sociales, procesos de capacitación en temas que mejoren sus procesos internos así también aprovechar el crecimiento poblacional abra las posibilidades de apertura de nuevos mercados, para lo cual es necesario contar con financiamiento de las instituciones financieras públicas y privadas que viabilicen un mejoramiento en el proceso productivo y disponer de tecnología y procesos de investigación y desarrollo alternativo.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, A., & Pinto, M. (2006). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. *MAD*, (15), 74–92. <https://doi.org/10.5354/rmad.v0i15.14022>
- Camacho, P., Marlin, C. y Zambrano, C., Mancero, L. (2007). Elementos orientadores para la gestión de empresas asociativas rurales. Quito: Plataforma RURALTER, Mesa de trabajo en Desarrollo Económico.
- Carrieri, A. (2014). As Gestões e as Sociedades. *Farol-Revista de Estudos Organizacionais e Sociedade*, 1(1), 21-64. <https://doi.org/10.25113/farol.v1i1.2592>
- Chiavenato I. (2010). Innovaciones de la Administración. Tendencias y Estrategias, los nuevos paradigmas. Mc. Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2004). Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. International Thomson Editores.
- Liendo, M. y Martínez, A. (2001). Asociatividad, una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYME. Sextas Jornadas de investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la Universidad Nacional de Rosario.
- Martínez, J. (2011). Metodologías de la investigación cualitativa. *Silogismo más que conceptos*, 8 (1), 27-38.
- Martinez, J. (2104). La asociatividad como alternativa para penetrar mercados internacionales: Caso de Estudio Asociación de Paneleros Asopronoc [Tesis para optar el grado magister en gestión de organizaciones, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio UMNG
- Ocampo, E. (2007). Cap. 2. Elementos de gestión organizacional, en el libro administración, diseño y modelamiento de cadenas de abastecimiento.
- Otzen, T., Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int.J. Morphol.*, 35(1): 227-232.

Rodríguez, H., Ramírez, C. y Restrepo, L. (2018). Factores determinantes de la sostenibilidad de las agroempresas asociativas rurales. *Revista de Economía Social*, 56 (1), 107-122. [https:// doi: 10.1590/1234-56781806-94790560107](https://doi.org/10.1590/1234-56781806-94790560107)

Robbins, S. (1994). *Comportamiento Organizacional: Conceptos, controversias y aplicaciones*. Prentice-Hall Hispanoamericana.

Rosales, R. (1996). Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa. *Revista de Ciencias Sociales*, 5 (3), 1999 , págs. 139-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5726968>