

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES

Arroba-Silva, Jessenia Anabel*

<https://orcid.org/0009-0006-0430-0870>

Altamirano-Hidalgo, Mario Roberto*

<https://orcid.org/0000-0002-1547-6576>

***Pontificia Universidad Católica Sede Ambato, Ambato, Ecuador**

Email: jaarroba@pucesa.edu.ec

Recibido: 17 de febrero 2023 / **Aprobado:** 5 de junio 2023 / **Publicado:** 10 de junio de 2023

DOI: <https://doi.org/10.24133/ris.v10i02.3158>

Resumen

La gestión de la información financiera es uno de los pilares para que las PYMES prosperen, pero a menudo no llega a ser suficiente para lograr que las empresas se mantengan en el mercado, muchas de estas causas son las mismas decisiones que se toman dentro de la empresa, que pueden conducir a tomar las mismas decisiones, pero en este caso, de manera errada y por ende su posterior desaparición o declive, de esta manera el presente objetivo de investigación fue analizar los factores que contribuyen a la toma de decisiones empresariales en las PYMES. Para esto se empleó una metodología con un enfoque cualitativo, basada en una entrevista, la cual fue aplicada a 11 empresas catalogadas como PYMES en la ciudad de Ambato, enlazado con la experiencia de los líderes empresariales, por consiguiente, la información fue procesada por medio del software ATLAS.ti9, con la finalidad de codificar, categorizar, estructurar y contrastar la información relevante a través de redes semánticas. Como resultados importantes se tienen la obtención de 78 códigos, mismos que fueron generados en el análisis de la información primaria obtenida del cuestionario y la entrevista aplicada a los gerentes y administrativos de las empresas, por último, se puede enfatizar que no solamente la correcta gestión de la información financiera y contable es necesaria para tomar decisiones, si no, que se necesita de otros factores que también determinen las necesidades a suplir de las empresas en cuanto a su desempeño y gestión.

Palabras clave: Contabilidad, Finanzas, Gestión de información, PYMES, Toma de decisiones.

Management of accounting and financial information for decision-making in SMEs

Abstract

The management of financial information is one of the pillars for SMEs to prosper, but often it is not enough to keep the company in force in the market, many of these causes are the same decisions that are made within of the company, which can lead to making the same decisions, but in this case, in a wrong way and therefore its subsequent disappearance or decline, in this way the present research objective was to analyze the factors that contribute to decision making business in SMEs. For this, a methodology with a qualitative approach was used, based on an interview, which was applied to 11 companies classified as SMEs in the city of Ambato, concatenated with the experience of business leaders, therefore, the information was processed through of the ATLAS.ti9 software, with the purpose of codifying, categorizing, structuring and contrasting the relevant information through semantic networks. As important results, 78 codes were obtained, which were generated in the analysis of the primary information obtained from the questionnaire and the interview applied to the managers and administrators of the companies, finally, it can be emphasized that not only the correct management of the financial and accounting information is necessary to make decisions, if not, other factors are needed that also determine the needs to be met by the company in terms of its performance and management.

Keywords: Accounting, Finance, Information management, SMEs, Decision making.

Introducción

La gestión eficiente de la información financiera es esencial para el éxito de cualquier empresa. Sin embargo, a pesar de la existencia de un sistema de gestión de información financiera bien estructurado, las empresas todavía pueden tomar decisiones equivocadas (Chiquito et al., 2021). Frecuentemente estas decisiones se deben a una serie de factores que van más allá de la información financiera disponible, como factores económicos y políticos, cambios en el mercado, y la toma de decisiones basadas en emociones y prejuicios (Cuevas, 2015).

Las empresas que no cuentan con una gestión adecuada de la información financiera pueden estar en desventaja frente a sus competidores. La falta de información financiera precisa y actualizada puede llevar a una toma de decisiones incorrecta que puede afectar significativamente la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, las empresas que tienen una gestión eficiente de la información financiera pueden estar mejor preparadas para enfrentar los desafíos del mercado (Bonilla et al., 2022; Garza Set al., 2017).

A pesar de esto, muchas empresas aún luchan para tomar decisiones acertadas, incluso cuando tienen información financiera detallada y precisa a su disposición. Esto plantea la pregunta: ¿Por qué a pesar de existir una gestión eficiente de información financiera se toman malas decisiones empresariales? La respuesta a esta pregunta es compleja y multifacética, y en este artículo se explorarán algunos de los factores que contribuyen a la toma de decisiones empresariales deficientes (Contreras-Díaz et al., 2021; Duque et al., 2020; Valencia-Jara & Narváez-Zurita, 2021).

En primer lugar, es importante reconocer que la información financiera es solo una de las muchas fuentes de información que las empresas deben considerar al tomar decisiones. Las empresas también deben tener en cuenta factores económicos y políticos, tendencias del mercado, cambios en la industria y otros factores externos que pueden afectar su rendimiento empresarial. Si bien la información financiera es crucial, no es la única fuente de información relevante (Contreras-Díaz et al., 2021; Duque et al., 2020).

Además, las decisiones empresariales a menudo se toman bajo la presión del tiempo y la incertidumbre. Las empresas pueden enfrentar cambios repentinos en el mercado, competidores agresivos o problemas internos que requieren una respuesta rápida. En estas situaciones, los líderes empresariales pueden sentirse presionados para tomar decisiones rápidas y, en algunos casos, estas decisiones pueden estar basadas en suposiciones o prejuicios, en lugar de datos reales (Chávez y Vallejos, 2017; Marchesano & Scavone, 2020; Párraga et al., 2021).

Otro factor importante que contribuye a la toma de decisiones empresariales deficientes es la falta de diversidad en los equipos de liderazgo. Los equipos homogéneos pueden tener una perspectiva limitada y estar sesgados hacia ciertas decisiones. Si bien la diversidad en el liderazgo no garantiza la toma de decisiones correctas, puede ayudar a garantizar que se consideren una variedad de perspectivas y se tomen decisiones más informadas (Chávez et al., 2022; Lalaleo-Analuisa et al., 2023).

Aunque la gestión eficiente de la información financiera es importante para la toma de decisiones empresariales, hay muchos factores que pueden influir en la toma de decisiones equivocadas. Las empresas deben considerar una variedad de fuentes de información y ser conscientes de los sesgos y suposiciones que pueden influir en la toma de decisiones. Además, la diversidad en los equipos de liderazgo puede ayudar a garantizar una toma de decisiones más informada y bien fundamentada. Al abordar estos factores, las empresas pueden estar mejor preparadas para tomar decisiones empresariales sólidas y acertadas (García-García et al., 2022; Rosillón & Alejandra, 2009).

La información contable y financiera, es una guía vital para el desarrollo de las PYMES, parte de su importancia radica en: dar las condiciones necesarias para la determinación, y el cumplimiento de las funciones que se asignan, tanto en el directivo, como con los colaboradores, otra parte de la importancia de esta información es, reflejar la realidad organizacional, mostrar los hechos y circunstancias de la organización, adicional, esta información es pertinente y oportuna para la toma de decisiones, lo cual en las empresas es necesario contar con los registros contables que provean esta información.

Ahora bien, al hablar de estas empresas, las PYMES se crean por las necesidades, la cultura y las características que presenta cada región y el emprendedor, la principal característica de estas son el número de colaboradores con los que cuentan, es así como la mediana empresa con 50 a 199

de elemento humano, pequeña empresa con 10 a 49 empleados y la microempresa con 1 a 9 trabajadores (Romero & Ramírez, 2018; Superintendencia de Compañías, 2017).

Metodología

El presente estudio utiliza un enfoque cualitativo para explorar las razones detrás de la toma de decisiones empresariales deficientes a pesar de contar con una gestión eficiente de información financiera. En palabras de Otzen & Manterola (2017), el enfoque cualitativo permite una comprensión profunda y detallada de las percepciones, opiniones y experiencias de los líderes empresariales con respecto a la toma de decisiones, ya que de forma subjetiva se recabaron apreciaciones sobre la información contable de las empresas, especialmente centradas en las dimensiones de cultura organizacional, proceso de gestión y calidad de información para efectos de análisis, evaluación y alcance para la toma de decisiones.

Se determinó un estudio descriptivo ya que se buscó especificar propiedades y características importantes del fenómeno analizado, en este caso la gestión de la información contable en las tendencias determinadas de las PYMES comerciales (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Para el levantamiento de la información, debido a la delicadeza y nivel de reserva de la misma, se tomaron los datos primarios de una muestra intencionada de 11 empresas consideradas como PYMES de la zona centro norte de Ecuador. Para lo cual se aplicó una entrevista mediante un cuestionario estructurado con

29 preguntas cerradas y abiertas con el fin de profundizar el conocimiento sobre la gestión de la información financiera y mala toma de decisiones (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La entrevista permitió enfocarse en las dimensiones propuestas para el análisis de la gestión de la información financiera por parte de las PYMES de la zona centro norte de Ecuador, es decir, la calidad de la información que se presenta y el uso de los datos financieros. El cuestionario de entrevista se aplicó mediante la herramienta Google Forms, lo cual permitió a los participantes expresarse libremente, mismas que fueron transcritas posteriormente para su análisis. Al considerar que la información fue brindada por gerentes de las empresas sin restricción de tiempo, se trató de información que se generaba de manera continua. Para analizar los datos de acuerdo con la información recopilada se utilizó el software ATLAS.ti9 y el manejo de documentos electrónicos, así los resultados se utilizaron para realizar el análisis e interpretación de datos mediante categorías semánticas (Rojano et al., 2021).

Resultados

Dentro de este apartado se presentan los resultados obtenidos posterior al procesamiento de la información en el software ATLAS.ti9. Desde el punto de vista de González et al., (2021) “una red semántica constituye un esquema de representación interconectado, como una forma de representación del saber lingüístico, donde los códigos y sus interrelaciones se ilustran mediante un grafo” (p.344).

Con base en lo anterior mencionado, como primer punto fue importante poder asignar las categorías orientadoras por medio de la convergencia de panorama de la investigación, es decir, por medio del procesamiento y análisis de las encuestas recopiladas en un solo documento plasmado en el software, es así que, la información primaria presente se la pudo obtener del cuestionario realizado por medio de Google Forms y la entrevista realizada a los gerentes o personal administrativo encargado en el área de contabilidad o finanzas.

Dentro de este panorama, las categorías en las cuales se fundamenta el estudio fueron gestión de información financiera y la toma de decisiones. Por otro lado, una vez que se establecen las categorías rectoras del estudio, el siguiente aspecto para desarrollar es el proceso de codificación, que se centra en la parametrización de las citas de los documentos examinados, donde una compilación de ellas explica un conjunto de significados escondidos en la información primaria brindada (González et al., 2021). Es así como, el desarrollo de dicho proceso de codificación comienza con la creación de grupos de código (gestión de información financiera y toma de decisiones) y un solo documento que contiene la información recopilada (gerentes y personal administrativo), seguido de la asignación de variados códigos libres establecidos dentro del documento utilizado.

Desde este punto de vista, la investigación exploratoria se distingue por el gran volumen de datos generados. En este caso las alteraciones y codificaciones encontradas denotaron un alto impacto de especificidad y concatenación en la información, la realización y la excelente clasificación de esta, permitió denotar aquellas ideas y palabras clave de los gerentes en cuanto al objetivo de la investigación. En este caso, el uso de códigos con alto índice de enraizamiento y densidad sirvió como una sugerencia para plasmar y gestionar la información compilada, arrojando mejores resultados (Rojano et al., 2021).

A continuación, se resume el primer paneo realizado en donde se llegó a conclusiones respecto de la opinión de los 11 gerentes de las empresas que colaboraron con esta investigación:

Tabla 1

Resumen de las entrevistas realizadas

| Pregunta | Conclusión |
|--|--|
| ¿Cómo te aseguras de que la información financiera que utilizas para tomar decisiones sea precisa y confiable? | Existen varias maneras en las que las personas pueden asegurarse de que la información financiera que utilizan para tomar decisiones sea precisa y confiable. La mayoría de las respuestas destacaron la importancia de la transparencia y la concisión en la contabilidad, así como la necesidad de verificar la documentación y los datos. Además, se enfatizó la importancia de trabajar en estrecha colaboración con el departamento de contabilidad, y de tener reuniones periódicas para conocer el estado contable y financiero. En general, se puede concluir que es importante tener procesos rigurosos para verificar la precisión y confiabilidad de la información financiera y que existen diversas formas de lograrlo. |
| ¿Cómo integra la información financiera con otros datos relevantes para la toma de decisiones empresariales? | Existen formas diferentes en las que los Gerentes integran la información financiera con otros datos relevantes para la toma de decisiones empresariales. Algunas respuestas destacan la importancia de comparar la información con otras técnicas, asesorías y análisis de la competencia, y de verificar cómo se está moviendo el mercado y las tendencias. Otras respuestas mencionan la importancia de socializar la información y compararla con otras que tengan relevancia, y de integrar la información financiera con las necesidades de los clientes. Se enfatiza la importancia de la revisión y el control de la información, y de utilizar la información financiera para apalancarse financieramente, procesos de expansión, adquisición de activos o reinversión. En general, se puede concluir que integrar la información financiera con otros datos relevantes es una parte importante en la toma de decisiones empresariales. |

¿Ha experimentado alguna vez una mala toma de decisiones empresariales a pesar de una gestión eficiente de la información financiera?

Algunos de los Gerentes han experimentado una mala toma de decisiones empresariales a pesar de una gestión eficiente de la información financiera. Algunos ejemplos incluyen la falta de adaptación oportuna a factores externos como la pandemia por COVID-19, la reinversión de activos sin considerar posibles variables exógenas, la compra de materia prima para almacenar esperando un aumento en el precio que nunca llegó y la compra de una máquina defectuosa. Otras respuestas mencionan gastos innecesarios, inversiones fallidas y servicios ineficaces que resultaron en una mala toma de decisiones empresariales. En general, estas respuestas indican que, a pesar de tener una gestión eficiente de la información financiera, existen otros factores que pueden influir en la toma de decisiones empresariales y que es importante considerarlos para evitar malas decisiones que puedan afectar la marcha del negocio.

¿Qué otro tipo de información complementaria se requiere para tomar decisiones?

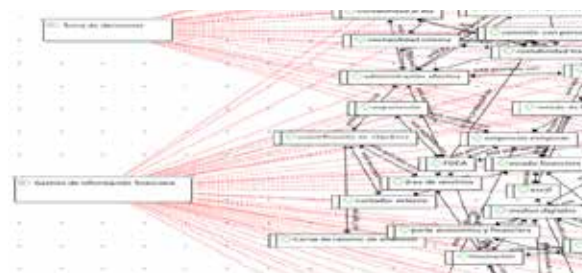
Existen varios tipos de información complementaria que se requiere para tomar decisiones empresariales. Algunas respuestas destacan la importancia de la información proveniente de los empleados, clientes, proveedores y del ambiente en el que se desenvuelve el negocio. Otras respuestas mencionan la importancia de la investigación de mercado, de conocer lo que quiere el cliente y lo que está en tendencia, de pedir opciones a los colaboradores y de estar al tanto de las tendencias que están surgiendo. Además, se enfatizó la importancia de la transparencia y la conexión entre todos los sectores del negocio para que la información fluya de manera adecuada. Se concluye que es importante considerar diferentes tipos de información complementaria para tomar decisiones empresariales informadas y acertadas.

Nota. La tabla resume las respuestas de las entrevistas levantadas a 11 Gerentes de Empresas de diferente índole en Ecuador.

Luego de realizar el resumen de la información, se procedió a la identificación de 78 tautologías semánticas, es decir, opiniones que se repiten, que luego se agruparon en categorías direccionales previamente definidas para el análisis relevante. En el caso de la gestión de la información financiera se identificaron 49 categorías, entre las cuales se destacan los siguientes: administración efectiva, análisis minucioso de la información, análisis y cotejo integral, contabilidad interna, contabilidad externa, cuantificación de objetivos, establecimiento de estrategias, información financiera, implementación de tecnología, innovación, tendencia del mercado, reinversión de activos, etc.

Por su parte, en lo que respecta a la toma de decisiones se identificaron un total de 29 categorías, entre los que se destacan los siguientes términos: decisiones oportunas, decisiones por emociones, capacitaciones, exigencias exógenas, información directa y transparente, necesidades de clientes, información proveniente de empleados, clientes y proveedores, socialización con gerencia, socialización con contabilidad, retroalimentación, proyectos anuales etc. Una vez se completó el proceso de codificación, el siguiente aspecto a desarrollar fue la actividad del procesamiento de la información convergente, mismo que consistió en la reunificación y el cruce dialéctico de toda la información basada en las categorías orientadoras identificadas en el estudio mediante la presentación en redes semánticas, como se explica en la figura 1.

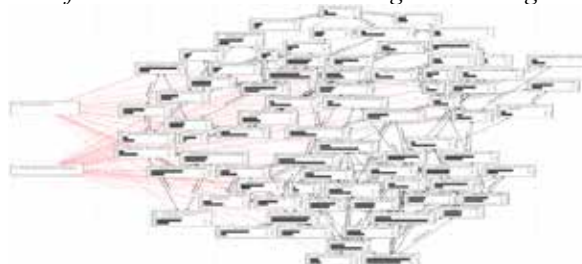
Figura 1
Redes semánticas - Grupos de códigos, códigos, documento e interacciones entre códigos



Nota. La figura muestra las redes semánticas encontradas en las entrevistas y como cada una se conecta entre sí.

Asimismo, es importante denotar las diferentes redes semánticas con la identificación de los códigos que emergieron en la investigación, como se muestra en la figura 2, este proceso finalmente desembocó en la unión de la teoría final, en función de las categorías centrales establecidas, ya que el eje central narrativo se encuentra en el núcleo del fenómeno a descubrir, resumiéndolo en muy pocas ideas y palabras que poseen un orden lógico presentado en el proceso de construcción del análisis de la información.

Figura 2
Redes semánticas con la respectiva identificación de los códigos emergentes



Nota. La figura muestra las redes semánticas encontradas en las entrevistas y como cada una se conecta entre sí.

A pesar de existir una gestión eficiente de información financiera, aún se toman malas decisiones empresariales debido a múltiples factores. Uno de los principales es la falta de habilidades gerenciales, como sugiere Duque et al. (2020). Las empresas ecuatorianas evaluadas en el estudio mostraron deficiencias en la aplicación de prácticas gerenciales adecuadas, lo que afecta directamente la toma de decisiones, una de las razones también, que influyeron es la formación académica que tienen los gerentes dado que la mayoría no tenían una formación explícita en el área, ni la experiencia necesaria.

Como manifiesta Bonilla et al. (2019) existen puestos de trabajo que necesitan personal acorde a las necesidades y exigencias de cada puesto. Así también, Chiquito et al. (2021) resaltan la importancia de la gestión de información en la evaluación del sistema de control financiero de las PYMES. A pesar de la implementación de un sistema adecuado, las decisiones empresariales pueden verse afectadas por la falta de conocimiento o el desconocimiento de la información financiera.

En este sentido, Chávez y Vallejos (2017) concuerdan que la relación entre la gestión de información financiera y la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte fue fundamental para garantizar la eficiencia en la administración de recursos. En base a lo encontrado en este estudio, se propone cinco estrategias de gestión financiera que un gerente de PYMES puede establecer para mejorar la salud financiera de su empresa:

1. Establecer un presupuesto y planificación financiera: Es importante que la empresa tenga un presupuesto detallado y una planificación financiera adecuada. Esto permitirá al gerente establecer metas financieras claras, controlar los gastos y ajustar la estrategia financiera según sea necesario.
2. Controlar el flujo de efectivo: Un gerente de PYMES debe tener un control riguroso del flujo de efectivo de la empresa. Es importante que la empresa tenga suficiente efectivo para cubrir sus gastos operativos y mantenerse solvente. El gerente puede establecer medidas de control y seguimiento del flujo de efectivo, incluyendo el monitoreo de los plazos de pago y la reducción de costos innecesarios.
3. Gestionar la deuda: Las PYMES pueden utilizar la deuda de manera efectiva para financiar el crecimiento y mejorar la rentabilidad, pero es importante que el gerente gestione la deuda de manera adecuada. Esto puede incluir la evaluación de las opciones de financiamiento y la optimización de la estructura de la deuda para reducir el riesgo financiero de la empresa.
4. Optimizar la gestión de inventarios: La gestión adecuada de los inventarios puede mejorar la rentabilidad de una empresa al reducir los costos y minimizar el desperdicio. El gerente puede establecer un sistema eficiente de gestión de inventarios que permita una planificación adecuada y una gestión óptima de los niveles de inventario.

5. Diversificar las fuentes de ingresos: Es importante que las PYMES diversifiquen sus fuentes de ingresos para reducir su dependencia en un solo producto o servicio. El gerente puede explorar nuevas oportunidades de mercado y estrategias de crecimiento para aumentar los ingresos y reducir el riesgo empresarial.

En general, estas estrategias pueden ayudar a un gerente de PYMES a mejorar la salud financiera de su empresa y mantener una posición financiera sólida.

Discusión

Este estudio ayudó a dar respuesta a una interrogante que ha surgido sobre si realmente la información financiera está cumpliendo con el propósito de ser la ayuda idónea en la toma de decisiones gerenciales. En este sentido, los resultados encontrados develan que es importante resaltar que el acceso a la información no garantiza una toma de decisiones óptima. En lo que va de los últimos 6 años, los sistemas de ERP - *Enterprise Resource Planning*, son también una alternativa que tienen las empresas para gestionar su información financiera.

Para Guerrero et al. (2018), las empresas simplificaron procesos de gestión que muchas de las veces se los realizaba por papel o por teléfono, esto ha reducido las actividades de algunos empleados y mejorado las actividades financieras para conocer

los principales indicadores que afectan al movimiento económico de la empresa y tomar buenas decisiones en relación a los gastos pero eso no significa que pueda ayudar a tomar decisiones en general o de los grandes problemas a los que se enfrentan los gerentes.

Por tanto, es importante la investigación de Chávez et al. (2022), quienes destacan el papel de las tecnologías de información en los sistemas contables para la gestión empresarial. Aunque estas tecnologías pueden mejorar la calidad de la información financiera, las malas decisiones pueden surgir de la falta de adaptación a estas tecnologías, el desconocimiento de su uso o la resistencia al cambio. Además, Contreras-Díaz et al. (2021) discuten la importancia del diseño de un Sistema de Gestión de Información para la toma de decisiones estratégicas en el contexto empresarial.

En el centro de la palestra, se encuentran las PYMES, en donde la falta de información no financiera, exógena, como el caso de la pandemia por la COVID-19, puede influir en cambios drásticos dentro de la economía de un país como Ecuador, por tanto es necesario considerar que la información financiera por sí sola no garantiza el éxito de la empresa si los líderes carecen de habilidades analíticas y estratégicas. Cuevas-Mejía (2015), aborda el papel de los informes contables anuales en la construcción del yo organizacional, en donde ya develaba que, a pesar de la importancia de estos informes, las empresas pueden tomar malas decisiones si no se consideran los datos financieros en su totalidad o si los informes no reflejan la realidad del negocio.

Por último, se puede argumentar que, a pesar de la existencia de una gestión eficiente de información financiera, las malas decisiones empresariales pueden surgir debido a la falta de habilidades gerenciales, el desconocimiento de la información financiera de la competencia, la resistencia al cambio y la falta de adaptación a las nuevas tecnologías. Por tanto, es crucial mejorar las habilidades de liderazgo y fomentar el uso adecuado de la información financiera para optimizar la toma de decisiones en las empresas.

Conclusiones

La gestión eficiente de la información financiera no siempre garantiza la toma de decisiones empresariales acertadas. A pesar de que los entrevistados destacaron la importancia de la transparencia y la veracidad de la contabilidad, la verificación de la documentación, los datos y el trabajo en estrecha colaboración con el departamento contable, existen otros factores que pueden influir en la toma de decisiones en las PYMES.

Uno de los factores que se mencionan en la entrevista es la falta de integración de la información financiera con otros datos relevantes para la toma de decisiones empresariales. Resulta importante comparar la información con otras técnicas, asesoramiento y análisis de la competencia, y de verificar cómo se está moviendo el mercado y las tendencias, así como, socializar la información y compararla con otras que tendrán relevancia, e integrar la información financiera con las necesidades de los clientes.

Sí se puede llegar a tomar malas decisiones empresariales a pesar de una gestión eficiente de la información financiera. Esta investigación da respuesta a una interrogante que se pensaba que tenía una respuesta racional en donde no se podría dar una mala toma de decisiones si la gestión financiera era eficiente, más las causas escapan incluso de lo que se puede llegar a ver desde la realidad objetiva como investigadores, puesto que existen factores subjetivos que influyen en los Gerentes, como la falta de adaptación oportuna a factores externos tales como lo ocurrido con la pandemia por la COVID-19, la reinversión de activos, incluso, la compra de materia prima innecesaria o defectuosa que se puede dar por emoción del momento al considerar que los precios son bajos. Estos casos indican que la gestión eficiente de la información financiera no es suficiente para tomar decisiones empresariales acertadas, y que se deben considerar otros factores relevantes.

Entonces, es importante tener en cuenta que la información financiera es solo una parte de la toma de decisiones empresariales. Para tomar decisiones acertadas, se deben integrar diferentes tipos de información y considerar otros factores relevantes. Además, es obligatorio tener procesos rigurosos para verificar la precisión y confiabilidad de la información financiera, y trabajar en estrecha colaboración con los diferentes sectores del negocio para que la información fluya de manera adecuada. Finalmente, se puede decir que la gestión eficiente de la información financiera es una herramienta importante, pero no es suficiente para tomar decisiones empresariales acertadas.

Referencias bibliográficas

- Bonilla, D., Salinas, D., Lalaleo Freddy, & Velastegui, S. (2018). Marketing estratégico en redes sociales de las organizaciones. Un abordaje 360°. *Revista Ciencia y Tecnología*, 72–83. <file:///C:/Users/DELL%202023/Downloads/154-Texto%20del%20art%C3%ADculo-518-2-10-20200810.pdf>
- Bonilla Jurado, D., Salinas Morales, D., & Cavero Álvarez, O. (2019). MODEL OF VALUATION OF POSTS OF WORK (VPT) BASED ON THE METHOD OF SCORING. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 45–52. [https://uctunexpo. autanabooks.com/index.php/uct/article/view/47/48](https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/47/48)
- Bonilla, D., García, V., & Villacís, R. (2022). Procedimiento contable de los activos fijos en el gobierno municipal del Cantón Chimbo, provincia Bolívar. *Revista Sigma*. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2925>
- Chávez, M. J., & Vallejos, C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *MURO DE LA INVESTIGACIÓN*, 1(2), 95–106. <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/770>
- Chávez, Z. del R., Yambay, E. A., Ortega, J. M., & Colcha, R. V. (2022). Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial. *Magazine de Las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 7(4), 51–74. <https://doi.org/10.33262/rmc.v7i4.2697>
- Chiquito, G. P., Plua, N. V., Morán, J. H., & Salazar, G. E. (2021). Gestión de la información para la evaluación del sistema de control financiero de la microempresa CEAGROART D&G del cantón Jipijapa. *Serie Científica de La Universidad de Las Ciencias Informáticas*, 14(5), 203–213. <http://publicaciones.uci.cu>
- Contreras-Díaz, Y. de L., Gonzalez-Perez, M., & Rivero-Amador, S. (2021). Diseño de un Sistema de Gestión de Información para la toma de decisiones estratégicas en el contexto empresarial. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 12. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5186>
- Cuevas Mejía, J. J. (2015). Los informes contables anuales y su papel en la institución del yo organizacional. *Cuadernos de Contabilidad*, 395–427. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383668914006>.

- Duque, G., Córdova, F., González, K., & Aguirre, J. C. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 115–184. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>
- García-García, V. T., Bonilla-Jurado, D., & Villacís-Monar, R. (2022). Procedimiento contable de los activos fijos en el Gobierno Municipal del Cantón Chimbo, provincia Bolívar. *SIGMA*, 10(01), 1–10. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2925>
- Guerrero Luzuriaga, A., Marín Guamán, M., & Bonilla Jurado, D. (2018, December). ERP como alternativa de eficiencia en la gestión financiera de las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 182–193. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a14>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Lalaleo-Analuisa, F., Bonilla-Jurado, D., & Vilcacundo Pérez, S. (2023). Relación entre la estrategia de comunicación y la toma de decisiones en el desarrollo de marketing mix digital en MULTISA CAS como empresa 4.0. *SIGMA*, 10(01), 107–115. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2924>
- Marchesano, M., & Scavone, G. M. (2020). La información financiera de calidad como facilitadora de gestión de riesgos y toma de decisiones Activity Log. *Journal Management & Business Studies*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.32457/jmabs.v2i1.527>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Párraga, S. M., Pinargote, N. F., García, C. M., & Zamora, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 8(26), 1–23. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext
- Rojano, Y. N., Contreras, M. M., & Rojano, Á. Y. (2021). Uso del aplicativo Atlas.ti. para la gestión estratégica de datos en la aplicación del método de la Teoría Fundamentada. *SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA*, 18(1), 9–17. <https://www.iiisci.org/journal/PDV/risci/pdfs/CA509RL21.pdf>

Romero, Y., & Ramírez, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las miPYMES. *Suma de Negocios*, 9(19), 36–44. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2018.V9.N19.A5>

Rosillón, N., & Alejandra, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año*, 14, 606–628. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

Superintendencia de Compañías, S. (2017). Boletín Jurídico. Clasificación de las PYMES, Pequeña y Mediana Empresa. *Boletín Jurídico. Clasificación de Las PYMES, Pequeña y Mediana Empresa*, 000, 2. http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf

Valencia-Jara, B. D., & Narváez-Zurita, C. I. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 691–722. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.526>