

# EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE EXPORTACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

**Mayuri, Semanate\***

<https://orcid.org/0009-0006-6783-7691>

**Jirma, Veintimilla\***

<https://orcid.org/0000-0001-5268-9995>

\*Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

Email: [mayuri.semanate4696@utc.edu.ec](mailto:mayuri.semanate4696@utc.edu.ec)

Recibido: 05 de julio de 2023 / Aprobado: 06 de octubre de 2023 / Publicado: 31 de octubre de 2023

DOI: <https://doi.org/10.24133/cs3wjd78>

## Resumen

Las asociaciones de Economía Popular y Solidaria (EPS) en Ecuador son un tema de gran relevancia para el desarrollo económico y social del país. Estas organizaciones surgen como una alternativa a la economía tradicional, buscando fomentar la inclusión financiera y mejorar la calidad de vida de las personas, pero cuántas de estas organizaciones del cantón Latacunga tienen capacidades de innovación y cumplen con los requisitos para exportación; apenas se conoce de 3 organizaciones que actualmente exportan a otros países, con este antecedente, el objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre las capacidades de innovación con las capacidades para exportación que tienen las organizaciones de la EPS ; para lo cual se indaga en fuentes bibliográficas las dimensiones de las capacidades de innovación y las dimensiones para evaluar las capacidades de exportación, posterior se realiza un diagnóstico situacional, aplicando una encuesta a 58 organizaciones activas según la base de datos de la página del Instituto de Economía Popular y Solidaria, el instrumento a aplicar es de los autores Vicente y Abrantes creado en el año 2014, validado por dos expertos en el área; y con confiabilidad del instrumento de 0,89%; se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,503 demostrando que existe una relación positiva moderada entre ambas variables.

**Palabras clave:** Asociaciones, Capacidades, Correlación, Exportación, Innovación.

## *EVALUATION OF THE EXPORT CAPACITIES OF THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY ASSOCIATIONS*

### **Abstract:**

Popular and solidarity economy associations in Ecuador are an issue of great relevance for the economic and social development of the country. These organizations have emerged as an alternative to the traditional economy, seeking to promote financial inclusion and improve people's quality of life, but how many of these organizations in the Latacunga canton have innovation capabilities and meet the requirements for export? It is hardly known about 3 organizations that currently export to other countries, with this background, the objective of the research is to determine the relationship that exists between the innovation capacities with the export capacities that EPS organizations have; for which the dimensions of the innovation capacities and the dimensions to evaluate the export capacities were investigated in bibliographic sources, later a situational diagnosis was carried out, applying a survey to 58 active organizations according to the database of the page of the institute of popular and solidarity economy, the instrument applied was by the authors Vicente y Abrantes (2014), validated by two experts in the area; and with a reliability of the instrument of 0.89%; in such a way that the results obtained were a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.503, demonstrating that there is a moderate positive relationship between both variables.

**Keywords:** Associations, Capacities, Correlation, Export, Innovation.

## Introducción

La Economía Popular y Solidaria (EPS) en Ecuador se ha convertido en un sector clave para el desarrollo económico y social del país. Los negocios de la economía popular y solidaria son organizaciones comunitarias que buscan mejorar las condiciones de vida de sus miembros a través de la producción y comercialización de bienes y servicios; estas asociaciones se han convertido en una alternativa para las personas que no tienen acceso al mercado laboral formal y que buscan generar ingresos de manera autónoma.

Las asociaciones de la economía popular y solidaria en Ecuador tienen un gran potencial para exportar sus productos a mercados internacionales. Los productos de la economía popular y solidaria, como artesanías, alimentos orgánicos y textiles, tienen una gran demanda en el extranjero debido a su calidad y a su producción sostenible y responsable.

Para aprovechar este potencial, es necesario fortalecer las capacidades de las asociaciones de la economía popular y solidaria en áreas como la gestión empresarial y la innovación, pensando que la capacidad de innovación es un factor clave para el éxito de cualquier organización; en un mundo cada vez más competitivo y cambiante, es esencial que las asociaciones tengan la capacidad de adaptarse y evolucionar para seguir siendo relevantes y efectivas en su misión. Según Costa et. al (2015) menciona que “La capacidad de innovación puede ser una estrategia de afrontamiento o un intento de mejorar el ambiente de trabajo, aumento del bienestar

y posibles aumentos salariales, aprendizaje, crecimiento personal” p23. De esta manera, se puede garantizar la calidad de los productos y la sostenibilidad de las prácticas productivas, lo que a su vez aumentará la competitividad en los mercados internacionales.

Para ello el objetivo principal de la presente investigación es evaluar las capacidades de exportación de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria del cantón Latacunga y relacionarlas con las capacidades de innovación.

H1: La capacidad de innovación se relaciona de manera positiva con las capacidades para la exportación de los productos de las asociaciones de la Economía Popular y Solidarias de Latacunga.

## Metodología

Según Hernandez (2014), la metodología de la investigación se refiere al conjunto de procedimientos y técnicas que se utilizan para llevar a cabo una investigación científica de manera rigurosa y sistemática. Un marco metodológico “incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (Arias, 2012, p.110).

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de acuerdo con Hernandez (2014) El enfoque de investigación cuantitativo se centra en la medición y análisis de datos numéricos para obtener conclusiones

objetivas y generalizables sobre un fenómeno o problema de investigación. Este enfoque utiliza métodos y técnicas estadísticas para recopilar y analizar datos, y se basa en la hipótesis de que los fenómenos pueden ser medidos y cuantificados de manera precisa y objetiva, de tal manera que en la presente investigación se aplicó un instrumento con la técnica del cuestionario con preguntas cerradas y de selección para determinar las capacidades de exportación y cuantificar de manera objetiva el número de negocios que pertenecen a la EPS que están en la capacidad de exportar sus productos.

La investigación fue de tipo exploratoria descriptiva, y correlacional se recogió datos de las capacidades de exportación de los negocios de la EPS, in situ, en el cantón Latacunga, de acuerdo con Bernal (2010) la investigación exploratoria descriptiva es útil para generar hipótesis y establecer una base para futuras investigaciones más detalladas. Por esta razón, con la presente investigación se pretende proporcionar información útil para futuras investigaciones e intervenciones en los negocios de las asociaciones de la EPS.

Según datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2023) en Ecuador existen alrededor de 17679 organizaciones registradas entre activas y liquidadas, para el objeto de estudio se aplica un muestreo probabilístico tomando en cuenta a 58 asociaciones activas del cantón Latacunga

El instrumento de evaluación de capacidad de innovación y capacidades para exportación se basa en una encuesta que recoge

información de las diferentes dimensiones de cada variable, cuestionario aplicado a los representantes de las asociaciones (EPS), cabe mencionar que el cuestionario aplicado fue de los autores Vicente y Abrantes elaborado en el año 2014.

Dimensiones de innovación:

1. Capacidad de desarrollo del producto
2. Cultura de capacidad de innovación.
3. Capacidad Estratégica
4. Capacidad Tecnológica

Almachi (2020) menciona que “La innovación no solo implica nuevos conocimientos, en una organización la innovación puede ser percibida por un sujeto, pero este puede tener una cultura que genere inconveniente para ayudar a desarrollarla”

Para Peter F. Drucker (1989) la innovación sistémica consiste en la aplicación organizada y decidida de cambios y el análisis sistemático de las posibilidades que ofrecen cambios para la innovación social o económica.

El Departamento de Competitividad e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) cita el caso de Ecuador, según el cual Ecuador tiene un bajo nivel de innovación y competitividad en comparación con otras economías de la región y la OCDE falta de actividad innovadora en el Ecuador (Guaipatin & Schwartz, 2014, p.106).

Según Acevedo (2008) La innovación es el proceso que permite la creación de ventajas competitivas en las organizaciones. Forma parte de la estrategia empresarial como fuente de competitividad y diferenciación. Al respecto Jiménez (2022) resalta que la innovación puede ser potenciada en las Asociaciones de la EPS, esto con el objetivo de fomentar el desarrollo económico de estas organizaciones.

Puerta (2010) menciona que la globalización requiere que tanto las empresas como los países sean altamente competitivos y produzcan sus bienes y servicios de manera eficiente para poder enfrentarse a la competencia internacional. En estos mercados globales altamente competitivos, destacan la diferenciación del producto, la innovación y la reducción de precios como factores clave para sobresalir.

Según el fundamento legal del Código de la Producción (2010) determina que la exportación consiste en comercializar bienes y servicios que se registren fuera de la circunscripción del país, con destino a otra zona aduanera.

Para Alvarado et al. (2020), las exportaciones para un país son importantes porque implican ventajas para una nación tales como ingreso de divisas, permite la creación de fuentes de empleo, reduce los costos y logra alcanzar participación internacional. Así también de acuerdo con Horta et al. (2020) la innovación es entre otros, uno de los factores cruciales para determinar si una empresa se dedica a la exportación.

En cuanto a las exportaciones que realizan miembros de la Economía Popular y Solidaria Bohórquez et al. (2020) manifiesta que la EPS identificó como su principal posibilidad aprovechar el cambio en las tendencias del mercado, que ahora se enfocan en promover la salud, la sostenibilidad y la conciencia de los consumidores sobre el consumo orgánico, el comercio justo y la protección del medio ambiente.

De acuerdo con el Ministerio de Producción comercio exterior y pesca (2023) indica que los requisitos que una empresa debe cumplir para exportar a mercados internacionales:

- Firma Electrónica
- Página Web
- Catálogo de productos
- Ecuapass

Finalmente se realizó la correlación de variables de innovación con las variables de exportación aplicando el modelo estadístico de Spearman. El coeficiente utilizado para calcular la correlación fue en escala de Likert, el coeficiente puede variar de -1,0 a 1,0. Un valor de 1,0 indica una correlación completamente positiva y 0 indica que no hay correlación. entre variables (Hernández et al., 2014, p. 323).

En este estudio se utilizó como herramienta de investigación, aplicando una encuesta a representantes de las asociaciones

de la economía popular y solidaria de Latacunga. Esta encuesta se realizó de manera presencial en su lugar de trabajo durante un período de dos meses entre mayo y junio de 2023. La encuesta fue validada por expertos y dividida en dos partes: Innovación, que incluye 13 preguntas desarrolladas por Vicente y Abrantes (2014), citado por Rodas y Vilca (2019). Se midieron en una escala de Likert de 1 a 5, donde 5 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

El cuestionario fue sometido a validación por expertos docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi: Ramírez Jiménez, Santiago Fernando y Jorge Bautista, Técnico Zonal del IEPS, Asimismo, estas pasaron por un análisis de fiabilidad del instrumento mediante el alfa de Cronbach del 0,89% siendo un instrumento confiable Finalmente, para contrastar la hipótesis se utilizó la prueba estadística de Rho de Spearman.

## Resultados

Los resultados obtenidos tanto para la variable de innovación como para capacidad de exportación se resumen en la Tabla 2 y Tabla 3 respectivamente, en estas se puede visualizar que el promedio de innovación alcanza los 4,07 puntos sobre 5, mientras que el promedio de la capacidad de exportación puntúa 3,71 sobre 5.

## Correlación variables innovación y capacidad de exportación

Con los datos de la encuesta tabulados en el software estadístico SPSS, se construyó el promedio de innovación mismos que media los indicadores X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, X9, X10, X11, X12, y X13. Así también el promedio capacidad de exportación se construyó con la media de los indicadores Y1, Y2, Y3, Y4, Y5, Y6, Y7, Y8, Y9, Y10, Y11, Y12, Y13, Y14, Y15, Y16, Y17, Y18, Y19, Y20 y Y21. A la variable independiente le corresponden los indicadores de innovación mientras que a la variable dependiente se le asignaron lo indicadores de capacidad de exportación.

**Tabla 1.**

*Correlación innovación y capacidad de exportación.*

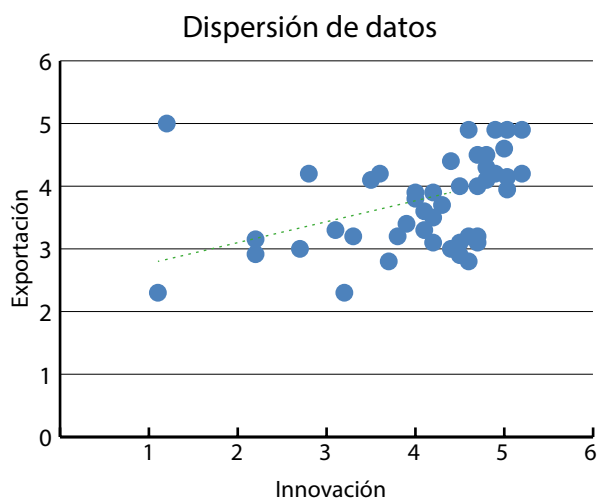
Correlaciones		Inno- vación Prome- dio	Capaci- dad Ex- portación Promedio	
Rho de Spearman	Innovación Promedio	Coeffici- ente de correl- ación	1,000	0,503**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	58	58
	Capacidad Exportación Promedio	Coeffici- ente de correl- ación	0,503**	1,000
		Sig. (bilat- eral)	0,000	.
		N	58	58

*Nota:* Correlación de variables de investigación.

En el caso de estudio, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0,503. Esto indica que existe una correlación positiva moderada entre las dos variables, es decir entre innovación y capacidad de exportación.

**Figura 1**

*Correlación innovación - capacidad de exportación*



Por su parte en este cálculo también se obtuvo el valor de la significancia, representada por un valor  $p$ , este indica si el coeficiente de correlación obtenido es estadísticamente significativo o si podría haber ocurrido por azar. Un valor de significancia de 0,000 indica que la probabilidad de obtener una correlación tan fuerte o más fuerte por azar es extremadamente baja. En otras palabras, es muy poco probable que la correlación observada sea el resultado de la casualidad. Por lo tanto, se concluye que hay una correlación significativa entre las variables analizadas.

### Prueba de Hipótesis

Retomando las hipótesis planteadas:

$H_0$ : La capacidad de innovación no se relaciona de manera positiva con las capacidades para la exportación de los productos de las asociaciones de la Economía Popular y Solidarias de Latacunga.

$H_1$ : La capacidad de innovación se relaciona de manera positiva con las capacidades para la exportación de los productos de las asociaciones de la Economía Popular y Solidarias de Latacunga.

Y con el procesamiento de los datos de la encuesta al obtener el coeficiente de correlación Rho de Spearman con el software SPSS, el reporte entrega el valor de significancia cuya nomenclatura estadística es  $p$ , de 0,000 al comparar este valor con lo expresado por Ferrero (2020) definición cuando  $p$  es menos a 0,05 se rechaza  $H_0$  y se establece la existencia de una correlación significativa  $H_1$ , en este caso se rechaza la hipótesis nula, lo que implica la aceptación de la hipótesis alternativa, es decir, la capacidad de innovación se relaciona de manera positiva con las capacidades para la exportación de los productos de las asociaciones de la Economía Popular y Solidarias de Latacunga.

### Otros Resultados

La encuesta además proporcionó información respecto al cumplimiento de requisitos que se cumplen en caso de internacionalización, el análisis de los resultados reveló:

En cuanto a la Firma Electrónica, el 36% de los encuestados indicó que la empresa cumple con este requisito, mientras que el 64% señaló que la empresa no lo cumple.

En relación al Catálogo de productos, se encontró que el 48% de los encuestados cumplen con este requisito, mientras que el 52% indicó lo contrario.

En lo que respecta a la Página web, se observa que el 43% de los encuestados afirmó que la empresa lo posee, mientras que el 57% indicó por el momento no cuenta con presencia en internet.

En cuanto a la Notificación Sanitarias, se encontró que solo el 19% de los encuestados cumple con este requisito, en contraposición al 81% que no lo cumple.

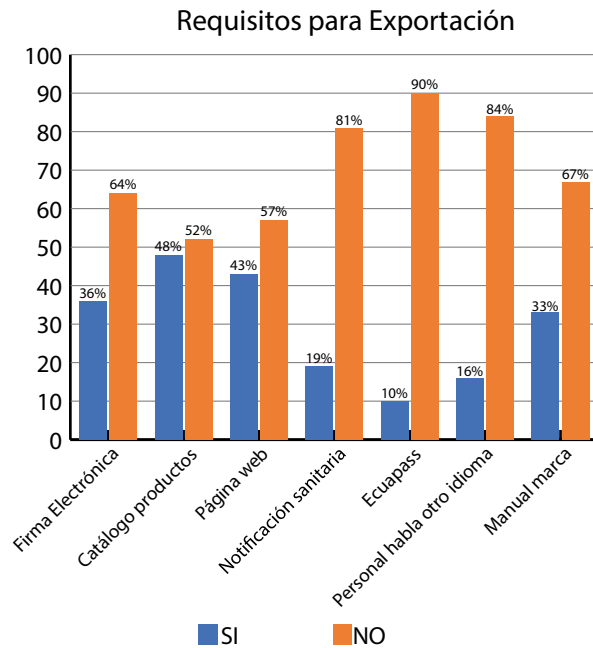
En relación al Ecuapass, solo el 10% de los encuestados afirmó que la empresa cumple con este requisito, mientras que el 90% señaló que la empresa no lo cumple.

En cuanto a contar con una persona que hable inglés en la empresa, se encontró que solo el 16% de los encuestados cumple con este requisito, mientras que el 84% indicó que la empresa no lo cumple.

En relación al Manual de marca, se observa que el 33% de los encuestados cumple con este requisito, mientras que el 67% indicó que la empresa no lo cumple.

**Figura 2**

*Requisitos para exportación*



**Correlaciones por dimensión**

Con los datos obtenidos se realizó el análisis de correlación entre la innovación y las diferentes dimensiones de la capacidad de exportación obteniendo los siguientes resultados:



**Tabla 2**

Correlación innovación y dimensiones capacidad de exportación.

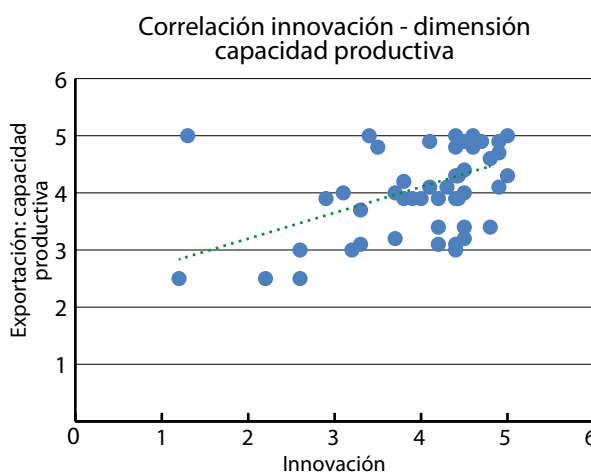
		Innovación promedio		N
		Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)	
Dimensión capacidad de exportación	Capacidad productiva	,504	0	58
	Capacidad de personal y de gestión	,496	0	58
	Capacidad Comercial	,342	0,009	58
	Capacidad Económica y Financiera	,384	0,003	58

Nota: Relación entre dimensiones

Los resultados indican que la correlación del promedio de innovación con la exportación en sus dimensiones capacidad productiva y capacidad de personal y de gestión alcanzaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,504 ( $p=0$ ) y 0,496 ( $p=0$ ), respectivamente, es decir su correlación es positiva moderada y significativa; para el caso de la tercera y cuarta dimensión, capacidad comercial y capacidad económica y financiera, alcanzaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,342 ( $p=0,009$ ) y 0,384 ( $p=0,003$ ), respectivamente lo que implica que la correlación existente es positiva baja y además existe significancia.

**Figura 3**

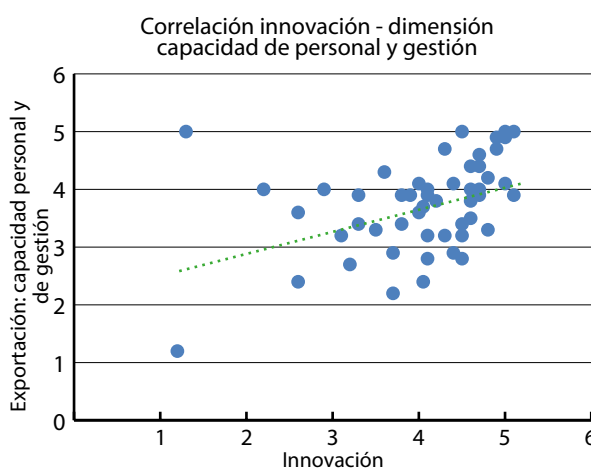
Correlación innovación - dimensión capacidad productiva



En la Figura 3, se puede observar gráficamente la correlación entre la variable innovación y la dimensión capacidad productiva de la variable exportación, esta correlación como fue calculada en la Tabla 2, con un Rho de Spearman de 0,504, se traduce en una correlación positiva moderada.

**Figura 4**

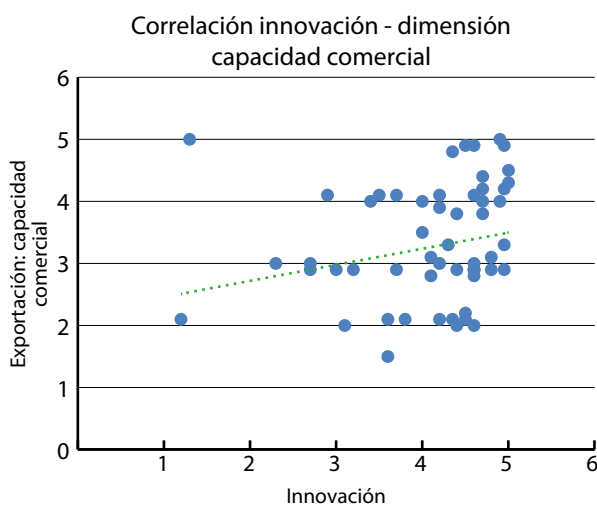
Correlación innovación - dimensión capacidad de personal y de gestión



En la Figura 4, se observa gráficamente la correlación entre la variable innovación y la dimensión capacidad de personal y de gestión de la variable exportación, esta correlación como fue calculada en la Tabla 2, con un Rho de Spearman de 0,496, se traduce en una correlación positiva moderada.

**Figura 5**

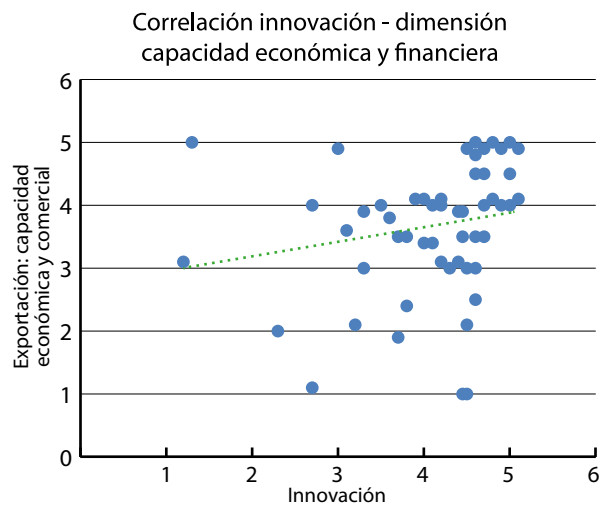
*Correlación innovación - dimensión capacidad comercial*



La Figura 5 muestra gráficamente la correlación entre la variable innovación y la dimensión capacidad comercial de la variable exportación, esta correlación como fue calculada en la Tabla 2, con un Rho de Spearman de 0,342, se traduce en una correlación positiva baja.

**Figura 6**

*Correlación innovación - dimensión capacidad económica y financiera*



La Figura 6 muestra gráficamente la correlación entre la variable innovación y la dimensión capacidad económica financiera de la variable exportación, esta correlación como fue calculada en la Tabla 2, con un Rho de Spearman de 0,384, se traduce en una correlación positiva baja.

## Discusión

El resultado más sobresaliente de esta investigación es que la innovación tiene un impacto en la capacidad de exportación de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria de Latacunga. Debido a las circunstancias actuales, las asociaciones deben desarrollar su capacidad innovadora y enfocarse en cumplir con los requisitos y generar los documentos necesarios para poder exportar, lo que les permitirá ampliar su mercado y generar mayores ingresos.

Una limitación de esta investigación radica en que la población de estudio puede ser incluye asociaciones artesanales, agrícolas, agropecuarias, alimenticias, industriales y madereras, pero excluye otros campos, como los servicios profesionales, el transporte y las actividades de alojamiento, su ventaja radica en que ha proporcionado información esencial para continuar investigando cómo la innovación afecta los procesos y la capacidad de exportación de las asociaciones.

Actualmente las capacidades de innovación de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria de Latacunga guardan una relación positiva moderada con la capacidad de exportación, con un valor Rho de Spearman de 0,503. Esta correlación es significativa, es decir, existe una relación estadísticamente confirmada entre las variables estudiadas.

A través de la investigación bibliográfica realizada sobre los diferentes factores o dimensiones de innovación y las capacidades necesarias para que una empresa pueda exportar, se identificaron varias dimensiones clave tanto para la innovación como para la exportación, en las primeras se destacan la capacidad de desarrollo del producto, la cultura de capacidad de innovación, la capacidad estratégica y la capacidad tecnológica. En cuanto a exportación, se encontraron cuatro aspectos fundamentales: la capacidad productiva, la capacidad de personal y gestión, la capacidad comercial y la capacidad económica y financiera. Para que una empresa pueda exportar con éxito, es crucial desarrollar capacidades en ambas dimensiones, la combinación de estas permitirá a las empresas enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen en el mercado global.

Los resultados obtenidos muestran que existe una correlación significativa entre el promedio de innovación y las dimensiones de exportación evaluadas. Específicamente, se encontró que tanto la capacidad productiva como la capacidad de personal y gestión presentan una correlación positiva moderada y significativa con el promedio de innovación. Esto es favorable para la exportación ya que una asociación que cuente con mayor capacidad innovadora estará en mejores condiciones de fortalecer su capacidad productiva, gestionar su personal de manera eficiente, desarrollar estrategias comerciales efectivas y contar con recursos económicos y financieros sólidos para expandirse en los mercados internacionales.

Los resultados respaldan la idea de que la innovación y las dimensiones de la exportación en específico su capacidad productiva y capacidad de personal y de gestión están relacionadas y por ende son factores determinantes en el proceso de exportación de una asociación de la Economía Popular y Solidaria. Estos hallazgos pueden servir como base para la implementación de estrategias que fomenten la innovación y fortalezcan las capacidades necesarias para expandirse exitosamente en el ámbito internacional.

En resumen, los resultados reflejan que la minoría de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria cumplen con los requisitos para su internacionalización. Esto indica que las asociaciones necesitan tomar acciones para cumplir con estos requisitos y fortalecer sus capacidades en dichas áreas, lo que contribuirá a mejorar su proceso de internacionalización.

## Conclusión

Se puede afirmar que las capacidades de innovación de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria de Latacunga tienen una relación positiva moderada con la capacidad de exportación. Esto se respalda por el coeficiente de correlación de Spearman de 0,503, el cual indica una correlación significativa entre estas dos variables. Esta correlación estadísticamente confirmada sugiere que existe una conexión real y no aleatoria entre las capacidades de innovación y la capacidad de exportación en estas asociaciones, por lo que es importante que cada asociación que busque exportar inicie el proceso para completar los requisitos necesarios para internacionalizarse.

## Referencias bibliográficas

- Acevedo, A. (2008). El proceso de innovación dentro del diseño estratégico de las organizaciones. *Industria Data Revista de investigación*, 11(2), 33-44.
- Almachi, E. (2020). *La innovación y su incidencia en la competitividad de las PYMES de la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
- Alvarado, M., Ullauri, N., y Benítez, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *NNOVA Research Journal*, 5(1), 206–217.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. 6ta ed. Episteme.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. 3ra ed. Pearson education.
- Bohórquez, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinuesa, J., Galarza, C., & Cevallos, J. (2020). *COVID-19: Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores afeciones, desafíos y oportunidades*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP).
- Código Orgánico de la Producción. Ley s. n. 29 de diciembre de 2010. (Ecuador).
- Costa, S., Páez, D., Gondim, S., Rodríguez, M., Mazzieri, S., Torres, A., Sánchez, F. y Jiménez P. (2015). Percepción de innovación en las organizaciones de España y Latinoamérica. *Universitas Psychologica*, 15(4), 1–24.
- Drucker, P. (1986). *La innovación y el empresario innovador. Práctica y los principios*. Sudamericana.
- Ferrero, R. (2020). *Cómo evaluar si la correlación es significativa: pruebas de hipótesis para la correlación*. Máxima Formación.
- Guaipatin, C., y Schwartz, L. (2014). *Ecuador: análisis del Sistema Nacional de Innovación: hacia la consolidación de una cultura innovadora*. 1ra ed. Banco Interamericano de Desarrollo.

Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta ed. Mc. Graw Hill.

Horta, R., Silveira, L., & Francia, H. (2020). Innovaciones y exportaciones: una nueva perspectiva de estudio de la industria manu facturera uruguaya. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 402-414.

Jiménez, G. (2022). *La innovación como factor estratégico en la competitividad de las Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]

Ministerio de Producción comercio exterior y pesca (2023). Ministerio de Producción comercio exterior y pesca en línea.

Puerta, L. (2010). Importancia de los seguros de crédito de exportación. *Ecuador comercio exterior Revista de la Universidad del Azuay* (51), 173-202.

Rodas M., y Vilca, J. (2019). *Relación Entre la Capacidad de Innovación y el Desempeño Exportador de Mypes Exportadoras De Pota 2018* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola].

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (08 de Diciembre de 2020). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*.