

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL ECUADOR

Tamayo-Viera, Jorge Oswaldo*

<https://orcid.org/0000-0002-2554-8684>

Arroba-Freire, Edison Manuel*

<https://orcid.org/0000-0002-7196-0784>

Pérez-Yauli, Vicente Leonardo**

<https://orcid.org/0000-0003-1937-7820>

Córdova-Jara, Ana Belén***

<https://orcid.org/0009-0000-5267-8591>

*Tecnológico Superior Universitario España, Ecuador

**Estudio Jurídico Acosta & Asociados, Ecuador

***Universidad Técnica de Ambato

Email: jorge.tamayo@iste.edu.ec

Recibido: 29 de mayo de 2024 / **Aprobado:** 14 de julio de 2024 / **Publicado:** 31 de julio de 2024

DOI: <https://doi.org/10.24133/zcqpss24>

Resumen

La presente investigación tiene como propósito fundamental establecer un análisis del registro de la superficie agrícola, producción y ventas de los principales cultivos de frutas, productos tradicionales y no tradicionales en el Ecuador. Los métodos empleados en la investigación fueron, cualitativo y cuantitativo; se estableció como punto de partida la revisión de documentos e informes relacionados con el tema central de estudio, hasta la obtención de resultados representados en tablas y gráficos estadísticos, con expresiones porcentuales, análisis e interpretaciones relativos a cultivos de hectáreas plantadas, hectáreas cosechadas, producción y ventas en toneladas métricas de cultivos de naranja, palma africana, palmito, plátano, tomate de árbol, arroz en cáscara, cebolla blanca, maíz duro en choclo, papa, banano, cacao, café, caña de azúcar, según la provincia correspondiente distribuida en la región sierra, región costa y región amazónica. La producción del sector agrícola se encuentra muy diversificada en todas las regiones del país y el volumen de las ventas depende de la cantidad de la superficie plantada en hectáreas de cada cultivo que es característico y representativo, constituyéndose en las mayores fuentes de ingresos económicos en el sector agrícola ecuatoriano de acuerdo al registro estadístico de superficie, producción y ventas emitido por el Instituto Nacional de Estadística y censos.

Palabras Clave: Producción, Ventas, Cultivos, Región, País.

Tamayo-Viera Jorge Oswaldo, Arroba-Freire Edison Manuel, Pérez-Yauli, Vicente Leonardo & Córdova-Jara, Ana Belén

Producción y comercialización del sector agrícola en el Ecuador.

Production and marketing of the agricultural sector in Ecuador

Abstract

The main purpose of this investigation was to establish an analysis of the record of the agricultural area, production and sales of the main fruit crops, traditional and non-traditional products in Ecuador. The methods used in the investigation were qualitative and quantitative; The review of documents and reports related to the central topic of study was established as a starting point, until obtaining results represented in tables and statistical graphs, with percentage expressions, analysis and interpretations related to crops of hectares planted, hectares harvested, production and sales in metric tons of crops such as orange, African palm, heart of palm, plantain, tree tomato, paddy rice, white onion, hard corn in corn, potato, banana, cocoa, coffee, sugar cane, according to the corresponding province distributed in the sierra region, coastal region and Amazon region. The production of the agricultural sector is highly diversified in all regions of the country and the volume of sales depends on the amount of planted area in hectares of each crop that is characteristic and representative, constituting the largest sources of economic income in the country. Ecuadorian agricultural sector according to the statistical record of area, production and sales issued by the National Institute of Statistics and censuses.

Palabras Clave: Production, Sales, Crops, Region, Country.

Introducción

La actividad agrícola encuentra su origen en épocas inmemorables de la humanidad, en los que las personas se dedicaron al cultivo o labranza de la tierra, a esta actividad como resulta lógico suponer se le aunaron otras como la caza, la pesca, la ganadería; teniendo como principal objetivo la subsistencia de todos los miembros del grupo; actividades estas que en un inicio se desarrollaron sin el ánimo de obtener un beneficio económico, el cual, como tal con el devenir del tiempo apareció bajo la figura del comúnmente conocido trueque o intercambio.

En la historia de la humanidad, la labor agrícola significó gran importancia a nivel mundial; las actividades preminentes del ser humano para sobrevivir se concentraron en la pesca, la caza y la recolección de frutos; de esto se desprende la idea de que todos los productos provenientes de la naturaleza, principalmente del cultivo de la tierra, no fueron suficiente en razón del crecimiento demográfico que experimentaba la sociedad (Chuncho Juca & al, 2021).

Aunada a esta problemática, en antiguo fueron manifiestas ciertas dificultades para el sector agrícola, relacionadas principalmente con la distribución de las tierras, lo que, dio lugar a la presencia de latifundios y minifundios. En la actualidad estos conflictos remiten a la limitación en el acceso a créditos, cuyo propósito es potenciar e incrementar la producción agrícola, por consiguiente, mejorar las condiciones de vida tanto de productores como de consumidores;

en el caso particular de los pequeños productores, evitando en la comercialización de sus productos, la intervención de terceros comúnmente conocidos como intermediarios.

Respecto a la distribución de las tierras, en Ecuador existen sectores en los que se asientan grandes propiedades (latifundios), lo cuales ocupan grandes extensiones de la tierra agrícola; empero, además pequeñas propiedades (minifundios), en poder de la población rural (campesina), mismas que superan ligeramente el nivel de subsistencia. Internamente la producción agrícola es diversa; esta es influenciada de acuerdo a las características del terreno, del clima, así como también de elementos de naturaleza económica y social, propios de cada región (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2016).

Desde otra perspectiva, la agricultura es el punto concéntrico sobre el cual descansa la economía de los pueblos; a gran escala esta actividad económica es llevada a efecto por grandes corporaciones, proveedoras de productos a nivel nacional e incluso trascendiendo fronteras, empresas conocidas de forma general como transnacionales, las que en razón de su labor expresada en exportaciones, fortalecen directamente el sector financiero y comercial del país e indirectamente la economía del ciudadano como miembro de la sociedad.

En este orden, de acuerdo al criterio de personas entendidas en el tema, como Martínez (2015), señala que la denominada agricultura campesina ha sido subordinada por la agricultura empresarial, toda vez que ésta ha logrado su desestructuración, pasado los agricultores campesinos a convertirse en proletariado rural (Lechón, 2019).

No obstante, aún existen sectores en los que a pequeña escala la actividad agrícola es desarrollada por familias pertenecientes al sector rural, por este intermedio buscan sustentar las necesidades propias y de la colectividad, la primera mediante la adquisición de recursos económicos expresados en numerario o moneda de curso legal, las segundas a través del suministro de productos del agro, en todo caso resultado de las operaciones de oferta – demanda o compra - venta.

A este respecto, los pequeños agricultores familiares se caracterizan por ser personas del sector campesino, que llevan a cabo actividades agrícolas con doble funcionalidad: productores y consumidores. Estos productores agrícolas cuentan con características tanto económicas como sociales específicas, en primer lugar, porque emplean fuerza laboral proveniente de sus familias; en segundo puesto que, poseen acceso limitado al capital (Jordan, 1989, citado en Cobos Hernández, 2020).

Independientemente del segmento (industrial, familiar) del cual provenga la producción agrícola, plasmada en el cultivo de productos sean estas frutas, hortalizas, verduras, vegetales e inclusive flores (floricultura), lo cierto es que estas actividades dinamizan la economía del país, a través del ingreso de capital, generación de oportunidades laborales, cumplimiento de obligaciones tributarias y aduaneras en el caso de exportaciones, constituyendo una fuente de ingresos primarios no petroleros, en razón de las obligaciones tributarias a cumplir.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019), el sector agrícola en el país aporta al producto interno bruto (PIB) con el 8% anual, estimándose además que la generación de empleo llega a los 2.2 millones de plazas, siendo el cultivo de productos un sector de significativa importancia a nivel económico nacional, y; laboral en particular en las zonas rurales. Entre los productos de mayor demanda local e internacional se encuentran: el banano, cacao, café y flores (Ekos, 2020, citado en Groes-Petersen García, 2022).

Desde esta perspectiva, es necesario que la administración pública, Estado, gobiernos seccionales, parroquiales y demás organismos relacionados con el agro, formulen, ejecuten, evalúen, planes, políticas y programas, destinados al apoyo a pequeños y medianos productores agrícolas, con la intención de fortalecer el crecimiento sustentable de la producción, esto es satisfaciendo las necesidades actuales sin perjuicio de las que se pudieren presentar para las generaciones futuras.

Reforzando la idea anterior, dada la importancia que tiene el sector agrícola para la economía ecuatoriana, es imprescindible la creación de políticas y estrategias participativas, que tomen en consideración los criterios de pequeños y medianos agricultores, mismos que sean plasmados en el diseño, formulación, ejecución y retroalimentación de políticas públicas; contando además, con la experiencia del sector empresarial, en el afán de construir acciones conjuntas entre las necesidades de uno y otro sector (Chagerben & al., 2019).

En Ecuador la producción agrícola es variada, tanto en los productos que se cultivan para el consumo interno y externo, cuanto en el tiempo que de curre entre el periodo de siembra y el de cosecha, expresión que traducida al lenguaje tradicional del agro es conocido como ciclos; de ahí que, en el mercado se encuentren productos de ciclo corto como el arroz, banano y café; o largo como la naranja, aguacate y palma africana, por ejemplificar algunos; cultivos o productos comúnmente conocidos como de temporada, en razón de lo cual, se produce la variación en la oferta y la demanda y por consecuencia en su precio. (Arroba, Catota, Tamayo, & Lopez, 2022)

Todo lo que antecede, conduce a la afirmación de que, en la historia del Ecuador, desde antes de su institución como República Independiente, su economía se ha sustentado en la producción agropecuaria. Tanto así que, desde una división productiva del territorio, los productos que cada región aporta constituyen: (ver *Tabla 1*)

Tabla 1

Producción agropecuaria en Ecuador

REGIÓN	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
COSTA	Banano, plátano, cacao, arroz, caña de azúcar y camarón
SIERRA	Papa, cebolla, flores, frejol, quinua y textiles
AMAZONÍA	Petróleo y sus derivados, además madera, cacao y yuca
INSULAR	Pesca de atún, bacalao, langosta, moluscos, de forma mínima se cultiva productos como café, sandía y papa (para consumo interno)

Nota. (Zamora Boza & al., 2021).

En relación a la diversificación de los productos agrícolas, resulta importante referir a las regulaciones propias de la materia, establecidas por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD), entendidas estas, como el compendio de lineamientos, tanto técnicos como legales, que deben ser tomadas en consideración dentro de los procesos de producción, los cuales, no únicamente comprenden el cultivo en general (siembra-cosecha), sino además, el procesamiento y distribución de los productos, hasta que llegan a la mesa del consumidor final.

Las buenas prácticas agrícolas (BPA) son definidas como el conjunto de acciones o prácticas que deben ser llevadas a cabo en la explotación agrícola, cuyo objetivo se centra en la reducción de peligros químicos, físicos y microbiológicos, y; en la producción inocua,

mejora de la salud y bienestar del trabajador del agro, protección del medio ambiente, a través de métodos ecológicos, higiénicos y económicos, caracterizados por su seguridad, aceptabilidad y factibilidad (FAO, 2012; Secilio, 2005, citados en Vásquez Gallo, 2023).

Desde la perspectiva de la gestión pública, corresponde al Estado asumir la obligación de lograr una producción agrícola de calidad, acorde a los lineamientos de las BPA; así se encuentra establecido en la norma constitucional, en el Capítulo Tercero “Soberanía alimentaria”, artículo 281 numeral 3, el que manifiesta: (...) será responsabilidad del Estado (...). “Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria”.

Acentuando la idea anterior, la literatura sobre calidad de la producción agrícola, a más de las buenas prácticas agrícolas ya referidas, señala la existencia de otra clase de procedimientos relacionados al manejo de los productos del agro, denominadas buenas prácticas de manejo (BPM), cuya finalidad atañe a mantener líneas de asepsia e higiene desde la recepción del producto hasta su envío a los distintos mercados (locales, nacionales e internacionales) para su comercialización (Siller Cepedar & al., 2022).

Conforme con los criterios expuestos, en la actualidad para alcanzar la producción, distribución y consumo de productos de calidad, es que, medianos, pequeños y grandes productores, en la medida de sus posibilidades económicas y adquisitivas, han

recurrido a la tecnificación de la agricultura, la cual, optimiza la utilización de recursos humanos, materiales y naturales, haciendo que los procesos de preparación del suelo, siembra, cultivo, cosecha, entre otros, sean más eficientes, menos contaminantes, más amigables con la naturaleza y el ser humano.

Bajo la misma línea, se ha señalado que la aplicación de la tecnología en la agricultura es fundamental para mejorar los niveles de productividad, la cual, va desde la elección de las semillas hasta la utilización de maquinaria (tecnificación) en las demás etapas que comprende; estos procesos comportan en la práctica ciertos beneficios, facilita de forma directa la labor del agricultor, aumenta el rendimiento y producción, permite el ahorro de insumos a ser utilizados para la labor agrícola (Villacis Poveda, 2021).

En definitiva en el contexto nacional, la agricultura cubre el 95% de la demanda de alimentos para consumo interno, representa el 25% de la población económicamente activa (PEA), es el segundo sector que genera más divisas, es el que menos divisas permite que salgan, pues, no demanda de gran cantidad de insumos importados, en consecuencia apenas el 4% del total de lo que importa el país son materia primas para la agricultura (Ramón Herrera, 2020).

Metodología

En el desarrollo de la presente investigación, se emplearon los métodos cualitativo y cuantitativo; el primero inherente a la descripción tanto de las cualidades como de las características de la superficie agrícola, producción y ventas de los principales cultivos, información contenida en documentos digitales, trabajos de titulación recopilados en repositorios universitarios, y; bases de datos de acceso libre, caracterizados por su rigor científico, técnico y actualidad; lo que caracterizó la veracidad de la información y datos obtenidos y utilizados; todo lo cual hizo posible la confección del estado del arte.

El segundo, necesario para establecer estadísticas relativas a cultivos de hectáreas plantadas, hectáreas cosechadas, producción y ventas en toneladas métricas de cultivos de naranja, palma africana, palmito, plátano, tomate de árbol, arroz en cáscara, cebolla blanca, maíz duro en choclo, papa, banano, cacao, café, caña de azúcar, según la provincia correspondiente distribuida en la región sierra, región costa y región amazónica, datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), indicadores anuales y de relevancia acreditada que, hicieron posible la elaboración de la parte estadística y su representación a través de tablas y gráficos, facilitando su interpretación, comprensión y análisis.

Los instrumentos de recolección de datos refieren a aquellos utilizados por el Registro Estadístico de Superficie, producción y ventas emitido por el Instituto Nacional de Estadística y censos, el cual constituye un registro de la producción del sector agrícola que se encuentra concentrado en todas las regiones del país y las ventas globales depende de la cantidad de la superficie plantada en hectáreas.

En cuanto al universo de estudio, éste corresponde al número total de hectáreas plantadas de la superficie agrícola de los principales cultivos de frutas, productos tradicionales y no tradicionales en el Ecuador localizadas por provincia en la región sierra, costa y amazonía la cual, comprende la población total en información estadística, por lo cual no se requirió definir una muestra. La investigación se enfocó en los registros estadísticos de la producción agrícola en el Ecuador durante el año 2022.

Resultados

La mayor superficie plantada de la naranja como fruta fresca se localiza en la región sierra con 11721 hectáreas, 10344 hectáreas cosechadas, generándose una producción de 136823 toneladas métricas y una venta que representa las 134472 toneladas métricas. La región costa es la segunda superficie en la producción y venta de la naranja durante el año 2022, como se aprecia en la *Tabla 2*.

Tabla 2

Superficie, producción y ventas de naranja según región Año 2022

Regiones	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Región Sierra	11721	10344	136823	134472
Región Costa	5651	5101	59414	56408
Región Amazónica	1039	879	9301	9271
Total Nacional	18411	16324	205538	200151

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

Se presenta un importante registro en el producto no tradicional de la palma africana en la región costa con una producción de 1884672 toneladas métricas especialmente en las provincias de Esmeraldas, Los Ríos y Guayas. Las ventas totales son de 1910630 toneladas métricas de la palma africana. La región amazónica contabiliza una significativa producción de esta fruta fresca con 366643 toneladas métricas (ver *Tabla 3*).

Tabla 3

Superficie, producción y ventas de palma africana según región Año 2022

Regiones	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Región Sierra	14148	6058	45087	45087
Región Costa	145185	109503	1884672	1703468
Región Amazónica	36749	25821	366643	162074
Total Nacional	196082	141382	2296402	1910629

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

El palmito representa un tallo fresco muy apetesido sobretodo en el mercado extranjero. En el Ecuador, la región sierra tiene el mayor número de hectáreas plantadas y cosechadas con 2374 y 2340 hectáreas respectivamente, generándose una producción de 10925 toneladas métricas en la producción y venta del palmito. La costa también constituye una región de producción importante del palmito un volumen de ventas de 10624 toneladas métricas como se observa en la *Tabla 4*.

Tabla 4

Superficie, producción y ventas de palmito según región Año 2022

Regiones	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Región Sierra	2374	2340	10925	10925
Región Costa	1279	1262	10624	10624
Región Amazónica	304	304	2103	2103
Total Nacional	3957	3906	23652	23652

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

Ecuador se caracteriza por ser uno de los países más importantes en el cultivo del plátano como producto tradicional, siendo la región costa la que presenta la mayor superficie plantada con 91655 hectáreas y se ha cosechado en una extensión de 81411 hectáreas, lo cual ha generado una producción de 608748 toneladas métricas y ventas correspondientes a 571885 toneladas métricas en la costa ecuatoriana como se evidencia en la *Tabla 5*.

Tabla 5

Superficie, producción y ventas de plátano según región Año 2022

Regiones	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Región Sierra	29101	24462	201438	185949
Región Costa	91655	81411	608748	571885
Región Amazónica	12388	8653	47376	36911
Total Nacional	133144	114526	857562	794745

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

El cultivo de tomate de árbol como fruta fresca se encuentra concentrada principalmente en la región sierra con una producción de 17607 toneladas métricas siendo Chimborazo y Tungurahua las principales provincias donde se genera el mayor cultivo. En la amazonia también existe una superficie plantada de tomate de árbol con una producción de 424 toneladas métricas como se observa en la *Tabla 6*.

Tabla 6

Superficie, producción y ventas de tomate de árbol según región Año 2022

Regiones	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Región Sierra	2391	1289	17607	17341
Región Costa	0	0	0	0
Región Amazónica	143	75	424	410
Total Nacional	2534	1364	18031	17751

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

La producción de arroz en cáscara, representa uno de los mayores cultivos a nivel nacional con una producción total de 15661271 toneladas métricas. La región costa genera la más alta producción de arroz con un volumen de 1479097 toneladas métricas, siendo las provincias de Guayas y Los Ríos las más representativas en la producción y venta de arroz en cáscara. (ver *Tabla 7*).

Tabla 7

Superficie, producción y ventas de arroz en cáscara según región Año 2022

Regiones	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Región Sierra	11435	11393	81257	79962
Región Costa	331303	326107	1479097	1425836
Región Amazónica	323	323	917	791
Total Nacional	343061	337823	1561271	1506589

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

La provincia de Tungurahua representa la mayor producción de cebolla blanca en tallo fresco con 9232 toneladas métricas, seguida de Pichincha y Cotopaxi con 5090 y 1219 toneladas métricas respectivamente. De igual manera las principales ventas de cebolla blanca se registran en Tungurahua con 9229 y en Pichincha con 5073 toneladas métricas (ver *Tabla 8*).

Tabla 8

Superficie, producción y ventas de cebolla blanca según provincia Año 2022

Provincias	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Bolívar	10	10	18	17
Carchi	46	46	307	307
Cotopaxi	393	378	1219	1214
Chimborazo	166	166	694	675
Imbabura	51	50	189	183
Loja	93	93	794	773
Pichincha	2071	2042	5090	5073
Tungurahua	2119	2014	9232	9229
Total Nacional	4949	4799	17543	17471

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

La producción nacional de maíz duro en choclo es de 11414 toneladas métricas, siendo la región costa la más representativa con una producción de 10327 toneladas métricas para el año 2022. Guayas y El Oro generan las mayores cosechas de maíz duro con 1084 y 905 hectáreas cosechadas. Las ventas totales en el territorio nacional ecuatoriano de maíz duro equivalen a 9297 toneladas métricas (ver *Tabla 9*).

Tabla 9

Superficie, producción y ventas de maíz duro en choclo según región Año 2022

Regiones	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Región Sierra	413	413	1008	793
Región Costa	2797	2716	10327	8475
Región Amazónica	117	113	79	29
Total Nacional	3327	3242	11414	9297

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

El total de la superficie plantada de papa a nivel nacional es de 19389 hectáreas, de las cuales la provincia de Carchi es la de mayor producción de esta especie herbácea con 109385 y un volumen de ventas de 104954 toneladas métricas respectivamente. El consumo de la papa es a nivel general en el territorio nacional representando ventas totales de 232513 toneladas métricas (ver *Tabla 10*).

Tabla 10

Superficie, producción y ventas de papa según provincia Año 2022

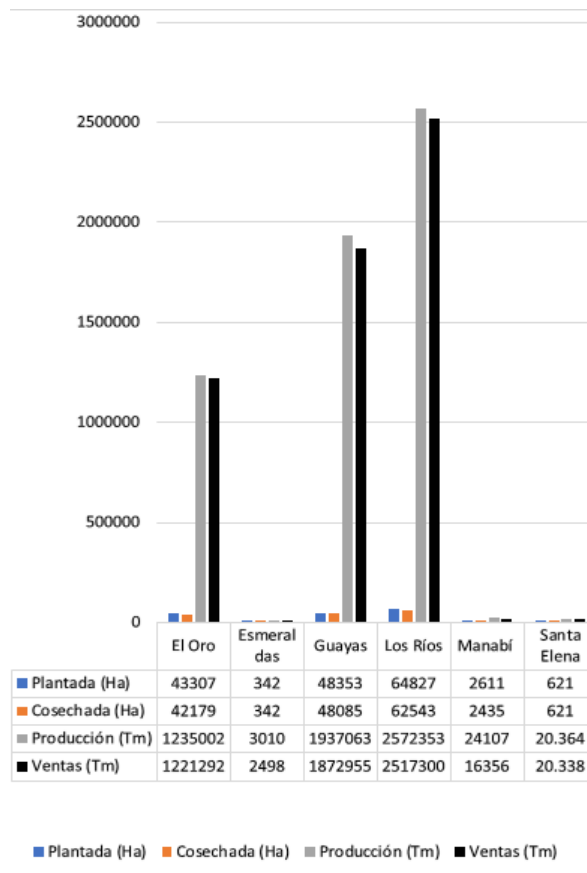
Provincias	Plantada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Tm)	Ventas (Tm)
Azuay	1718	1622	6734	5392
Bolívar	1465	1465	17150	14830
Cañar	774	696	2622	2115
Carchi	4679	4468	109385	104954
Cotopaxi	3391	3099	41573	39056
Chimborazo	2643	2237	20391	17991
Imbabura	406	350	5738	5142
Loja	557	537	1589	892
Pichincha	1526	1425	20099	18395
Tungurahua	2191	1987	25902	23594
El Oro	39	39	252	152
Total Nacional	19389	17925	251435	232513

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

En el Ecuador, el cultivo del banano es una de las mayores frutas frescas que más superficie plantada se ocupa a nivel nacional. Las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro son las de más producción de banano con 2572353, 1937063 y 1235002 toneladas métricas respectivamente. Las mayores ventas de banano se registran en la provincia de Los Ríos con 2517300 toneladas métricas como lo observamos en el gráfico 1.

Gráfico 1

Superficie, producción y ventas de banano según provincia Año 2022

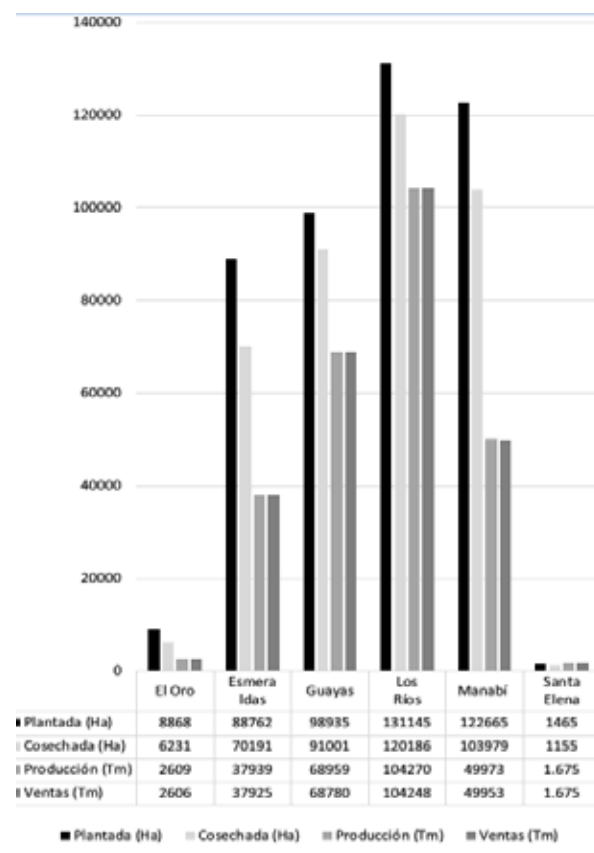


Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

La producción del cacao en almendra seca, se encuentra centralizada en la provincia de Los Ríos con 104270 toneladas métricas, seguida de la provincia del Guayas con 68959 toneladas métricas. De igual manera, los mayores volúmenes en las ventas del cacao se registran en las provincias de Los Ríos y en la provincia del Guayas con 104248 y 68780 toneladas métricas respectivamente (ver Gráfico 2).

Gráfico 2

Superficie, producción y ventas de cacao según provincia Año 2022

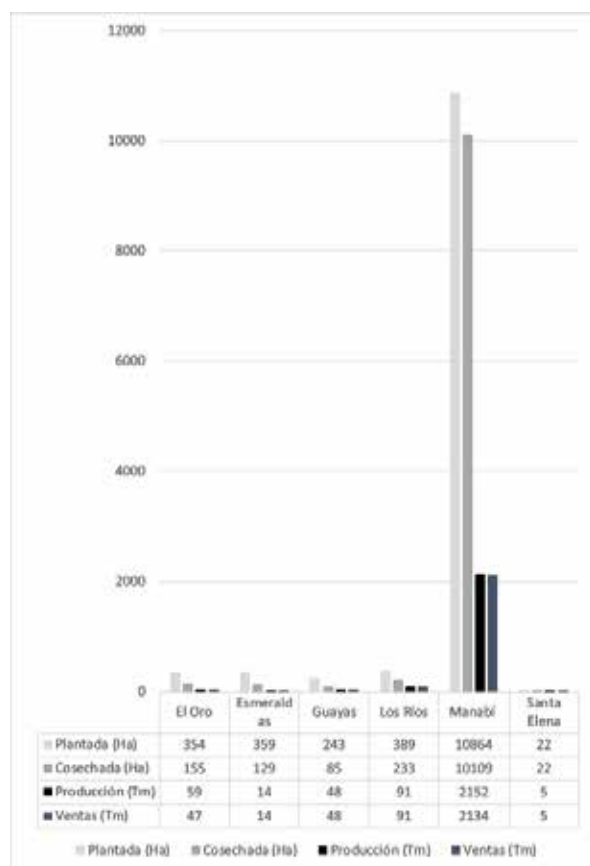


Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

La mayor superficie plantada de café como grano de oro, se registra en la provincia de Manabí con 10864 hectáreas, de las cuales se han cosechado 10109 hectáreas. Las ventas con mayor volumen se localizan de igual manera en Manabí con 2134 toneladas métricas. En menor escala se registran las ventas de café en las provincias de El Oro, Esmeraldas, Guayas, Los Ríos y Santa Elena como se puede ver en el Gráfico 3.

Gráfico 3

Superficie, producción y ventas de café según provincia Año 2022

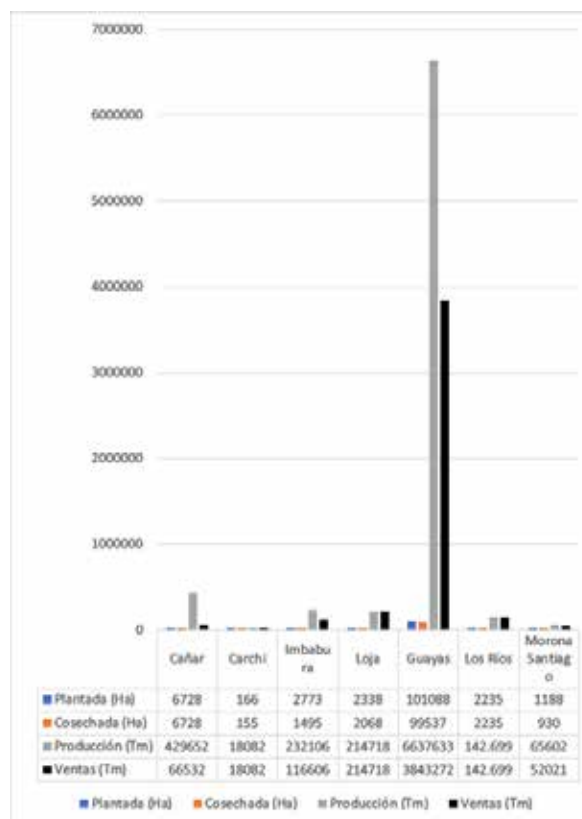


Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

La superficie plantada de la caña de azúcar en tallo fresco a nivel nacional, se encuentra localizadas en las provincias de Cañar, Carchi, Imbabura, Loja, Guayas, los Ríos, Morona Santiago, siendo la provincia del Guayas la que registra la mayor producción de caña de azúcar con 6637633 toneladas métricas, seguida de las provincias de Cañar e Imbabura con 429652 y 232106 toneladas métricas respectivamente de acuerdo con el Gráfico 4.

Gráfico 4

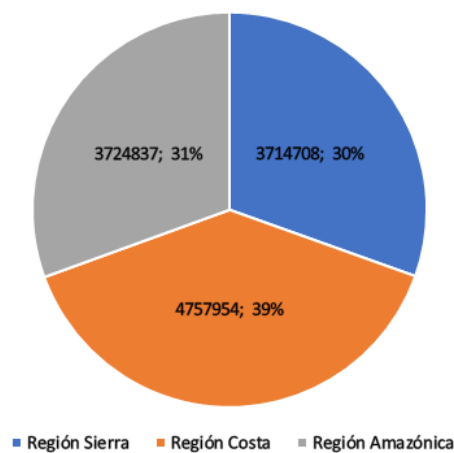
Superficie, producción y ventas de caña de azúcar para azúcar según provincia Año 2022



Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

La superficie agrícola por categorías de cultivos permanentes, cultivos transitorios y barbecho, descanso, pastos cultivados, pastos naturales, páramos, montes y bosques y otros usos del suelo cultivados en el Ecuador, se encuentra repartida en la región sierra con 3714708 hectáreas, la región costa con 4757954 hectáreas y la región amazónica con 3724837 hectáreas, generando un total nacional de 12197499 hectáreas cultivadas de acuerdo con el Gráfico 5.

Gráfico 5
Superficie por categorías de uso del suelo según región (hectáreas) Año 2022



Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022(INEC)

Discusión

En relación a la investigación desarrollada, se puede establecer que el cultivo de la superficie agrícola, producción y ventas de los principales cultivos de frutas, productos tradicionales y no tradicionales en el Ecuador es muy diverso y depende de las características propias y preparación que se le da al terreno de cultivo como también de las condiciones naturales que se presentan en el clima, temporadas de sequías, inundaciones, erosiones del suelo y demás aspectos relacionados con los eventos adversos para que la utilización de la superficie agrícola pueda ser plantada y cosechada en mayores cantidades de hectáreas como también el volumen de la producción y venta de los productos agrícolas pueda ser satisfactorio en beneficio de los agricultores. El sector agrícola es fundamental en la economía ecuatoriana, constituyéndose en la principal fuente de empleo con el 29,4% de la población económicamente activa (Chuncho Juca, L., & al, e, 2021).

En el país, el trabajo agrícola tiene una importancia significativa y se da mucho énfasis en los cultivos de hectáreas plantadas, hectáreas cosechadas, producción y ventas en toneladas métricas de cultivos de naranja, palma africana, palmito, plátano, tomate de árbol, arroz en cáscara, cebolla blanca, maíz duro en choclo, papa, banano, cacao, café, caña de azúcar, entre otras. El desarrollo agropecuario refleja los precios pagados a los agricultores, costos en la producción de insumos agrícolas, mostrando la capacidad adquisitiva de los individuos en relación al ingreso neto de cada persona (Cobos Hernández, 2020).

La superficie agrícola cultivada en el Ecuador, comprende la región sierra con 3714708 hectáreas, la región costa con 4757954 hectáreas y la región amazónica con 3724837 hectáreas, sumando un total nacional de 12197499 hectáreas cultivadas de uso del suelo a nivel nacional lo cual se contrasta de igual manera con la información presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos a través del Registro Estadístico de superficie, producción y ventas según región y provincia. Ecuador presenta una ventaja competitiva en su suelo agrícola muy fértil frente a otros países, sin embargo, el poco interés del sector público y privado comprometen el desarrollo agrícola en el país (Villacis Poveda, 2021).

Conclusiones

El cultivo de la superficie agrícola en el Ecuador, producción y ventas de los principales cultivos de frutas, productos tradicionales y no tradicionales es muy diverso. El volumen del cultivo depende de las características propias y preparación que se le da al terreno como también de las condiciones naturales que pueden variar en cada temporada modificando el clima y las temperaturas del suelo. En los cultivos tradicionales, la región costa presenta la mayor superficie plantada de plátano con 91655 hectáreas y se ha cosechado en una extensión de 81411 hectáreas, lo cual ha generado una producción de 608748 toneladas métricas y ventas correspondientes a 571885 toneladas métricas. El arroz en cáscara, tiene la más alta producción en la región costa generando un volumen de 1479097 toneladas métricas. Guayas y Los Ríos son las más representativas en la producción y venta de arroz en cáscara con una producción total de 15661271 toneladas métricas. Las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro son las de mayor cultivo de banano con 2572353, 1937063 y 1235002 toneladas métricas respectivamente. Las mayores ventas del cacao se registran en las provincias de Los Ríos con 104248 toneladas métricas y en la provincia del Guayas con 68780 toneladas métricas. En los cultivos no tradicionales, el palmito como tallo fresco tiene la mayor producción en la región sierra con 2374 hectáreas y 2340 hectáreas, representando ventas totales de 23652 toneladas métricas. La mayor superficie agrícola en el país por categorías de cultivos permanentes, cultivos transitorios y barbecho, descanso, pastos

cultivados, pastos naturales, páramos, montes y bosques y otros usos del suelo cultivados en el Ecuador, se encuentra en la región costa con 4757954 hectáreas equivalente al 39%, seguido de la región amazónica con 3724837 hectáreas correspondiente al 31% de uso del suelo del total nacional. Siendo estos suelos muy fértiles, el Estado y la empresa privada deben comprometer sus esfuerzos de mejor manera para potenciar el sector agrícola en el país.

Referencias Bibliográficas

- Arroba, E., Catota, D., Tamayo, J., & Lopez, J. (2022). Canales de comercialización y la gestión de ventas de los productores de especies menores en Quisapincha-Tungurahua.
- Chagerben, L., & al., e. (2019). El crédito productivo y su incidencia en la producción agrícola del Ecuador. *Estudios de la Gestión, Julio-Diciembre*(6), 11-36.
- Chuncho Juca, L., & al, e. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 08-17.
- Cobos Hernández, E. (2020). Elementos para diferenciar las estrategias de comercialización de la Agricultura Familiar Campesina entre paneleros asociados y no asociados en la parroquia

- de Palo Quemado, cantón Sigchos, Cotopaxi. En P. U. Ecuador, *Nuevos aportes a la economía* (págs. 133-196). SYSTEMGRAPHIC.
- Constitución de la República. (2008 de Octubre de 2008). *Asamblea Constituyente*. Obtenido de Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008:
- Groes-Petersen García, E. (Diciembre de 2022). Estrategia de venta para productos agrícolas. caso: hacienda agrícola Cardón Pamba. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Pontificia universidad Católica del Ecuador.
- Lechón, W. (2019). De la agricultura familiar campesina a las microempresas de monocultivo. Reestructura socioterritorial en la sierra norte del Ecuador. *Eutopía, Revista de Desarrollo Económico Territorial*, Junio(15), 93-210.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025*. MAGAP.
- Ramón Herrera, L. (09 de Septiembre de 2020). Efecto de la agricultura en el crecimiento económico en Ecuador. Loja, Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Siller Cepedar, J. H., & al., e. (2022). *Manual de Buenas Prácticas - Agrícolas Guía para el agricultor - Buenas prácticas agrícolas para frutas y hortalizas frescas*. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.
- Vásquez Gallo, L. (2023). Buenas prácticas agrícolas (bpa). En G. A. Aguilera Arango, & e. al., *Tecnología para el cultivo de la mora (Rubus glaucus Benth.)* (págs. 259-292). Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA).
- Villacis Poveda, R. (11 de Marzo de 2021). Tecnificación agrícola como estrategia productiva de los agricultores de la Parroquia rural Pedro Pablo Gómez, cantón Jipijapa. Jipijapa, Manabí, Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Zamora Boza, S., & al., e. (2021). Sistemas de innovación agrícola: una mirada a la situación del sector agrícola ecuatoriano. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(Edición Especial), 237-254.