

IMPACTO DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS PERUANOS

Manuel Enrique, Chenet-Zuta *

<https://orcid.org/0000-0003-2088-2541>

Mariela Cristina, Chango-Galarza **

<https://orcid.org/0000-0002-2996-9718>

Diana Carolina Castillo-Martínez ***

<https://orcid.org/0000-0002-0554-7369>

María Teresa Espinosa-Jaramillo ****

<https://orcid.org/0000-0002-6006-3826>

Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt, Huancayo, Peru *

Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador **

Instituto Superior Tecnológico España, Ambato, Ecuador ***

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Latacunga, Ecuador ****

Email: mchenet@uroosevelt.edu.pe

Recibido: 26 de noviembre de 2024 / **Aprobado:** 28 de enero de 2025 / **Publicado:** 31 de enero de 2025

DOI: <https://doi.org/10.24133/431wm262>

Resumen

El objetivo de la investigación fue establecer el impacto de la evasión tributaria en la responsabilidad social empresarial (RSE) de los microempresarios de la región central del Perú. De acuerdo con la teoría financiera, una empresa socialmente responsable cumple con sus obligaciones tributarias aportando de esta manera al desarrollo del país, sin embargo, la realidad pareciera contradecir a la teoría, puesto que, en la región central del Perú, el nivel de evasión tributaria detectado en los microempresarios es alarmante. La investigación asumió un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel explicativo y diseño no experimental transversal causal. Se trabajó con una muestra probabilística de 384 microempresarios distribuidos homogéneamente en los departamentos de Junín, Pasco y Huancavelica. Para contrastar la hipótesis se hizo uso del análisis de regresión lineal y el ANOVA. Los resultados indican un coeficiente R² de 0,028 con un p-valor de 0,01. Se concluye que la evasión tributaria explica apenas el 2,8% de la variación en la RSE, por lo que el nivel de predicción es muy bajo. El 97,2% restante de la variación en la RSE es explicada por la participación de otras variables. De esta manera, bajo la percepción de los microempresarios, la evasión tributaria apenas impacta en la RSE.

Palabras Clave: Evasión tributaria, responsabilidad social empresarial, microempresarios, evasión de impuestos, obligaciones tributarias, nivel de informalidad, compromiso con la comunidad, bienestar de la comunidad, infracción administrativa.

Impact of Tax Evasion on the Social Responsibility of Peruvian Microentrepreneurs

Abstract

The objective of the research was to establish the impact of tax evasion on corporate social responsibility (CSR) of microentrepreneurs in the central region of Peru. According to financial theory, a socially responsible company complies with its tax obligations, thus contributing to the development of the country. However, reality seems to contradict the theory, since in the central region of Peru, the level of tax evasion detected in microentrepreneurs is alarming. The research took a quantitative approach, applied type, explanatory level and non-experimental causal transversal design. A probabilistic sample of 384 microentrepreneurs was used, distributed homogeneously in the departments of Junín, Pasco and Huancavelica. To contrast the hypothesis, linear regression analysis and ANOVA were used. The results indicate an R² coefficient of 0.028 with a p-value of 0.01. It is concluded that tax evasion explains only 2.8% of the variation in CSR, so the level of prediction is very low. The remaining 97.2% of the variation in CSR is explained by the participation of other variables. Thus, in the perception of micro-entrepreneurs, tax evasion barely impacts CSR.

Keywords: Tax evasion, corporate social responsibility, microentrepreneurs, Evasion of tax obligations, tax obligations, level of informality, commitment to the community, community welfare, administrative offense.

Introducción

Las investigaciones realizadas en torno a la variable evasión tributaria se han concentrado en determinar sus efectos negativos para los fondos públicos, así como en las causas que la originan y los mecanismos utilizados por las empresas para incumplir con sus obligaciones tributarias.

Es claro que la evasión tributaria genera pérdidas económicas importantes para el gobierno, en sus tres niveles, central, regional y local. El dinero que no es captado por conceptos de impuestos, contribuciones y tasas se refleja en un menor presupuesto y, por tanto, en una menor capacidad de gestión, de tal manera que los problemas que necesitan ser solucionados en las diversas localidades del país, deben ser evaluados y priorizados. Quedando muchos de ellos fuera de la ruta de trabajo tomada por quienes dirigen los estamentos públicos.

Por otro lado, los trabajos acerca de la responsabilidad social empresarial (RSE), la describen como un conjunto de acciones que toma una empresa para beneficiar a la comunidad formada por sus clientes, entidades de interés y el mismo gobierno, y, de esta forma, devolver de alguna manera, el equivalente a los recursos naturales y sociales que ha explotado para poder generar los bienes y servicios que son propios de su naturaleza económica.

Los investigadores de la responsabilidad social empresarial la han

vinculado con diversas variables. Encontrándose trabajos de investigación en lo que se identifica una relación directa con el desempeño económico de las microempresas y el desarrollo sostenible, y de manera inversa con la contaminación ambiental.

La RSE destaca como parte de la gestión social que deben desarrollar las empresas en sus diferentes tamaños, aunque según lo revisado en la literatura, se la ha investigado más en empresas medianas y grandes, que en microempresas. Posiblemente por las diferencias notorias en materia de capacidad de inversión, número de trabajadores, y nivel de explotación de los recursos naturales y sociales.

Los fundamentos teóricos que soportan la RSE indican que una empresa que cumple con su responsabilidad social se preocupa por tener relaciones positivas con sus stakeholders, al mismo tiempo que propugna el bienestar de la comunidad conformada por las personas que viven en áreas colindantes a la empresa, además de por sus propios clientes. En ese ámbito, es lógico suponer que una empresa responsable socialmente cumple a cabalidad con el pago de sus impuestos, ya que entiende la importancia que esos recursos significan para el gobierno y que serán invertidos en la satisfacción de necesidades de la sociedad. Además de comprender que su papel en la sociedad no solo es enriquecerse y explotar todos los recursos a su disposición, sino también asume un rol social al generar puestos de trabajo y un rol económico consistente en la satisfacción

de las necesidades de la población por medio de la producción de bienes y servicios que deben poseer un alto nivel de calidad y ofrecerse a un precio que permita que la mayor parte de la población pueda hacer uso de estos.

Ya que dicha suposición requiere de ser respaldada por investigaciones que hayan vinculado causalmente la evasión tributaria con la responsabilidad social empresarial, la presente investigación identificó una brecha de conocimiento que ha sido adoptada como una oportunidad de aportar al desarrollo de las ciencias financieras.

Por estas razones, el objetivo del estudio es establecer el impacto de la evasión tributaria en la responsabilidad social empresarial, habiéndose elegido como muestra a un grupo de microempresarios ubicados en la región central del Perú, formada por los departamentos de Junín, Pasco y Huancavelica.

Los resultados del estudio harán posible identificar la percepción que tienen los microempresarios con respecto a ambas variables, y a la relación causal entre ellas. Es decir, si para los microempresarios el que una empresa sea responsable socialmente está vinculado a que no evada impuestos. O si, por lo contrario, una cosa no tiene que ver con la otra.

Objetivos

El objetivo general de la investigación fue establecer el impacto de la evasión tributaria en la responsabilidad social de los microempresarios de la región central del Perú.

Los objetivos específicos fueron:

- Establecer si la evasión de impuestos impacta en la preservación del medio ambiente.
- Establecer si ocultar bienes e ingresos para pagar menos impuestos impacta en el desarrollo sostenible.
- Establecer si el acto ilícito que afecta al fisco impacta en el respeto a los derechos laborales de los trabajadores.
- Establecer si el incumplimiento de obligaciones tributarias impacta en el compromiso con la comunidad.
- Establecer si el nivel de informalidad impacta en el bienestar de la comunidad.
- Establecer si las infracciones administrativas impactan en el respeto a gozar de un ambiente adecuado y equilibrado.

Metodología

La investigación fue de tipo de aplicada, con un diseño no experimental transversal causal. La población estuvo compuesta por el total de microempresarios de la región central del Perú, compuesta por los departamentos de Junín, Pasco y

Huancavelica, cuyo tamaño no está definido.

La muestra fue calculada mediante la fórmula para población indefinida obteniéndose un tamaño de 384 microempresarios. Se hizo uso de la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario. En este caso, se elaboraron dos cuestionarios, cada uno de siete (07) ítems con alternativas de tipo Likert de cinco (05) niveles: desde totalmente de acuerdo con totalmente en desacuerdo.

Para los análisis de confiabilidad y validez se aplicaron instrumentos a una muestra piloto de 96 microempresarios (25% de la muestra total). La confiabilidad de la escala que mide la evasión tributaria arrojó un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.906, mientras que la validez de constructo obtuvo un KMO de 0.866 y prueba una esfericidad de Bartlett con un p-valor menor a 0.000. Por su parte, la confiabilidad de la escala de RSE arrojó un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.889 y la validez obtuvo un KMO de 0.813 y una prueba de esfericidad de Bartlett con un p-valor menor a 0.000.

Con los 384 instrumentos correctamente rellenos, se procedió a capturar los datos por medio de una base de datos en Excel y luego se migró a una segunda base de datos en el paquete estadísticos SPSS.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la medición de la

variable evasión tributaria, como se observa en la Tabla 1 y Figura 1, al consultar acerca de si consideran que los microempresarios de la región central del Perú cometen evasión tributaria (variable independiente de la investigación), las respuestas son claramente favorables, ya que el 37,2% está de acuerdo, el 20,6% está totalmente de acuerdo y un valor igual tiene una posición neutral. Las cifras en contra son mínimas.

Tabla 1

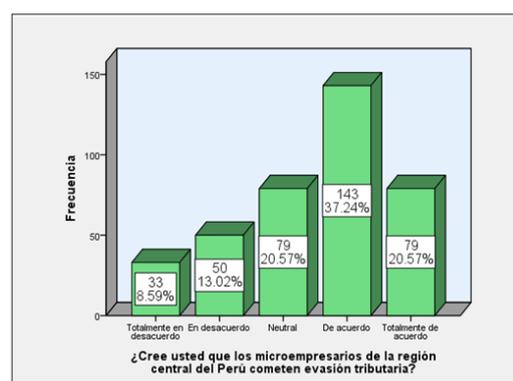
¿Cree usted que los microempresarios de la región central del Perú cometen evasión tributaria?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	33	8.6	8.6	8.6
En desacuerdo	50	13	13	21.6
Neutral	79	20.6	20.6	42.2
De acuerdo	143	37.2	37.2	79.4
Totalmente de acuerdo	79	20.6	20.6	100
Total	384	100	100	

Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

Figura 1

Frecuencias de la variable evasión tributaria



Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

Los resultados de los seis indicadores y de la variable presentan una tendencia clara al exponer que los encuestados opinan que los

microempresarios de Junín, Pasco y Huancavelica evaden impuestos, ocultan bienes o ingresos para pagar menos impuestos, afectan al fisco, incumplen obligaciones tributarias y cometen infracciones administrativas.

En resumen, la mayor parte de microempresarios encuestados aceptan que sus similares cometen estas acciones vinculadas a la evasión tributaria en los departamentos donde poseen sus negocios.

Resultados de la variable responsabilidad social empresarial, tal como se aprecia en la Tabla 2 y Figura 2, el 34,6% de los encuestados está de acuerdo con que los microempresarios de la región central del Perú cumplen con su responsabilidad social empresarial, 29,7% poseen una posición neutral y 18,5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 2

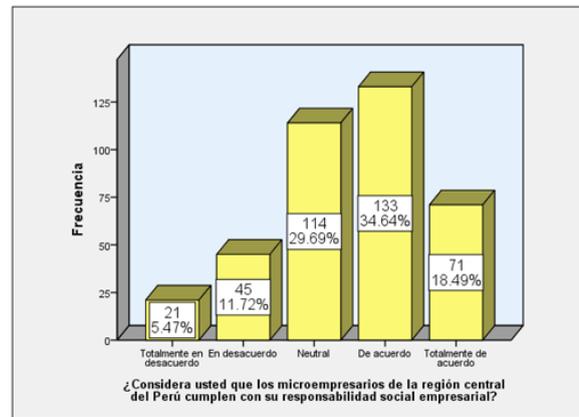
¿Considera usted que los microempresarios de la región central del Perú cumplen con su responsabilidad social empresarial?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente desacuerdo	21	5.5	5.5	5.5
En desacuerdo	45	11.7	11.7	17.2
Neutral	114	29.7	29.7	46.9
De acuerdo	133	34.6	34.6	81.5
Totalmente de acuerdo	71	18.5	18.5	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

Figura 2

Frecuencias de la variable responsabilidad social empresarial.



Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

De acuerdo a los resultados de los seis indicadores y a los de la variable, los microempresarios de la región central del Perú opinan que cumplen con aplicar la responsabilidad social empresarial, aunque, de acuerdo a las tendencias observadas, más de la cuarta parte de ellos no tiene claro a qué se refiere este concepto ni qué aspectos considera.

En todos los casos existe una posición contraria, de quienes opinan que no se cumple con la responsabilidad social empresarial, pero la misma es siempre minoritaria.

A continuación, se procede a mostrar los resultados de la prueba de hipótesis de la investigación:

Tabla 3

Resultados del coeficiente de determinación R².

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.166 ^a	0.028	0.025	5.757

a. Predictores: (Constante), Evasión tributaria

Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

Tabla 4

Resultados del ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo	Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	360.417	1	360.417	10.873	.001 ^b
	Residuo	12662.247	382	33.147		
	Total	13022.664	383			

a. Variable dependiente: Responsabilidad social empresarial

b. Predictores: (Constante), Evasión tributaria

Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

Tabla 5

Resultados de la regresión lineal

Coeficientes ^a						
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	
	B	Error estándar Beta				
1	(Constante)	19.897	1.034	19.251	0	
	Evasión tributaria	0.141	0.043	0.166	3.297	0.001

a. Variable dependiente: Responsabilidad social empresarial

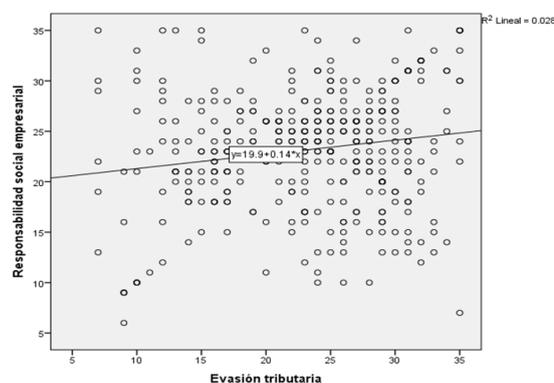
Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

Como se puede observar en los resultados de la regresión lineal, el coeficiente de determinación R² hallado fue de 0,028 con una significancia estadística de 0,001 inferior al máximo nivel de error estadístico permitido en ciencias sociales de 0,05. Asimismo, los valores de las correlaciones entre las dos variables son significativos, ya que en todos los casos el sigma o p-valor es inferior a 0,05.

La correlación existente entre las variables puede observarse por medio de la figura de dispersión, por la tendencia de la línea de ajuste queda claro que la asociación entre ambas es mínima. Tal resultado ratifica las cifras estadísticas previamente observadas en las tablas anteriores, siendo evidencia de que ambas variables tienen una conducta independiente una de la otra.

Figura 3

Dispersión de los puntajes de las variables de estudio



Nota. Datos obtenidos del instrumento de investigación.

Discusión

Cuando se consultó acerca de la evasión tributaria, y los seis indicadores que la componen, aproximadamente el 50% de los encuestados reconoció que los microempresarios de los departamentos de Junín, Pasco y Huancavelica evaden impuestos, ocultan bienes o ingresos para pagar menos impuestos, cometen acciones que afectan al fisco, incumplen sus obligaciones tributarias y cometen infracciones administrativas (Quintanilla, 2014). Esto quiere decir, que los microempresarios son

conscientes de que estas prácticas son comunes en su sector, que son negativas y que es necesario que el gobierno y las organizaciones supervisoras generen un conjunto de mecanismos para combatirlas. Mientras que un segundo grupo, de entre 20% a 30%, dice desconocer que se desarrollan estas prácticas (posición neutral), y un tercer grupo minoritario afirma que no se dan.

Estos resultados coinciden con lo descrito por Llácer (2014) y Dahlgren (2012), confirmando que la evasión fiscal se da, en buena medida, porque existen diversas oportunidades para evadir. En este aspecto, el régimen del Nuevo RUS se muestra como el más auspicioso para los microempresarios del centro del Perú, pero, al mismo tiempo, el que da más espacios para la evasión, debido al casi nulo control de los comprobantes de pago y registros de ingresos.

También ratifican lo mencionado por Paredes (2015) y Quintanilla (2014) cuando se observa que la evasión estará siempre presente mientras existan deficiencias de control y fiscalización por parte de la Administración Tributaria. Es innegable que la evasión tributaria deteriora la estructura social y económica del país, puesto que provoca una ineficiente asignación de los recursos. Asimismo, la evasión de impuestos ocasiona disminución en el nivel de fondos de que dispone el gobierno (Quintanilla, 2014).

Los efectos negativos de la evasión tributaria, señalados por Dahlgren (2012), demuestran que el dinero no percibido

ocasiona un grave perjuicio al Estado, al quitarle recursos con los que podría generar mayores inversiones públicas, en beneficio de la población (Yáñez, 2015). Siendo un delito en nuestro ordenamiento legal (Grupo de Justifica Fiscal Perú, 2018; López, 2014).

La situación que se identificó en los microempresarios del centro del país, en cuanto a su conducta tendiente a la evasión tributaria, es similar a la que existe en el emporio comercial de Gamarra, cuya realidad fue ampliamente detallada por Suárez (2017).

Los motivos para evadir impuestos parecen volverse una constante, en su forma voluntaria y no voluntaria (Ramos, 2014), partiendo de que muchas de las disposiciones legales referidas a la tributación son poco entendibles para la formación y estudios que poseen los microempresarios, además de que existe una cultura tributaria que tiene enraizado el criterio de no pago y el abierto desacato a las disposiciones tributarias (Cosulich, 1993; Jiménez, 2003; Tapia, 2000). Además de que la SUNAT es flexible en apoyar a quienes no han pagado sus impuestos y desean regularizar sus deudas, situación que los microempresarios utilizan con una estrategia para pagar a destiempo y evadir todo lo posible.

Se puede apreciar entonces, que los resultados de la tesis son consistentes con lo que han encontrado otros investigadores (Dahlgren, 2012; Llácer, 2014; Paredes, 2015; Quintanilla, 2014; Suárez, 2017) en el sentido de que los microempresarios tienen una

consciencia clara de que evadir impuestos es incorrecto, sin embargo, al no tener un criterio adecuado de la importancia de los impuestos y su utilización a favor del crecimiento del país, lo único que perciben es, que mientras menos impuestos paguen, mayor será su ganancia, por lo que prefieren evadir antes que tributar en tiempo y forma (Echaiz & Echaiz, 2014).

En cuanto se refiere a la variable responsabilidad social empresarial (RSE), y los seis indicadores que la conforman, los resultados demuestran que casi 50 % de los encuestados afirman que sus empresas son responsables socialmente, entre 20% a 30% no tiene claras las cosas acerca del significado de la RSE, y los restantes dicen que no aplican este tipo de gestión. De esta manera, según las cifras, los microempresarios debieran cumplir con la preservación del medio ambiente, el desarrollo sostenible, el respeto a los derechos laborales de los trabajadores, el compromiso con la comunidad, buscar el bienestar de la comunidad y propender al respeto a gozar de un ambiente adecuado y equilibrado (Aspajo, 2017).

Es interesante observar que, confirmando lo expuesto por López (2018) existe una consciencia en los microempresarios acerca de que es importante cuidar a la sociedad y a sus miembros. Pero, dicha posición favorable, no es necesariamente igual a entender qué es la RSE y cómo se aplica en la gestión de la empresa y las operaciones diarias de la misma. En este sentido, los resultados del estudio no

coinciden con lo que reportan Barrio (2016) y Pérez (2016), ya que ambos investigadores realizaron estudios de RSE en segmentos empresariales en los que los gerentes poseen una educación empresarial formal y aplican la RSE bajo estándares claramente establecidos. Mientras que Barrio (2016) estudia cómo se concibe la RSE en Unilever España, Pérez (2016) lo hace en empresas del sector hotelero, las cuales están inmediatamente obligadas a aplicar indicadores simplemente para tener el permiso de operar sus servicios.

Volviendo al trabajo de López (2018), sus resultados sí coinciden con los del presente trabajo debido a que la muestra fue de microempresarios, en este caso de Colombia. En ambas investigaciones, los microempresarios reconocen que existe una relación entre la aplicación de la RSE, el desempleo económico y los beneficios a la comunidad, además de que la inversión en RSE mejora la relación con los stakeholders (Rubio & Fierro, 2016), sean estos primarios o secundarios (Barrio, 2016).

Analizando investigaciones realizadas en el Perú, Aspajo (2017) demuestra que la auditoría ambiental influye en la RSE, vale decir que, para ser responsable socialmente, una empresa debe preocuparse por cuidar el medioambiente y ver que sus operaciones no lo afecten (Dahlsrud, 2008), cumpliendo al mismo tiempo, con las regulaciones ambientales existentes en el país. Tales afirmaciones son coincidentes con los resultados del presente estudio, aunque no queda claro cómo los microempresarios de la

región central del Perú, cumplen con el cuidado medioambiental, más allá de la sola posición favorable hacia el mismo.

Algo similar ocurre con el trabajo de Ladislao (2015), quien, al igual que Aspajo (2017), investigó en el sector minero. Sus resultados demuestran que la gestión de la RSE incide en el desarrollo sostenible de las comunidades del entorno.

Ante ello, existe una clara coincidencia de opinión con los resultados obtenidos en el presente estudio, puesto que se determinó que los microempresarios de la región central del Perú valoran el aporte de sus negocios en el bienestar de la comunidad, el compromiso hacia la comunidad y la preservación del medio ambiente.

También existe similitud con los resultados del estudio de Lavado (2015), en cuanto los microempresarios de la región central del Perú coinciden en opinión con los 102 funcionarios y gerentes de medianas y grandes empresas consultados por este investigador, al reiterar la importancia de las estrategias de RSE en el desarrollo sostenible de las empresas y el cuidado del medio ambiente.

Queda claro, que el problema con los microempresarios de Junín, Pasco y Huancavelica no es que no tengan el deseo de trabajar fuertemente en cumplir con su RSE y una cierta idea de cuáles son sus beneficios (Ojeda & Lira, 2015; Ospina & Sotelo, 2013; Sarmiento, 2011), ratificando los que dicen

los autores consultados (Aspajo, 2017; Barrio, 2016; Ladislao, 2015; Lavado, 2015; López, 2018; Pérez, 2016). El problema es que lo expresan simplemente como una opinión y una expresión de buena voluntad, asumiendo que entiende qué es la RSE y los indicadores que la componen, lo cual es cuestionable, siendo que una tercera parte de estas personas no entiende claramente qué significa la responsabilidad social empresarial, el desarrollo sostenible, gozar de un ambiente adecuado y equilibrado, etc.

Existe la necesidad, tanto en la evasión tributaria como en la responsabilidad social empresarial, de que los organismos públicos pertinentes, desarrollen campañas de capacitación dirigidas a los microempresarios, de manera que entienden en su verdadera concepción ambas variables, qué significan y cómo se aplican. La ignorancia conceptual ha sido percibida en esta investigación como un aspecto evidente y sumamente preocupante.

La investigación demostró que la evasión tributaria incide en la responsabilidad social de los microempresarios en la región central del Perú, ofreciendo un nivel de predicción muy bajo, con un coeficiente r de Pearson de 0,166, regresión lineal con un coeficiente de determinación R^2 de 0,028 y p -valor de 0,01. Se concluye que la evasión tributaria, incide, o explica, apenas el 2,8% de la variación en la responsabilidad social empresarial. El 97,2% restante de la variación en la responsabilidad social empresarial es explicada por la participación de otras variables.

La investigación verificó que la evasión de impuestos incide en la preservación del medio ambiente, ofreciendo un nivel de predicción muy bajo, con un coeficiente r de Pearson de 0,159, regresión lineal con un coeficiente de determinación R^2 de 0,025 y p -valor de 0,02. Se concluye que la evasión de impuestos incide, o explica, apenas el 2,5% de la variación en la preservación del medio ambiente. El 97,5% restante es explicada por la participación de otras variables.

La investigación asentó que ocultar bienes e ingresos para pagar menos impuestos no incide en el desarrollo sostenible, con un coeficiente r de Pearson de 0,099, regresión lineal con un coeficiente de determinación R^2 de 0,010 y p -valor de 0,052 superior al valor máximo de 0,05 para investigaciones en ciencias sociales. Se concluye que no hay una relación causal entre ocultar bienes e ingresos para pagar menos impuestos y desarrollo sostenible.

La investigación evidenció que el acto ilícito que afecta al fisco no incide en el respeto a los derechos laborales de los trabajadores, con un coeficiente r de Pearson de 0,026, regresión lineal con un coeficiente de determinación R^2 de 0,001 y p -valor de 0,61 superior al valor máximo de 0,05 para investigaciones en ciencias sociales. Se concluye que no hay una relación causal entre el acto ilícito que afecta al fisco y el respeto a los derechos laborales de los trabajadores.

La investigación probó que el

incumplimiento de obligaciones tributarias incide en el compromiso con la comunidad, con un nivel de predicción muy bajo, con un coeficiente r de Pearson de 0,125, regresión lineal con un coeficiente de determinación R^2 de 0,016 y p -valor de 0,014. Se concluye que el incumplimiento de obligaciones tributarias incide, o explica, el 16% de la variación en el compromiso con la comunidad. El 84% restante es explicada por la participación de otras variables.

La investigación estableció que el nivel de informalidad no incide en el bienestar de la comunidad, con un coeficiente r de Pearson de 0,056, regresión lineal con un coeficiente de determinación R^2 de 0,003 y p -valor de 0,275 superior al valor máximo de 0,05 para investigaciones en ciencias sociales. Se concluye que no hay una relación causal entre nivel de informalidad y bienestar de la comunidad.

La investigación reveló que las infracciones administrativas no inciden en el respeto a gozar de un ambiente adecuado y equilibrado, con un coeficiente r de Pearson de 0,069, regresión lineal con un coeficiente de determinación R^2 de 0,005 y p -valor de 0,179 superior al valor máximo de 0,05 para investigaciones en ciencias sociales. Se concluye que no hay una relación causal entre infracciones administrativas y respeto a gozar de un ambiente adecuado y equilibrado.

Referencias bibliográficas

- Arias, J., Espitia, O., & Ruiz, F. (2016). La relación entre la responsabilidad social empresarial y la planeación tributaria. [Tesis de Maestría en Tributación], Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas, Universidad de Manizales, Colombia.
- Aspajo, N. (2017). La auditoría ambiental y su influencia en la responsabilidad social empresarial del sector minero. Perú 2010 – 2016. [Tesis de Doctor en Ciencias Contables y Financieras], Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Barrio, E. (2016). La gestión de la responsabilidad social corporativa. El caso Unilever España. Tesis de Doctorado, Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- Carreño., M., Erazo, J., & Narváez, C. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10)
- Grupo de Justifica Fiscal Perú (2018). Hoja informativa N° 03: Evasión y elusión tributaria causa y efecto de la injusticia fiscal. SUNAT - Industria Gráfica Libra S.A.C.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ta. ed. Mc Graw Hill Interamericana Editores.
- López, M. (2018). Responsabilidad social empresarial y su relación con el desempeño económico en las pymes de la ciudad de Valledupar, Colombia. [Tesis de grado de Maestro en Finanzas], Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas, Universidad de Montemorelos, México.
- Mejía, O., Pino, R., & Parrales, C. (2019). Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador. Aproximación a un modelo teórico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88)
- Navarro, L. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6).
- Ormaza, J., Ochoa, J., & Ramírez, F. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3)
- Reyes, C., Briano., G., & Saavedra, M. (2020). Diversidad de género en el consejo y su incidencia en la responsabilidad social en empresas cotizadas de Colombia y México. *Contaduría y Administración*, 65(3).

Rodríguez, L., Cuevas, V., & Aguirre, V. (2019). Responsabilidad social Empresarial a las Responsabilidades en Derechos Humanos. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 5(10)

Romero, F. & Rosales, C. (2018). Responsabilidad social empresarial hacia una cultura tributaria en las empresas de servicios. *Dictamen Libre*, 22, 67 – 80.

Rosas, B. & Demmier, M. (2020). El Servicio de Administración Tributaria y las multinacionales en México: un juego de señalización de la evasión fiscal. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 8(22).

Suárez, E. (2017). *Motivos y consecuencias de la evasión tributaria en las MYPES en el emporio comercial Gamarra, La Victoria-Lima*. [Tesis de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad], Escuela de Posgrado, Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú.