

# INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD FACTORES DETERMINANTES PARA UN PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA

**Frankz Alberto, Carrera-Calderón \***

<https://orcid.org/0000-0003-4260-1608>

**Freddy Rodolfo, Lalaleo-Analuisa \***

<https://orcid.org/0000-0003-0108-3365>

**Judith Viviana, Cando-Pilatasig \***

<https://orcid.org/0000-0002-2966-7920>

**Jessica Jeaneth, Lalaleo-Analuisa \***

<https://orcid.org/0009-0007-8154-0357>

**Instituto Superior Tecnológico España – ISTE, Ambato, Ecuador \***

**Email:** [freddy.lalaleo@iste.edu.ec](mailto:freddy.lalaleo@iste.edu.ec)

**Recibido:** 24 de marzo de 2024 / **Aprobado:** 03 de junio de 2025 / **Publicado:** 09 de julio de 2025

**DOI:** <https://doi.org/10.24133/3dp72035>

## Resumen

En un entorno global marcado por la incertidumbre y la transformación constante, las empresas enfrentan el reto de internacionalizarse de manera sostenible e innovadora. La literatura reciente sugiere que la innovación y la sostenibilidad no solo son factores clave de competitividad, sino también motores estratégicos para expandirse hacia mercados internacionales. En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar, desde una perspectiva teórica, la relación entre innovación, sostenibilidad y procesos de internacionalización empresarial, identificando tendencias, vacíos y dinámicas colaborativas en la producción científica. Se aplicó una revisión sistemática de literatura con enfoque bibliométrico, utilizando la base de datos Scopus y una ecuación de búsqueda avanzada que integró términos clave vinculados con los ejes conceptuales del estudio. La muestra final estuvo compuesta por 51 artículos publicados entre 2018 y 2025, los cuales fueron procesados y analizados mediante el software RStudio y el paquete Bibliometrix. Los resultados revelan un campo en crecimiento, con una tasa de publicación anual del 4.2%, una media de 3.16 coautores por documento y un promedio de 28.9 citas por artículo, lo que refleja un alto nivel de influencia e interés académico. Además, el 33.33% de las publicaciones presentan coautoría internacional, lo cual refuerza el carácter transnacional del fenómeno estudiado. Con estos antecedentes se concluye que la combinación de innovación y sostenibilidad constituye una capacidad estratégica fundamental para los procesos de internacionalización. La literatura reciente destaca la necesidad de modelos organizativos adaptativos y colaborativos, capaces de afrontar los desafíos globales desde una visión integradora y responsable.

**Palabras Clave:** Innovación, proceso de internacionalización, sostenibilidad.

***Innovation and sustainability: determining factors for a company's internationalization process. A theoretical approach***

**Abstract**

In a global environment marked by uncertainty and constant transformation, companies face the challenge of internationalizing in a sustainable and innovative manner. Recent literature suggests that innovation and sustainability are not only key factors of competitiveness, but also strategic drivers for expanding into international markets. In this context, this study aims to analyze, from a theoretical perspective, the relationship between innovation, sustainability, and business internationalization processes, identifying trends, gaps, and collaborative dynamics in scientific production. A systematic literature review with a bibliometric approach was conducted, using the Scopus database and an advanced search equation that integrated key terms linked to the conceptual axes of the study. The final sample consisted of 51 articles published between 2018 and 2025, which were processed and analyzed using RStudio software and the Bibliometrix package. The results reveal a growing field, with an annual publication rate of 4.2%, an average of 3.16 co-authors per document, and an average of 28.9 citations per article, reflecting a high level of influence and academic interest. Furthermore, 33.33% of the publications feature international co-authorship, reinforcing the transnational nature of the phenomenon studied. Based on this background, it is concluded that the combination of innovation and sustainability constitutes a fundamental strategic capability for internationalization processes. Recent literature highlights the need for adaptive and collaborative organizational models capable of addressing global challenges from an integrative and responsible perspective.

**Keywords:** Innovation, internationalization process, sustainability.

## Introducción

A lo largo del tiempo, las empresas han evolucionado para responder a las nuevas exigencias del mercado, inicialmente enfocadas en satisfacer demandas locales. Sin embargo, el avance tecnológico y la globalización han transformado este panorama, impulsando a las organizaciones a proyectarse hacia mercados internacionales. En este contexto, la internacionalización se presenta como una estrategia clave para el crecimiento empresarial, en un entorno donde las fronteras comerciales son cada vez más flexibles. Esta dinámica global permite a los países ampliar sus capacidades productivas y alcanzar mayores niveles de desarrollo (Ortega-Orellana et al., 2024; Spencer, 2018).

En este sentido, la internacionalización empresarial se define como el proceso mediante el cual las organizaciones desarrollan estrategias que consideran sus recursos, capacidades y el entorno externo para expandir sus operaciones más allá del mercado nacional. Este proceso busca aprovechar oportunidades de crecimiento y diversificación geográfica, promoviendo el desarrollo económico, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida (Casanova y Cenicerros, 2020).

En el ámbito de los estudios sobre internacionalización empresarial, se ha reconocido que la innovación y la sostenibilidad son factores clave para lograr un posicionamiento exitoso en mercados globales. Desde el enfoque estructural de la

Economía Industrial y el modelo gradualista de Uppsala, se destaca que las empresas inician su expansión internacional con estrategias de bajo compromiso, como la exportación, y avanzan progresivamente conforme adquieren experiencia y reducen la incertidumbre. En este proceso, la innovación en productos, procesos y estrategias se vuelve indispensable, especialmente cuando las organizaciones enfrentan entornos cambiantes y exigencias regulatorias. La sostenibilidad, por su parte, no solo responde a demandas ambientales y sociales, sino que también fortalece la reputación empresarial y la ventaja competitiva. Factores como el tamaño de la empresa, su localización, el nivel de profesionalización y las capacidades directivas influyen en la orientación internacional (Pérez-Suárez y Espasandín, 2014).

Antes de iniciar un proceso de internacionalización, es fundamental que las empresas indistintamente del sector o tamaño identifiquen los factores internos y externos que influyen positiva o negativamente en su desarrollo global. Además, se consideran factores push (impulsores internos) y pull (atractivos del mercado externo), clasificados en recursos, instituciones o industrias. Comprender estas variables es clave para diseñar estrategias exitosas de internacionalización. En este contexto, la innovación y la sostenibilidad surgen como factores determinantes para fortalecer la competitividad y consolidar la presencia internacional de las pymes (Alfaro, 2024).

Uno de los elementos clave en el proceso de internacionalización es identificar la contraparte adecuada para establecer relaciones comerciales sostenibles. Herramientas como la participación en ferias internacionales, ruedas de negocios y el análisis de estadísticas comerciales, como las ofrecidas por Trademap, permiten detectar clientes potenciales en mercados externos. Una vez identificados, es fundamental desarrollar negociaciones basadas en el enfoque ganar-ganar, considerando la cultura, la comunicación efectiva y técnicas adecuadas. En este contexto, la innovación en estrategias de comercialización y la sostenibilidad en las relaciones permiten no solo facilitar el ingreso a nuevos mercados, sino también fomentar vínculos duraderos y responsables (Baquero y Baquero, 2022).

La literatura identificada divide en dos ejes principales la temática planteada: una que se centra en los factores que impulsan la internacionalización y otra que examina los procesos de desarrollo de dicha internacionalización. Este enfoque es crucial, dado que permite entender no solo el “qué” de la internacionalización, sino también el “cómo” (Comeche et al., 2006). En este sentido, la primera tendencia menciona los factores determinantes que motivan a las empresas a expandirse más allá de sus fronteras. Estos factores pueden incluir la innovación, la sostenibilidad, la presión competitiva, las oportunidades de mercado, y la necesidad de diversificar riesgos. Comprender esta dinámica permite identificar las razones estratégicas que fundamentan la

decisión de internacionalizarse, así como las condiciones internas y externas que la favorecen (Lalaleo, 2023).

Por su parte, la tendencia del “cómo” se desarrolla dicho proceso de internacionalización, hace énfasis en los mecanismos, estrategias y trayectorias que siguen las empresas durante su expansión internacional (Comeche et al., 2006). Esta dimensión se encarga de examinar aspectos como las etapas del crecimiento internacional, las formas de entrada a nuevos mercados, la adaptación organizativa y la acumulación de capacidades dinámicas. Bajo esta concepción, Este doble enfoque resulta esencial para no limitarse únicamente a la identificación de causas, sino también para comprender los procesos mediante los cuales las empresas concretan su expansión global.

La transformación industrial en diferentes sectores ha cobrado nueva relevancia gracias al aumento de exportaciones. Este crecimiento refleja un proceso de internacionalización impulsado por la innovación en procesos productivos y la adopción de prácticas sostenibles. Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (2016), esta evolución ha permitido a las empresas dar cumplimiento con estándares internacionales y acceder a nuevos mercados.

Con estos antecedentes, el presente estudio tiene como objetivo analizar, desde una perspectiva teórica, la relación entre innovación, sostenibilidad y procesos de

internacionalización empresarial, identificando tendencias y dinámicas colaborativas en la producción científica.

## Metodología

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y exploratorio, empleando una revisión sistemática de literatura con apoyo de herramientas bibliométricas. El propósito metodológico se centró en identificar, analizar y sintetizar el conocimiento científico disponible en torno a la innovación y la sostenibilidad como factores relevantes dentro del proceso de internacionalización empresarial.

### *Diseño de la revisión*

El proceso de revisión se estructuró en cuatro fases principales: 1) delimitación del objetivo y criterios de búsqueda; 2) recolección de datos; 3) procesamiento y análisis de la información; y 4) interpretación de resultados.

### *Fuentes de información y ecuación de búsqueda*

La base de datos seleccionada fue Scopus, debido a su alta cobertura interdisciplinaria y reconocimiento como una de las fuentes más rigurosas en el ámbito académico. La búsqueda se realizó utilizando una estrategia avanzada, que combinó operadores booleanos y filtros para maximizar la relevancia y precisión de los resultados. La ecuación aplicada fue la

siguiente:

```
( TITLE-ABS-KEY ( innovation ) AND TITLE-ABS-KEY ( sustainability ) AND TITLE-ABS-KEY ( ( "internationalization" OR "international expansion" OR "foreign market entry" ) ) ) AND PUBYEAR > 2017 AND PUBYEAR < 2026 AND ( LIMIT-TO ( SUBJAREA , "BUSI" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA , "SOCI" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA , "ECON" ) ) AND ( LIMIT-TO ( DOCTYPE , "ar" ) ) AND ( LIMIT-TO ( LANGUAGE , "English" ) ) AND ( LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Sustainability" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Innovation" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Internationalization" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Globalization" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Internationalisation" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Strategy" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Internationalization Strategy" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "SMEs" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Sustainable Development" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Small And Medium-sized Enterprise" ) )
```

Esta ecuación fue diseñada para capturar únicamente artículos originales publicados en inglés, en áreas disciplinares de negocios (BUSI), ciencias sociales (SOCI) y

economía (ECON), y cuyos descriptores clave abordaran directa o indirectamente la relación entre innovación, sostenibilidad e internacionalización.

### ***Criterios de inclusión***

Los documentos incluidos en esta revisión debían cumplir con ciertos parámetros que garantizaran su relevancia científica y temática. En primer lugar, se seleccionaron exclusivamente artículos originales publicados entre los años 2018 y 2025, con el fin de asegurar la actualidad del conocimiento analizado. Además, solo se consideraron textos en idioma inglés, debido a su mayor alcance internacional y frecuencia en la base de datos Scopus. Otro criterio clave fue que los artículos abordaran, de forma explícita o implícita, la relación entre los conceptos de innovación, sostenibilidad y procesos de internacionalización empresarial. Se prestó especial atención a estudios centrados en empresas, tanto grandes como pequeñas y medianas (pymes), en contextos de expansión hacia mercados internacionales, privilegiando así investigaciones con aplicabilidad estratégica y enfoque organizacional.

### ***Criterios de exclusión***

Para mantener la coherencia temática y metodológica de la revisión, también se definieron criterios de exclusión estrictos. Se descartaron todos aquellos documentos que no fueran artículos científicos con revisión por pares, tales como capítulos de libros, actas

de congresos y notas editoriales, dado que estos formatos no cumplen con los mismos estándares de originalidad empírica o teórica. Asimismo, fueron excluidos los trabajos cuyo enfoque estuviera alejado del ámbito empresarial, también se eliminaron documentos duplicados y aquellos que, pese a mencionar términos clave en el título o resumen, no ofrecían una discusión sustantiva sobre la interacción entre innovación, sostenibilidad y expansión internacional.

### ***Análisis de los datos***

El análisis de los datos se realizó mediante el uso del software estadístico RStudio, específicamente con el paquete Bibliometrix, el cual permite desarrollar estudios bibliométricos completos y reproducibles. Los 51 artículos seleccionados fueron procesados en formato BibTeX, permitiendo la extracción de múltiples indicadores clave. Se evaluaron aspectos como la producción científica anual, la distribución por fuentes, el número de autores, la colaboración internacional y el promedio de citas por documento, así como la edad promedio de las publicaciones. Asimismo, se aplicaron técnicas de análisis de coocurrencia de palabras clave, redes de coautoría, mapas de densidad temática y diagramas de tendencia conceptual. Estas herramientas permitieron visualizar no solo el volumen e impacto de la producción académica, sino también las interrelaciones entre los conceptos de innovación, sostenibilidad e internacionalización, identificando así líneas temáticas dominantes, autores influyentes, y

posibles vacíos en la literatura que orientan futuras investigaciones.

## Resultados

### Figura 1.

*Información general de la búsqueda efectuada*



*Nota.* Dentro de la figura se detalla información general respecto al proceso de búsqueda efectuada en la base de datos de Scopus

Durante el período 2018–2025, se han identificado 51 documentos relevantes, provenientes de 37 fuentes distintas, lo que indica un campo de estudio dinámico y diverso. La tasa de crecimiento anual de publicaciones del 4.2% refleja el creciente interés por temas sobre innovación, sostenibilidad y la necesidad de las empresas de adaptarse a nuevos paradigmas para expandirse internacionalmente.

Uno de los aspectos más destacados es la alta colaboración entre autores, con un total de 158 investigadores involucrados, y solo 6 documentos escritos por un solo autor, lo que sugiere que la investigación en este ámbito se caracteriza por su enfoque colaborativo. Además, el 33.33% de los trabajos muestra coautoría internacional, lo que subraya la importancia global del tema. Este tipo de colaboración es crucial, ya que los desafíos de la internacionalización son, por naturaleza, transnacionales.

Carrera-Calderón Frankz, Lalaleo-Analuisa Freddy, Cando-Pilatasig Judith & Lalaleo-Analuisa Jessica

Innovación y Sostenibilidad Factores Determinantes para un Proceso de Internacionalización de Empresas. Una Aproximación Teórica

El promedio de coautores por documento es de 3.16, lo que indica una tendencia a la formación de equipos multidisciplinarios para abordar las complejidades de la innovación y la sostenibilidad. También es significativo que los documentos analizados tengan una edad media de casi 3 años, lo que demuestra que la investigación es relativamente reciente y refleja las tendencias actuales del mercado.

Asimismo, el promedio de citas por documento es de 28.9, lo que señala que los trabajos encontrados son altamente influyentes y citados en otros estudios. En este sentido, estos datos evidencian un campo en crecimiento, con un fuerte enfoque en la cooperación internacional y una base sólida de investigaciones que están marcando una diferencia en cuanto se refiere al proceso de internacionalización empresarial.

### Tabla 1

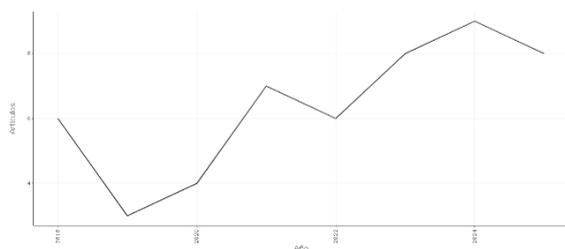
*Producción científica sobre innovación y sostenibilidad*

Año	Número de artículos	Año	Número de artículos
2018	6	2022	6
2019	3	2023	8
2020	4	2024	9
2021	7	2025	8

*Nota.* Dentro de la tabla se detalla información respecto a la producción científica.

## Figura 2

*Producción científica sobre innovación y sostenibilidad*



*Nota.* Dentro de la figura se detalla información respecto a la producción científica de los años comprendidos entre 2018 – 2015 sobre las variables analizadas.

La figura muestra la evolución anual de publicaciones científicas relacionadas con la temática planteada en el periodo 2018–2025. De forma general, se observa una tendencia ascendente, aunque con ciertas fluctuaciones interanuales que permiten identificar momentos clave en el desarrollo de esta línea de investigación.

En 2018, se registraron 6 artículos, lo que refleja un inicio moderado en el interés académico por este enfoque combinado. No obstante, en 2019 se evidencia un descenso importante, con apenas 3 publicaciones. A partir de 2020, comienza una recuperación progresiva: 4 artículos ese año y un salto a 7 artículos en 2021, situación asociada al impulso por una creciente conciencia sobre sostenibilidad e innovación tras el impacto de la pandemia de COVID-19.

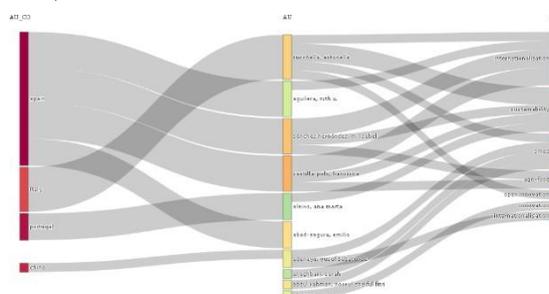
En 2022 se registra una leve baja a 6 artículos, aunque el crecimiento se retoma con fuerza en 2023 (8 artículos) y alcanza un pico en 2024 con 9 artículos, lo cual confirma el

posicionamiento del tema como prioritario en la agenda científica contemporánea. Para lo que va del 2025 se mantiene un nivel elevado con 8 publicaciones, lo que sugiere una consolidación del interés investigativo.

En este contexto, la línea temporal evidencia una expansión sostenida en la producción académica, reafirmando que la articulación entre innovación, sostenibilidad e internacionalización empresarial es una temática de creciente relevancia y pertinencia en el ámbito de los negocios internacionales.

## Figura 3.

*Three-Fields Plot (países, autores y palabras clave)*



*Nota.* Dentro de la figura se detalla las relaciones entre tres conjuntos de datos: países, autores y palabras clave respecto a las variables analizadas.

La figura 3 ofrece una visión clara y estructurada sobre cómo se conectan tres elementos clave en la investigación propuesta (países, autores y palabras clave). En primer lugar, España es el país más representado en la figura, seguido por Italia, Portugal y China, lo que indica que la investigación sobre internacionalización de empresas tiene una fuerte presencia en estos países. Este escenario en el cual se encuentra España

resalta su liderazgo en el campo de estudio debido a su contexto empresarial e interés en la globalización.

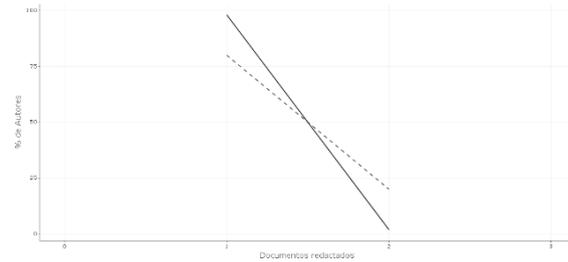
En cuanto a los autores, nombres como Zucchella, Antonella, Aguilera, Ruth V., y Sánchez Hernández, M. Isabel son prominentes, lo que indica que estas figuras están impulsando el conocimiento en áreas como la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización. La conexión entre estos autores y los temas que abordan es fundamental, ya que muestran cómo los investigadores están enfocando sus esfuerzos en cuestiones clave que afectan a las empresas globalizadas.

Las palabras clave como internacionalización, sostenibilidad, innovación, pymes y agroalimentación revelan los principales focos de investigación. Estas temáticas reflejan la necesidad de las empresas de adaptarse a un entorno global en constante cambio, donde la sostenibilidad y la innovación son esenciales para mantenerse competitivas en el mercado internacional.

Las palabras clave que emergen con mayor fuerza, como internacionalización, sostenibilidad, innovación y pymes, muestran que los estudios se centran en cómo las empresas pueden expandirse más allá de sus fronteras mientras gestionan de manera sostenible sus operaciones y fomentan la innovación. La internacionalización está claramente vinculada a la innovación, ya que las empresas necesitan adaptar sus modelos de negocio a mercados internacionales

cambiantes. Mientras que, la sostenibilidad juega un papel crucial, dado que las empresas no solo buscan crecer en términos de volumen, sino también de manera responsable desde el punto de vista ambiental, social y económico.

**Figura 4.**  
*Ley de Lotka*



*Nota.* Dentro de la figura se visualiza la concentración de conocimiento y la distribución de la producción científica dentro de un campo de estudio específico.

La figura 4 ilustra una característica común en la producción científica: un pequeño grupo de autores contribuye con la mayoría de los documentos, mientras que la gran mayoría de los autores solo redacta unos pocos. En este caso, se observa que el 99.81% de los autores ha escrito un solo artículo, lo que confirma la tendencia descrita por la ley, que sugiere que solo un pequeño número de investigadores produce la mayor parte de la literatura científica en un campo determinado.

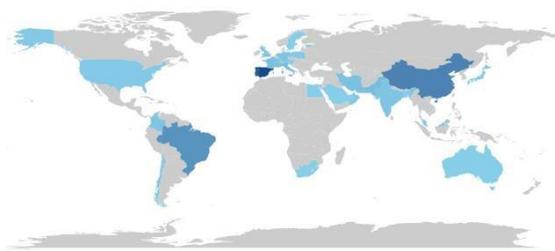
En el contexto del estudio, donde los factores de innovación, sostenibilidad e internacionalización son clave para el crecimiento de las empresas, es comprensible que la mayor parte de los estudios provenga de un número reducido de expertos. La internacionalización de las empresas, especialmente cuando se aborda desde la

innovación y la sostenibilidad, requiere conocimientos profundos y específicos, lo que lleva a una concentración de la producción en manos de investigadores altamente especializados.

El hecho de que la mayoría de los autores en este campo solo haya publicado un artículo refuerza la idea de que, en muchos casos, las investigaciones en torno a la internacionalización y sostenibilidad de las empresas están aún en fases exploratorias o en áreas emergentes, con pocos académicos liderando el desarrollo de teorías y enfoques clave. Sin embargo, estos estudios fundamentales son esenciales para proporcionar las bases sobre las que otros investigadores pueden construir, abriendo la puerta a futuras colaboraciones y avances en el tema.

### Figura 5.

*Producción científica por países a nivel mundial*



*Nota.* Dentro de la figura se visualiza la producción científica por países a nivel mundial en torno a las variables planteadas.

Tabla 2.

### Producción científica mundial

País	Freq.	País	Freq.	País	Freq.
España	33	India	3	Estados Unidos	2
Portugal	30	Reino Unido	3	Australia	1
China	19	Austria	2	Bangladesh	1
Brasil	15	Chile	2	h	1
Italia	5	Estonia	2	Chipre	1
Países Bajos	5	Japón	2	Egipto	1
Pakistán	5	Malasia	2	Arabia Saudí	1
Francia	4	Omán	2	Sudáfrica	1
Irán	4	Polonia	2	Suecia	1
Colombia	3	Eslovenia	2	Suiza	1
Alemania	3	Emiratos Árabes Unidos	2		

*Nota.* Dentro de la tabla se detalla la producción científica mundial en torno a las variables expuestas en el presente estudio.

La figura 5 muestra una distribución interesante y globalizada del conocimiento en este tema clave. A través de este análisis, se puede observar cómo diferentes países están contribuyendo al desarrollo de investigaciones que abordan los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en su proceso de internacionalización, con un enfoque específico en la sostenibilidad e innovación.

España se destaca como líder en la producción científica con un total de 33 publicaciones. Esto resalta su importancia dentro del panorama académico, ya que España ha sido un actor clave en la discusión sobre la internacionalización de empresas, especialmente en lo que respecta a las pymes y su capacidad para expandirse en mercados globales. La investigación en innovación y sostenibilidad también tiene una gran relevancia en el contexto español, dado que el país ha invertido significativamente en la transición hacia una economía más sostenible y globalmente competitiva.

A la par con España, Portugal muestra una alta producción científica con 30

artículos, lo que sugiere una tendencia similar en la región ibérica. Esto se encuentra relacionado con la estrecha colaboración entre ambos países en temas económicos y académicos. Ambos comparten desafíos comunes, como el apoyo a las pymes y la integración de modelos de negocios sostenibles, lo que impulsa el estudio y la investigación en estos campos.

Por su parte, China con 19 publicaciones, refleja el auge de la investigación en innovación e internacionalización dentro del contexto asiático. Como una de las economías más grandes del mundo, China se enfrenta a retos significativos en su proceso de expansión empresarial global y, por lo tanto, tiene un interés profundo en explorar cómo las empresas pueden internacionalizarse sin perder de vista los principios de sostenibilidad.

Además, países como Brasil, con 15 artículos, también están haciendo contribuciones notables. Como una de las principales economías de América Latina, Brasil está interesado en cómo sus empresas pueden mejorar su competitividad global, especialmente mediante la innovación en sectores como el agroalimentario y la energía renovable.

Si bien países como Reino Unido, India y Estados Unidos tienen una menor representación, aún siguen siendo relevantes debido a sus importantes ecosistemas de innovación y la manera en que abordan los

temas de sostenibilidad en el ámbito empresarial. Las contribuciones científicas de estos países reflejan la globalización del tema, destacando que la internacionalización y la sostenibilidad no son solo preocupaciones locales, sino desafíos globales que requieren colaboración y soluciones innovadoras a nivel mundial.

**Figura 6.**  
*Nube de palabras*



*Nota.* La figura ofrece una visión clara de los temas predominantes en la búsqueda efectuada respecto a las variables planteadas.

La nube de palabras ofrece una visión clara de los temas predominantes en la investigación sobre innovación, sostenibilidad e internacionalización de empresas. Una de las palabras más destacadas es sostenibilidad, que refleja la creciente importancia de considerar el impacto ambiental y social en las operaciones empresariales. En un mundo cada vez más consciente de los desafíos globales, las empresas se ven presionadas a adoptar prácticas sostenibles no solo como una obligación ética, sino también como una estrategia para mantenerse competitivas en mercados internacionales. Esto es particularmente relevante en la internacionalización de empresas, donde los

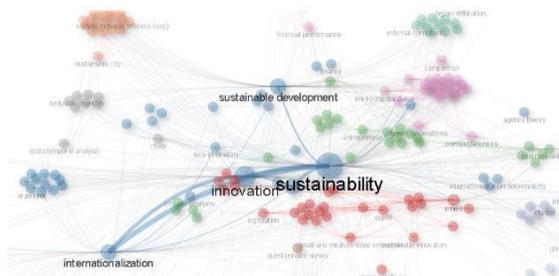
mercados de diferentes países valoran enormemente las políticas responsables y sostenibles.

Asimismo, la innovación ocupa un lugar central en la nube de palabras. Esto refleja cómo las empresas que buscan expandirse globalmente deben ser innovadoras, no solo en sus productos o servicios, sino también en sus modelos de negocio, estrategias y procesos. La innovación tecnológica, por ejemplo, juega un papel crucial al permitir que las empresas se adapten rápidamente a nuevos mercados y desafíos. Las empresas innovadoras son las que tienen más probabilidades de sobresalir y ser competitivas en un contexto global cada vez más dinámico.

Otro término clave es globalización, que subraya cómo las empresas no pueden operar en un entorno cerrado, sino que deben buscar constantemente oportunidades de expansión a nivel internacional. La globalización exige que las empresas comprendan y se adapten a diferentes culturas, regulaciones y condiciones económicas en mercados extranjeros.

El término Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) también destaca, lo que indica que muchos de los estudios se enfocan en cómo las pequeñas empresas, que a menudo carecen de recursos comparables a las grandes corporaciones, pueden competir eficazmente en el escenario global. Esto resalta la importancia de la innovación y la sostenibilidad para las pymes que buscan internacionalizarse.

**Figura 7.**  
*Red temática*



*Nota.* La figura ofrece una visión clara de los temas predominantes en la búsqueda efectuada respecto a las variables planteadas.

Uno de los conceptos centrales que destaca la figura 7 es la sostenibilidad. Esta palabra ocupa un lugar prominente, lo que refleja la creciente importancia de las prácticas sostenibles en los negocios, especialmente en un contexto global. Las empresas, para mantenerse competitivas, deben incorporar estrategias que respeten tanto el medio ambiente como las necesidades sociales. Además, la sostenibilidad está estrechamente relacionada con desarrollo sostenible y economía verde, conceptos que subrayan cómo las empresas pueden adaptarse a un entorno donde la responsabilidad ecológica es fundamental, sin sacrificar el crecimiento económico.

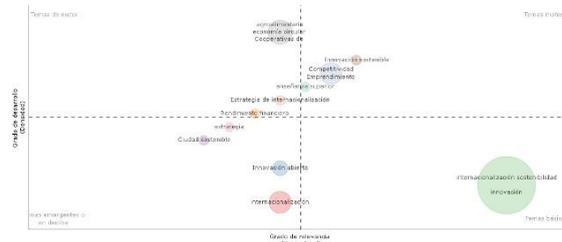
En segundo lugar, innovación aparece como otro pilar esencial. La interconexión de la innovación con sostenibilidad demuestra cómo las empresas deben ser creativas no solo en sus productos o servicios, sino también en sus procesos y modelos de negocio. La innovación, ya sea a través de inteligencia artificial o digitalización, permite a las empresas no solo adaptarse a nuevas demandas del mercado, sino también ser más

eficientes y sostenibles en su funcionamiento. Es especialmente relevante en el proceso de internacionalización, ya que las empresas deben encontrar nuevas formas de competir en mercados globales, con un enfoque que integre la tecnología y la sostenibilidad.

La globalización también juega un papel crucial en este ecosistema. La conexión entre globalización e internacionalización resalta cómo la expansión de las empresas a nivel internacional es cada vez más relevante. Las empresas no solo deben competir en un mercado local, sino adaptarse a nuevas realidades globales, lo que implica enfrentar desafíos como la competencia internacional y las diferencias económicas y culturales. La globalización también pone de relieve la necesidad de adoptar un enfoque sostenible que tenga en cuenta la diversidad de regulaciones y expectativas de los distintos mercados.

Por último, las pymes son un grupo clave dentro de esta figura. Estas empresas, muchas de las cuales están adoptando tecnologías como la IA y la digitalización, están buscando maneras de competir de manera más eficiente y sostenible en el mercado global. A pesar de su tamaño, las pymes tienen un enorme potencial para innovar, expandirse internacionalmente y al mismo tiempo contribuir al desarrollo sostenible.

**Figura 8.**  
*Mapa temático*



*Nota.* La figura ofrece una representación visual de las relaciones entre diferentes temas o conceptos dentro de la temática planteada.

**Eje X: Grado de relevancia (Centralidad)**

Este eje muestra la importancia y la prominencia de los temas dentro de la investigación. Los temas que se encuentran hacia la derecha son más centrales y tienen mayor relevancia en la discusión académica. En este sentido, temas como internacionalización e innovación ocupan una posición destacada. La internacionalización sostenible es otro tema importante, destacando cómo las empresas que buscan expandirse globalmente deben integrar prácticas responsables y sostenibles.

**Eje Y: Grado de desarrollo (Dinamismo)**

Este eje mide el grado de desarrollo de los temas, indicando qué tan nuevos o emergentes son. Los temas hacia la parte superior de la figura están en pleno auge o crecimiento, mientras que los que están hacia la parte inferior son más consolidados o estancados.

Innovación sostenible y estrategia de internacionalización se encuentran en la parte

superior, lo que refleja su creciente importancia y su desarrollo dinámico en la investigación empresarial actual. Estos temas son clave para las empresas que buscan expandirse de manera responsable y competitiva en el mercado global.

Sostenibilidad y estrategias sostenibles también están en una posición elevada, lo que indica que la sostenibilidad sigue siendo un área de creciente interés en el contexto de la internacionalización.

### Temas más emergentes o en declive

Los temas ubicados más cerca del eje inferior izquierdo, como agroalimentaria y economía circular, se consideran temas más de nicho. Aunque son importantes, están menos centrados en el debate académico global en comparación con temas como la innovación o la internacionalización.

Algunos temas como rendimiento financiero y competitividad parecen estar más consolidados y tienen una relevancia central en la investigación actual.

### Temas básicos y motores

Los temas motores, ubicados en la parte superior derecha, incluyen áreas como internacionalización e innovación sostenible. Estos son los temas clave que están impulsando el cambio y la investigación en el campo de la internacionalización de empresas, destacando cómo la innovación debe ir de la mano con la sostenibilidad en los

procesos de globalización empresarial.

Sostenibilidad en su sentido más amplio sigue siendo un tema fundamental, y su intersección con la innovación es un eje clave en los estudios actuales.

## Discusión

Tabla 3.

### Autores destacados

Autores	Título	Nº Citas	Contexto
Denicolai et al. (2021)	Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths	323	La innovación y la sostenibilidad se consolidan como factores determinantes en los procesos de internacionalización empresarial, especialmente en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Este estudio, basado en una muestra de 438 pymes, examina el papel de la preparación para la Inteligencia Artificial como impulso para el rendimiento internacional, y analiza cómo la sostenibilidad incide en la relación entre digitalización e internacionalización. Los resultados revelan que la innovación tecnológica y la sostenibilidad no solo están interrelacionadas, sino que, en contextos de internacionalización, pueden convertirse en estrategias competitivas, influyendo directamente en las decisiones de expansión global de las empresas.
Lima & Liboni (2019)	Green innovation: Unfolding the relation with environmental regulations and competitiveness	210	El estudio examina cómo la severidad de las regulaciones ambientales y la competitividad internacional influyen en los esfuerzos de innovación verde (IG) de empresas industriales en países desarrollados (MEDC) y en desarrollo (LEDC). Con una muestra de 186 empresas, se aplicó el Modelo de Ecuaciones Estructurales. Se halló que las regulaciones ambientales y el tamaño empresarial inciden positivamente en la IG, mientras que la competitividad del país y el grado de internacionalización no mostraron efectos significativos. Estos hallazgos refuerzan que, en el proceso de internacionalización, la innovación y sostenibilidad están condicionadas por factores contextuales como el tamaño empresarial y las políticas regulatorias.
De Azevedo et al. (2019)	Take your time: Examining when green innovation affects financial performance in multinationals	166	Dentro de la investigación se analiza el impacto de la innovación verde en el rendimiento financiero de 356 empresas multinacionales, utilizando regresión de panel con efectos fijos. Aunque la innovación verde responde a presiones regulatorias y demandas del mercado, sus beneficios financieros no son inmediatos. Los resultados muestran que no existe una relación significativa en el corto plazo, pero a partir del segundo año se evidencia un efecto positivo sostenido. Además, el grado de internacionalización no influye en esta relación. Estos hallazgos refuerzan que la innovación y la sostenibilidad son factores clave en el proceso de internacionalización, aunque sus efectos requieren una visión a largo plazo.
Hojnik et al. (2018)	Internationalization and economic performance: The mediating role of eco-innovation	124	El estudio analiza cómo la internacionalización influye en el rendimiento económico de las empresas, considerando el papel mediador de la ecoinnovación. A partir de datos de 151 empresas eslovenas internacionalizadas y mediante modelos de ecuaciones estructurales, se identificó que la internacionalización tiene un efecto positivo y significativo sobre el desempeño económico, y que la ecoinnovación media parcialmente esta relación. Los resultados subrayan que la sostenibilidad ambiental y la innovación ecológica son elementos clave en los procesos de expansión internacional. Así, se destaca la necesidad de integrar la ecoinnovación en las estrategias empresariales como un factor determinante para el éxito internacional.
Salazardeh et al. (2022)	Sustainability-Oriented Foresight in International New Technology Based Firms	43	La investigación analiza cómo la innovación y la sostenibilidad, impulsadas por el desarrollo tecnológico, influyen en la internacionalización de las Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBT). A partir de un enfoque prospectivo, se identifican factores clave, impulsores e incertidumbres que afectan las innovaciones sostenibles en un entorno digital dinámico. Los hallazgos destacan el rol de las plataformas tecnológicas en la expansión internacional, la reducción de costos, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y el crecimiento sostenible. Se concluye que integrar sostenibilidad e innovación tecnológica es fundamental para que las NEBT desarrollen capacidades competitivas y logren consolidarse en mercados globales de manera exitosa.
Ratten (2018)	Eco-innovation and competitiveness in the Barossa Valley wine region	30	Se destaca la creciente relevancia del cambio climático y la sostenibilidad en la disposición empresarial a innovar ambientalmente. La investigación sugiere que, al aprovechar recursos naturales y redes locales, las empresas pueden impulsar estrategias sostenibles que faciliten su internacionalización. Además, responde a la demanda de productos ecológicos y a políticas gubernamentales que priorizan la ecoinnovación. Estos hallazgos son clave para fortalecer la competitividad global de los diferentes sectores mediante prácticas innovadoras y sostenibles.
García-Quevedo et al. (2020)	Driving sectoral sustainability via the diffusion of organizational eco-innovations	29	Se analiza la adopción de ecoinnovaciones organizacionales, especialmente los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), desde enfoques institucionales, de recursos y de internacionalización. A través de datos sectoriales en España (2009-2014), se evidenció que la política ambiental impulsa significativamente la adopción de la norma ISO 14001, influenciada por la intensidad energética y de contaminación de los sectores. En sectores con alta internacionalización, las empresas adoptan más la ISO 14001, demostrando que la sostenibilidad organizacional y la innovación en gestión son factores clave para competir en mercados internacionales y expandirse globalmente.
Castilla-Polo & Sánchez-Hernández (2022)	International orientation: An antecedent to competitiveness: Sábchez-Hernández (2022) agrifood cooperatives which are aware of the circular economy	20	Se examina cómo la sostenibilidad influye en la internacionalización de cooperativas agroalimentarias comprometidas con la economía circular. A través de un modelo estructural aplicado a cooperativas españolas, se identifican como factores clave el capital social y la investigación e innovación responsables, los cuales fortalecen la orientación internacional. Los resultados muestran que la sostenibilidad no solo impulsa el proceso de internacionalización, sino que también mejora la reputación y el rendimiento organizacional. Estas conclusiones destacan que la innovación y sostenibilidad son determinantes estratégicos para el crecimiento internacional, y ofrecen valiosas orientaciones tanto para gestores cooperativos como para el diseño de políticas públicas agroalimentarias.

Nota. La tabla detalla información de los autores con mayor número de citas y su relevancia en el campo académico.

La relación entre innovación, sostenibilidad e internacionalización de

empresas se ha consolidado como un tema clave en la investigación empresarial moderna. Los estudios revisados muestran que las empresas que logran integrar estas tres dimensiones en sus estrategias no solo se benefician de ventajas competitivas, sino que también están mejor posicionadas para competir en un mercado global cada vez más exigente y regulado.

Un aspecto común en los estudios, como el de Denicolai et al. (2021), es que la digitalización y la inteligencia artificial se presentan como impulsores clave para la internacionalización de las pymes. Estos avances tecnológicos permiten a las empresas mejorar su rendimiento internacional al mismo tiempo que promueven prácticas sostenibles. La integración de la innovación tecnológica y la sostenibilidad no solo optimiza los procesos internos, sino que también convierte a las empresas en actores responsables, lo que les permite diferenciarse en mercados internacionales.

Por otro lado, el estudio de Lima Silva Borsatto & Liboni Amui (2019) resalta cómo las regulaciones ambientales y el tamaño de las empresas influyen en su capacidad para adoptar innovación verde. A pesar de que la competitividad internacional no mostró un efecto directo en el fomento de la innovación verde, el contexto regulador es crucial. Este hallazgo refuerza la idea de que las empresas no solo deben adaptarse a las regulaciones locales, sino que también deben incorporar la sostenibilidad como un pilar fundamental en su estrategia de internacionalización.

Un punto interesante se observa en el trabajo de De Azevedo et al. (2019), donde se destaca que los beneficios financieros de la innovación verde no son inmediatos. Es necesario un enfoque a largo plazo para observar los efectos positivos, lo que subraya la importancia de tener paciencia y persistencia al integrar la sostenibilidad en los modelos de negocio, especialmente en procesos de expansión internacional.

Asimismo, los estudios de Hojnik et al. (2018) y García-Quevedo et al. (2020) muestran cómo la ecoinnovación es fundamental para mejorar el rendimiento económico de las empresas internacionalizadas. Adoptar normativas como la ISO 14001 no solo mejora la competitividad, sino que también responde a las expectativas de sostenibilidad de los consumidores y los reguladores internacionales.

Por último, el trabajo de Castilla-Polo & Sánchez-Hernández (2022) sobre las cooperativas agroalimentarias españolas resalta cómo la economía circular y la innovación responsable son factores clave para las empresas que buscan expandirse globalmente. Este enfoque no solo facilita la internacionalización, sino que también mejora la reputación y el rendimiento organizacional.

## **Conclusión**

La investigación demuestra que la innovación tecnológica y la sostenibilidad no solo van de la mano, sino que juntas forman la

base de una estrategia empresarial exitosa en el contexto de la internacionalización. A medida que las empresas se expanden a nuevos mercados, no pueden limitarse a ofrecer productos y servicios convencionales; deben ser innovadoras y responsables, adaptándose a las necesidades cambiantes de los consumidores y a los desafíos globales. Incorporar tecnologías emergentes y soluciones sostenibles les proporciona una ventaja competitiva significativa. Esto no solo les permite mejorar su eficiencia operativa, sino también diferenciarse en un mercado global donde los consumidores valoran la responsabilidad social y ambiental. Empresas que adoptan estas prácticas no solo se posicionan mejor, sino que también abren nuevas oportunidades para crear alianzas y expandir su presencia en mercados internacionales.

Por otro lado, la sostenibilidad se ha convertido en un componente esencial de la estrategia de expansión global de las empresas. Lejos de ser un elemento secundario, se ha transformado en un factor decisivo para ingresar y consolidarse en mercados internacionales. En un mundo cada vez más consciente de los problemas medioambientales y sociales, las empresas que integran prácticas sostenibles en sus operaciones son percibidas como responsables y éticas. Esto genera una ventaja frente a la competencia, sobre todo en mercados donde las regulaciones y las expectativas de los consumidores son más estrictas. Además, las empresas que adoptan la sostenibilidad como parte de su cultura

organizacional no solo ganan reputación, sino que también logran una mayor lealtad por parte de sus clientes, lo que facilita su entrada en nuevos mercados. La sostenibilidad, entonces, ya no es solo un tema de responsabilidad, sino también de crecimiento y competitividad a nivel global.

Aunque los beneficios de la innovación verde son innegables, es importante comprender que sus efectos sobre el rendimiento financiero no se sienten de inmediato. Las empresas que invierten en prácticas sostenibles y en innovación verde deben tener paciencia, ya que los resultados tangibles pueden tardar en llegar. Sin embargo, a largo plazo, la adopción de estas estrategias ofrece un retorno de inversión considerable. La sostenibilidad no solo mejora la eficiencia y reduce costos, sino que también fortalece la posición competitiva de la empresa al alinearse con las expectativas de los consumidores y los reguladores. Las empresas que adoptan la innovación verde a menudo logran diferenciarse, acceder a nuevos mercados y construir una reputación sólida como líderes en responsabilidad empresarial. Esta perspectiva a largo plazo permite que las empresas se adapten a las exigencias del mercado y, a la vez, construyan una base sólida para su crecimiento y expansión global.

Finalmente, los estudios revelan que las regulaciones ambientales y el tamaño empresarial son factores cruciales en la capacidad de una empresa para adoptar

innovación verde y prácticas sostenibles. Las empresas que operan en países con regulaciones ambientales más estrictas tienden a incorporar la sostenibilidad de manera más profunda en sus estrategias, ya que las políticas gubernamentales las impulsan a hacerlo. Además, las empresas de mayor tamaño suelen tener más recursos y capacidades para implementar prácticas sostenibles, lo que les permite mantenerse competitivas en un mercado global.

### Referencias bibliográficas

- Alfaro Alfaro, A. D. (2024). Identificación de factores determinantes en la estrategia de internacionalización de empresas salvadoreñas. Una aproximación cualitativa. *Realidad Empresarial*, 18, 45–64.  
<https://doi.org/10.51378/reuca.vi18.84>
- Baquero Zúñiga, M. F., & Baquero Zúñiga, E. D. (2022). Estrategias de internacionalización para el fortalecimiento del emprendimiento en Ecuador. *Sapientia Technological*, 3.
- Casanova Montero, A. R., & Ceniceros González, M. E. (2020). Hacia una estrategia de internacionalización de la economía ecuatoriana 2020-2030. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(4), 73–95.
- Castilla-Polo, F., & Sánchez-Hernández, M. I. (2022). International orientation: An antecedent-consequence model in Spanish agri-food cooperatives which are aware of the circular economy. *Journal of Business Research*, 152, 231–241.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.038>
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2016). *La industria del cuero y productos de cuero en América Latina*
- Comeche Martínez, J., Debón Aucejo, A., & Puig Blanco, F. (2006). La localización industrial como elemento de cooperación en los emprendedores. El caso particular del emprendedor internacional (Universidad Nacional de Mar del Plata, Ed.).
- De Azevedo Rezende, L., Bansi, A. C., Rodrigues Alves, M. F., & Ribeiro Galina, S. V. (2019). Take your time: Examining when green innovation affects financial performance in multinationals. *Journal of Cleaner Production*, 233, 993–1003.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.135>
- Denicolai, S., Zucchella, A., & Magnani, G. (2021). Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths. *Technological Forecasting and Social Change*, 166.

- <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120650>
- García-Quevedo, J., Kesidou, E., & Martínez-Ros, E. (2020). Driving sectoral sustainability via the diffusion of organizational eco-innovations. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1437–1447. <https://doi.org/10.1002/bse.2443>
- Hojnik, J., Ruzzier, M., & Manolova, T. S. (2018). Internationalization and economic performance: The mediating role of eco-innovation. *Journal of Cleaner Production*, 171, 1312–1323. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.10.111>
- Lalaleo-Analuisa, F. R. (2023). Estrategias de gestión comercial en asociaciones artesanales. Caso de estudio ASOARCAQ. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria De Ciencias Contables, Auditoría Y Tributación: CORPORATUM 360 - ISSN: 2737-6443.*, 6(12), 2–15. <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v6i12.0001>
- Lima Silva Borsatto, J. M., & Liboni Amui, L. B. (2019). Green innovation: Unfolding the relation with environmental regulations and competitiveness. *Resources, Conservation and Recycling*, 149, 445–454. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.06.005>
- Ortega-Orellana, M. J., Pinos-Luzuriaga, L. G., Abad-Merchán, M. J., & Torres-Dávila, A. F. (2024). Determinantes de la internacionalización empresarial en el sector G46 de Ecuador (2018-2021). *INNOVA Research Journal*, 9(4), 53–71. <https://doi.org/10.33890/innova.v9.n4.2024.2649>
- Pérez-Suárez, M., & Espasandín Bustelo, F. (2014). El proceso de internacionalización y los resultados de la innovación en las empresas de economía social andaluza. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 82, 65–95. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17433883003.pdf>
- Ratten, V. (2018). Eco-innovation and competitiveness in the Barossa Valley wine region. *Competitiveness Review*, 28(3), 318–331. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2017-0002>
- Salamzadeh, A., Hadizadeh, M., Rastgoo, N., Rahman, M. M., & Radfard, S. (2022). Sustainability-Oriented Innovation Foresight in International New Technology Based Firms. *Sustainability (Switzerland)*, 14(20). <https://doi.org/10.3390/su142013501>

Spencer Ruff, E. (2018). Síntesis de teorías sobre la internacionalización de empresas: estudio en base a empresas de países desarrollados y emergentes. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/164008/Sintesis-de-teorias.pdf?sequence=1>