

SIGMA

REVISTA DE INVESTIGACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

Otros temas de interés

EL AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA PARA DINAMIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL

AGROTOURISM AN ALTERNATIVE FOR BOOST
RURAL AGRIBUSINESS

González, Angélica; Iturralde, María; Morales, Johana

Artículo recibido: 30 de mayo de 2016
Artículo aceptado: 12 de diciembre de 2016

EL AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA PARA DINAMIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL

González, Angélica *; Iturralde, María*; Morales, Johana*

Resumen

El estudio tiene como objetivo identificar las alternativas para dinamizar la agroindustria rural, para lo cual se presenta un análisis de caso que permite observar de manera puntual los lineamientos que impulsen el agroturismo. Este caso muestra la situación de la parroquia La Península, del cantón Ambato; tomando en consideración teorías y acepciones de agroturismo, desarrollo rural sostenible, dinamización turística y desarrollo socio económico; este análisis se lo ha desarrollado bajo el enfoque cuantitativo y cualitativo de tipo descriptivo y exploratoria, permitiendo esquematizar el diagnóstico situacional de la parroquia así como el planteamiento de un programa de dinamización turística que impulse principalmente la multifuncionalidad del sector, de acuerdo a las nuevas tendencias de la demanda y oferta en agroturismo.

Palabras clave: Agroturismo, desarrollo rural sostenible, dinamización turística y desarrollo socio económico.

Abstract

The study aims to identify alternatives to boost the rural agribusiness, for which a case analysis that allows punctually observe the guidelines that promote agrotourism is presented. This case shows the situation of the parish Peninsula, Canton Ambato; taking into account theories and meanings agrotourism, sustainable rural development, boosting tourism and socio-economic development; This analysis has developed under the quantitative and qualitative approach to descriptive and exploratory type, allowing esquematizar situational diagnosis of the parish and the approach of a program of boosting tourism that mainly drives the multifunctionality of the sector, according to new trends demand and supply in agrotourism..

Keywords: Agrotourism, sustainable rural development, boosting tourism and economic development.

*Profesor a tiempo parcial en la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera, Latacunga, Ecuador
amgonzalez@espe.edu.ec
mfiturralde1@espe.edu.ec
johamo20@gmail.com

Introducción

La creación de servicios turísticos han evolucionado a lo largo de los siglos, razón por la cual la preferencia por actividades relacionadas con ecoturismo, turismo vivencial y agroturismo han aumentado vertiginosamente, a causa de la constante preocupación por la protección del medio ambiente enfatizándose en participar en actividades que involucren el cuidado del entorno natural bajo una gestión sostenible. “La aparición de esta nueva generación de turistas busca acercarse a la naturaleza de una manera más respetuosa y quieren ver cómo el dinero que invierten en sus viajes se traduce en beneficios para las economías del destino visitado” (Sandoval, 2010).

La visita de empresarios como Alfred Ritter dueño de la empresa de chocolates Ritter Sport, la más importante de Alemania, ha permitido desarrollar actividades en agroturismo y generar rutas gastronómicas, demostrándose que productos como el cacao ecuatoriano apunta a la dinamización turística y a la económica del país (Orellana, 2012). Referencia como la citada anteriormente indica que la revitalización turística busca fomentar y promover de forma planificada el desarrollo social basado en actividades turísticas sostenibles, permitiendo contribuir a la matriz productiva ecuatoriana, mostrándose el interés sobre el turismo y de igual manera su apoyo hacia el agroturismo de acuerdo a los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir.

En la provincia de Tungurahua a través de la dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua se ha delimitado tres ejes estratégicos, entre ellos el turístico, agropecuario y artesanal, mismos que al conjugarse brindan lineamientos necesarios para reconocer que el comercio, la agricultura y la producción a través de la artesanía son fuentes principales de ingresos económicos para las familias de la provincia (Pinto, 2013), siendo esta una de las razones que llevó al Comité Provincial de Turismo hacia el diseño de rutas agroturísticas artesanales, mismas que tienen difusión desde el año 2013.

La provincia de Tungurahua y de igual manera la ciudad de Ambato poseen estrategias que buscan el desarrollo turístico local, viéndose reflejadas principalmente en la estrategia de turismo de la provincia de Tungurahua, aunque de manera más directa para el caso estudiado que tiene un enfoque agroturístico se ajusta en la estrategia agropecuaria de Tungurahua. En este último, se puede encontrar las pautas para el desarrollo del agroturismo; sin embargo para el área de influencia de esta investigación que es el sector de La Península, la estrategia agropecuaria aún no se ha aplicado, por esta razón se ha propuesto un programa que permita dinamizar la agroindustria rural mediante un programa de turismo logrando la inclusión social e impulso de la economía local.

Metodología

La metodología de investigación dispuesta para la elaboración del artículo se ha basado en un método de investigación exploratoria, que abarca un nivel de profundidad avanzado considerando que a partir de los datos recolectados ha sido posible crear un marco teórico y epistemológico lo suficientemente fuerte para comprender las situaciones reales y relevantes del problema de estudio así como la implicación de sus variables.

Adicionalmente se recopila información de fuentes secundarias bajo un estudio bibliográfico que permite evidenciar la confiabilidad y congruencia de los datos ante una realidad latente.

Dado el caso que el documento en mención se basa en un estudio previo, se expone la metodología utilizada en el mismo como referente para el soporte investigativo; bajo esta premisa, la propuesta de estrategias de agroturismo para dinamizar la agroindustria en el sector La Península, se ha considerado trabajar de acuerdo a los lineamientos de una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo de tipo descriptivo y exploratoria, permitiendo en primera instancia analizar las acepciones de agroturismo, desarrollo rural sostenible, dinamización turística y desarrollo socio económico, conceptos que se sustentan con los contenidos propuestos por Boullón (2008), Sepúlveda (2008), González (2008), Rivas (2008), Perdiguero (2005), respectivamente, y a su vez resaltando la importancia que ha tenido el agroturismo en los últimos tiempos, y a su vez

la influencia en la agroindustria rural y en la economía local.

Por otra parte, se realizó un diagnóstico situacional de parroquia La Península mediante el uso de las técnicas de recolección de datos como: las encuestas, mismas que fueron aplicadas a 358 personas pertenecientes a la población económicamente activa de la parroquia; además se llevó a cabo un taller participativo con los 12 socios de la Asociación de Productores Agrícolas La Península.

Es importante destacar que en el proceso de investigación en la primera fase -diagnóstico participativo- se aplicó la herramienta del diálogo con grupos de trabajo en un taller programado, mediante la participación de los asistentes utilizando la técnica (Brainstroming) lluvia de ideas, logrando identificar las potencialidades individuales de cada uno de los participantes; a su vez se aplicó la matriz de evaluación para granjas turísticas de producción limpia, instrumento proporcionado por la Dirección de Producción del Gobierno Provincial de Tungurahua, logrando realizar un análisis FODA.

Fotografía N. 1. Desarrollo del taller participativo en Asociación La Península



Fuente: Morales J. (2015)

Agroturismo

De acuerdo a Boullón (2008) el agroturismo y turismo rural son términos semejantes, ya que los turistas pasan en el campo. Otro criterio muestra que el turismo rural es el espacio donde se realizan las actividades y que el agroturismo es tan sólo una modalidad. Finalmente, y evitando cualquier tipo de confusión se puede denominar al agroturismo como turismo rural participativo.

De la misma manera Schaerer y Sirven 2001; Boullón, R. 2008 definen al agroturismo como el "turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas" (p.40). Es decir a través del agroturismo se espera que los turistas tengan contacto con las actividades que forman parte de la producción del sector rural.

De igual manera Riveros, H. y Blanco, M. (2003) mencionan que el agroturismo "es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos" (p.13).

En este sentido los objetivos primordiales para lograr un desarrollo económico que beneficie a una localidad mediante el agroturismo son:

1. Fortalecer las actividades existentes
2. Promover empresas Atraer inversiones
3. Generar empleo, ingresos y mejorar la calidad de vida.

El agroturismo en el Ecuador

El agroturismo en el Ecuador tiende a convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor con una ventaja particular al generar una alternativa de empleo que le permite mejorar su ingreso económico, y a su vez la contribución a la conservación de su hábitat y la preservación de la práctica y saberes ancestrales agropecuarios, conforme a la visión de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2009); visión que la acoge el Ministerio de Turismo a través del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo (PLANDETUR 2020) en el cual se busca impulsar al Ecuador a través de 11 líneas de productos turísticos, identificando a uno de ello al agroturismo como como un producto prioritario y potencial en el cual se incluyen a las haciendas, fincas y plantaciones.

Como referente en la práctica de agroturismo se resalta con gran énfasis la Ruta del Cacao, destino

prioritario en el cual interactúan catorce haciendas ubicadas en las provincias del Guayas, Cañar, Los Rios y El Oro, establecimientos considerados pioneros en agroturismo, que buscan entrelazar las tradiciones de agricultura y saberes populares con los servicios y facilidades turísticas que cada cantón ofrece, siendo una alternativa de recreación que impulsa el Ministerio de Turismo y la Empresa Pública Municipal de Turismo y Promoción Cívica de Guayaquil.

Fotografía N. 2. Agroturismo en la Ruta del Cacao - Guayas



Fuente: Morales J. (2015)

Tan solo por mencionar otras alternativas en la práctica de agroturismo están: el Paseo de los Sabores y la Ruta de las Flores, y entre las alternativas propuestas por el sector privado están los establecimientos hoteleros: Tunas y Cabras (Salinas de Imbabura), Hostería Ecovita (Pallatanga – Chimborazo), entre otros.

En este contexto el agroturismo, a partir del 2009 busca la asociatividad entre productores, mediante la diversificación de servicios turísticos de las haciendas a fin de generar beneficios económicos no solo a los propietarios sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, y a su vez busca aprovechar económicamente la cultura rural mediante la participación de los turistas en actividades de producción agropecuaria, logrando nuevos ingresos, una educación ambiental, agrícola y turística.

Hoy por hoy, en el Ecuador se ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, se establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la captación de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las

iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República, por lo que se espera se planteen propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible, entendiéndose que para aquello es necesario interrelacionar a los componentes: económico, social y ambiental. (Ministerio de Turismo del Ecuador 2015)

Fotografía N. 3. Actividades agroturísticas en La Península - Ambato



Fuente: Morales J. (2015)

Diagnóstico situacional como instrumento de desarrollo

Como lo menciona Jaramillo (2009) la información relativa al diagnóstico situacional debe obtenerse a través de metodologías o procesos participativos aplicables a los sectores sociales, por lo que el diagnóstico participativo constituye un momento clave para identificar y seleccionar información necesaria para una correcta toma de decisiones Burgwal, G.; Cuéllar, J. (1999). El proceso de analizar el entorno con una metodología participativa integra a los involucrados y beneficiarios directos, para que se determine como uno de los pasos más importantes para establecer el problema central que será la raíz y esencia de lo propuesto.

Para lograr este enfoque participativo se requiere de la integración de diversas técnicas como son las asambleas, consultas grupales, mesas de trabajo, focus group, talleres, entrevistas, que darán lugar a identificar las variables internas que conforman una herramienta de análisis y gestión como el F.O.D.A.

En la figura 1 se observa el procedimiento a seguir en el planteamiento de los problemas y los objetivos que se tendrían como comunidad para hallar claramente la situaciones a las que se deberían enfrentar o aprovechar.

Figura 1. Esquema del proceso de estructuración del diagnóstico situacional



Fuente: Morales J. (2015)

A continuación se muestra los resultados obtenidos en el diagnóstico participativo del caso en estudio, se identifica que la parroquia La Península pertenece al cantón Ambato, mismo que forma parte de nueve cantones de la provincia de Tungurahua. Se encuentra en la zona nor-oriental de la ciudad de Ambato y cuenta con una superficie de 481,769 hectáreas.

Para la realización del diagnóstico de la parroquia se define al territorio en cinco sectores: San Luis, La Victoria, La Concepción, Catiglata y La Península, mismo que pueden ser visualizados en la figura 2.



Figura 2. Sectores de la parroquia La Península

Fuente: (GADMA, 2014)

La Península en referencia al entorno y a las condiciones ambientales, permite identificar varios aspectos como el clima, ecosistemas, recursos hídricos, recursos naturales no renovables y áreas de protección natural.

La población de la parroquia La Península

cuenta con 6472 de acuerdo al INEC, identificándose 3.889 personas pertenecientes a la PEA, de las cuales el 80% cuenta con empleo y de este porcentaje el 48% trabaja dentro de su localidad, dedicándose en primera instancia a la agricultura, seguido de la atención a su negocio propio - evidenciado en sus talleres o sus locales comerciales-; mientras que el 52% restante, ejercen sus actividades económicas fuera de la parroquia.

De acuerdo a la ordenanza del Plan de Ordenamiento Territorial de Ambato en el capítulo VII, se indican las principales categorías de uso del suelo y por medio de ellos se determina que presenta condiciones óptimas para promover la producción agrícola y protección natural, complementándose las opciones de servicios de esparcimiento con canchas, estadios y lugares para la realización de eventos sociales; razón por la cual se ha identificado a esta zona como un sitio ideal para promover el agroturismo, actividad que acoge a las pequeñas agroindustrias y a aquellos servicios complementarios.

Ante esta percepción la Asociación de Productores Agrícolas La Península, constituida el 20 de junio de 1989, mediante Acuerdo ministerial N° 0435, cuenta con un total de 12 socios agricultores que tienen como fin ofertar su producción de: hortalizas, frutas y legumbres; caracterizándose en la producción limpia y amigable con el medioambiente, proceso que se ha generado gracias a la asesoría de especialistas, lo cual ha brindado una fuente de ingresos fijos para cada una de las familias que lo conforman; además, según su presidente el Sr. Galo Ortiz, la asociación no solo contempla el cultivo limpio de los alimentos, sino que dentro de su asociación se han generado áreas de trabajo como las de comercialización, proveedores y semilleros con la finalidad de determinar el manejo del 95% de ganancia para el grupo de socios que lo ejecuta y el 5% es para la asociación, permitiendo que se pueda monitorear de cerca y tomar decisiones en beneficio del desarrollo de cada una de las áreas de trabajo, logrando de esta manera contar con una recaudación de aproximadamente 140.000 dólares al año.

En este mismo orden de ideas, en el año 2014 miembros de la Asociación de Productores

Agrícolas La Península, impulsados por su presidente y bajo el direccionamiento de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Latacunga, deciden llevar a cabo un taller participativo en el cual se analizaron las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que los socios agricultores tienen en relación a su trabajo, la agricultura y su interés en promover el agroturismo, frente a las nuevas tendencias del mercado turístico.

Logrando establecer una línea base, de acuerdo a los resultados que se obtuvo del diagnóstico situacional, mismo que fue desarrollado conforme se explica en la figura 1, se identificó que tan solo existe un establecimiento hotelero, categoría hostel con una capacidad máxima de 30 plazas, además de tres establecimientos de servicio de alimentación, mismos que son identificados como restaurantes con una capacidad de 150 plazas, y tres salas de recepción y banquetes con una capacidad de 600 plazas.

La infraestructura de apoyo y abastecimiento está conformada por el centro de salud, la unidad de policía comunitaria y gasolineras ubicadas en las vías principales y varios servicios complementarios situados en cada uno de los sectores que conforman la parroquia. Por otra parte el servicio de transporte turístico no existe en el lugar, pero se tiene como opción la posibilidad de utilizar el servicio de los buses de las cooperativas Libertadores y Vía Flores que son parte del transporte público.

Por otra parte, el análisis de la competencia, es decir aquellas iniciativas que ofertan agroturismo a nivel de la provincia de Tungurahua, se ha identificado a 17 iniciativas consideradas como granjas agroturísticas, detalladas en la tabla 1.

Tabla 1.**Granja Agroturísticas en Tungurahua**

Siga a la granja
Panticucho
Dulcifresa
Huerto Corazón de Jesús
Huerto Merceditas
Paradero Huerto Limpio
Vivero Alli Maki
Granja Integral Susana Morales
Granja del Sr. Luis Díaz
Huerto San José de Yanahurco
Vivero El Rosal
Asociación de San Rafael Alto
Granja agroecológica Llano Blanco
Granja de Marianita Llanganate
Granja Agrícola Guerrero Hermanos
Granja Integral San Martín
Granja Nueva Vida
Granja del Parque Provincial de la Familia

Fuente: Dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua (2015)

Considerando que las granjas ofertan su producto de preferencia solo los sábados y domingos se obtuvo como resultado la posibilidad de brindar un servicio de calidad a un total de 297.312 personas al año; destacándose principalmente la gran capacidad de la granja del Parque Provincial de la Familia.

De igual manera se identificó la demanda de agroturismo en la provincia de Tungurahua, a través de la aplicación del cálculo de mínimos cuadrados, utilizando la demanda histórica que posee la granja del Parque Provincial de La Familia, una de las granjas con mayor número de visitas anuales. Los datos históricos de la demanda hacia esta granja son otorgados por la Ing. Mónica Altamirano - administradora del parque, mismos que se identifican a continuación en la tabla 2.

Tabla 2.

Demanda histórica de la granja del Parque Provincial de La Familia

AÑO	NÚMERO DE VISITANTES
2010	207.765
2011	212.908
2012	250.321
2013	266.734
2014	281.034
TOTAL	1'218.762

Fuente: Dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua (2015)

Entonces, con los datos hallados de la demanda histórica se realizó una proyección de la demanda referente al año 2015 y 2016, obteniendo como resultado 303.862 y 328.171 visitantes, respectivamente, obteniendo el 8% de crecimiento por cada año.

Por consiguiente, luego de haber determinado la capacidad de la oferta de granjas agroturísticas hacia 297.312 personas que se puede atender al año y con una demanda proyectada de 328.171 visitantes para el año 2016, con la diferencia se identifica una demanda insatisfecha de 30.859 personas que buscan productos turísticos en iniciativas agroturísticas en la provincia de Tungurahua.

Asimismo, resulta importante indicar que el Gobierno Provincial de Tungurahua apoya a las iniciativas del agroturismo a través de varios proyectos, razón por la cual ya conoce el perfil del visitante que opta por este tipo de turismo, definiéndose que entre los mayores interesados que optan por la visita a granjas agroturísticas se encuentran las personas de la tercera edad y los grupos de familias, procedentes a la zona urbana de Ambato y a la ciudad de Quito.

Finalmente, es necesario mencionar que en el espacio turístico, también se ha considerado como atractivos turísticos culturales a las cuatro granjas agropecuarias ubicadas en el sector de La Península; algunas brindan una vista espectacular del río Ambato, la vegetación de las quebradas aledañas y los sectores de la ciudad

de Ambato, mientras que otras limitan con el borde del río y permiten tener un contacto más cercano con la naturaleza; es importante resaltar que a cualquiera de los atractivos se puede llegar en vehículo o caminando.

Fotografía N. 4. Ingreso a granjas en el sector La Península



Fuente: Morales J. (2015)

Con el diagnóstico situacional y participativo como insumos se dio paso al desarrollo del FODA, herramienta que permitió sintetizar toda la información, en la cual se valoró y clasificó a fin de estructurar las estrategias del programa de dinamización agroturística para La Península, concluyendo que los factores claves están más apegados a las fortalezas que a las debilidades, aprovechando de manera eficaz las oportunidades y disminuye el impacto de las amenazas, facilitando de esta manera el desarrollo de la propuesta referente al agroturismo.

Presentación de la aplicación del caso de estudio “Programa de dinamización turística para promover el agroturismo en la asociación de productores agropecuarios la península”

El programa de dinamización turística esta formulado en base a una planificación provincial, es decir se tomó en cuenta a la estrategia de turismo de Tungurahua, instrumento de planificación local, donde se hallan establecidas las líneas estratégicas que dirigen a todo tipo de iniciativa que busca contribuir con el desarrollo turístico de la provincia.

El programa se diseñó bajo los lineamientos propuestos por la estrategia de turismo de Tungurahua, pero adaptada al contexto de la Asociación La Península; de acuerdo a los siguientes criterios orientadores para su construcción:

- Trabajar con información oficial de instituciones públicas.
- Utilizar información secundaria generada por el GAD Municipalidad de Ambato y Gobierno Provincial de Tungurahua.
- Analizar la información de aspectos externos e internos que afectan a la asociación.
- Trabajar con el equipo técnico del Gobierno Provincial de Tungurahua y de instituciones vinculadas al tema.

Para lograr aportes verídicos hacia el diseño del programa se contó con la participación activa de los actores beneficiarios de la propuesta, donde mediante sesiones de trabajo y talleres, se fue ajustando y precisando información, además de contar con el apoyo de técnicos especialistas en el ámbito de planificación y turismo con los cuales se fue definiendo criterios al analizar el contexto turístico.

El propósito es proponer una visión estratégica lo más clara posible, permitiendo desarrollar una guía que permita la implementación del programa de dinamización en la Asociación de productores agrícolas La Península, a través de la discusión y toma de decisiones enfocadas al desarrollo del agroturismo. Por eso la iniciativa del programa se fundamenta en la creación de una oferta integral, es decir se aprovechan las potencialidades de cada uno de los actores inmersos en este proyecto para impulsar el desarrollo de granjas agroturísticas que contemplen grandes ventajas al incluir una planificación desde la primera etapa de su desarrollo.

Hay que tener en cuenta que con un programa de dinamización, lo que se busca es dar agilidad a los procesos inmersos en la incursión del agroturismo, planteando lineamientos para la creación de un producto que de una imagen a esta zona de agricultores que se encuentran interesados en la incursión del turismo como actividad complementaria.

Dentro del marco del desarrollo del programa se tiene presente los siguientes principios:

- Implementación de facilidades y servicios turísticos

- Acompañamiento en la obtención de certificaciones
- Zonificación de los espacios de las granjas
- Diseño y definición del enfoque de productos
- Estructuración de capacitaciones y asistencia técnica
- Gestión de apoyo en promoción y comercialización.

Ámbito territorial de actuación y beneficiarios

El lugar de incidencia del programa de dinamización agroturística se localiza en el sector de La Península perteneciente a la parroquia con el mismo nombre, se encuentra bajo la jurisdicción del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Este sector alberga a los beneficiarios directos de la propuesta, los cuales son socios de la Asociación de Productores Agrícolas La Península, mismos que desarrollan sus actividades agropecuarias en la parroquia, cada uno con variedad de cultivos y especies de animales de granja.

Fotografía N. 5 Cultivos de los socios



Fuente: Morales J. (2015)

Resumen ejecutivo del diagnóstico participativo

En este resumen se analizaron los elementos que forman parte del patrimonio rural, logrando identificar las potencialidades y las necesidades que poseen ante la iniciativa en el agroturismo, obteniéndose datos que permiten profundizar los conocimientos para generar una propuesta acorde a la situación de los miembros de la asociación.

A continuación en la tabla 3 se identifica a manera de resumen las potencialidades y las necesidades de los socios que formaron parte del proceso de diagnóstico:

Tabla 3.

Resumen de las potencialidades de las granjas diagnosticadas

BENEFICIARIO	POTENCIALIDADES	NECESIDADES
Actor 1	<ul style="list-style-type: none"> Variedad de cultivos, en especial especies de clima cálido. Técnicas de cultivo innovadoras. Limitación de sus terrenos por el río Ambato. Senderos con árboles y arbustos. 	<ul style="list-style-type: none"> Baterías sanitarias Señalética Asistencia técnica para adecuación de sus granjas agropecuarias
Actor 2	<ul style="list-style-type: none"> Presidente de la asociación. Certificación de agricultura limpia. Infraestructura turística en proceso de implementación. Variedad de hortalizas. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalética Definición de senderos.
Actor 3	<ul style="list-style-type: none"> Canchas deportivas y espacio con juegos infantiles. Especies peculiares de aves de corral. Experiencia en servicio al cliente. Ubicación en las calles principales del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalética Zonificación de la granja.
Actor 4	<ul style="list-style-type: none"> Variedad de árboles frutales. Sistema de riego por goteo. Impulsadora del reciclaje. Limitación de áreas de los animales. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalética. Limitación de senderos. Adecuaciones en servicios básicos.

Fuente: Dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua (2015)

Fotografía N. 6 Cultivos de col en las granjas de los socios



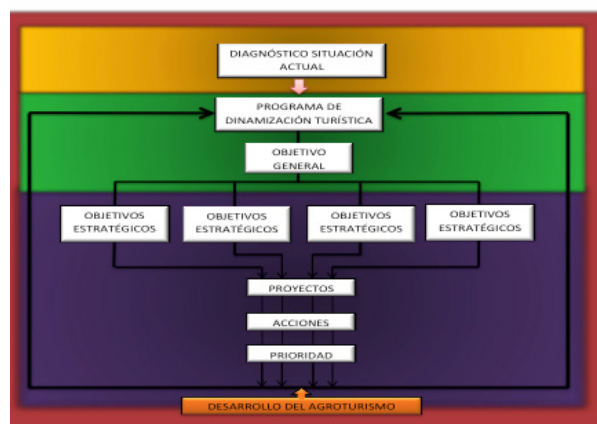
Fuente: Morales J. (2015)

Estructura del programa de dinamización agroturística

De acuerdo a los resultados obtenidos del diagnóstico de la parroquia y la Asociación La Península, se diseñó un programa que permite dinamizar el agroturismo en la zona de estudio, mismo que abarca objetivos estratégicos que sustentan la propuesta, y que a su vez deben ser alcanzados a través de la estructuración de los proyectos, los cuales funcionarán con ayuda de las acciones a fin de impulsar el turismo como

una actividad complementaria a sus actividades agropecuarias, como se puede apreciar en la figura 4.

Figura 4. Estructura del programa de dinamización agroturística



Diseño de los proyectos de dinamización agroturística

La formulación de los proyectos se plantearon en relación a las necesidades y resultados que se obtuvieron en el diagnóstico situacional de los socios de la Asociación de Productores Agrícolas La Península, utilizando para aquello la metodología de Marco Lógico, planteándose 17 actividades, mismas que establecen un plazo de 11 meses para su desarrollo, además de incluir su nivel de priorización, determinándose un costo total de \$1050.00. Se consideró que los proyectos pueden ser encaminados a través de fuentes de apoyo y financiamiento de entidades como el Gobierno Provincial de Tungurahua, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato y las universidades a través de proyectos de vinculación con la comunidad.

Figura 5. Estructura de los proyectos de dinamización agroturística Fuente: CEPAL, (2002)



Tabla 4.

Marco lógico del programa de dinamización agroturística

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN El agroturismo es una opción económica rentable para los miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.	Ingreso futuro / Ingreso actual	Nivel de ingreso de los socios ante la iniciativa.	Pocos socios interesados en la incursión de agroturismo.
Propósito Diseñar un programa de dinamización turística enfocado en las necesidades de los socios de la Asociación La Península.	Proyectos ejecutados / Propuesta de tres proyectos	Fotografías Videos Registro de capacitaciones	Programa muy costoso para ser llevado a cabo.
Componentes			
1. Capacitación y apoyo técnico	Evaluación técnica superior a 7 puntos sobre 10 puntos	Evaluaciones periódicas de aprendizaje.	Socios sin disponibilidad de tiempo.
2. Planificación del programa turístico	Número de visitas efectivas	Fotografías Videos	Poca colaboración entre socios para desarrollar el turismo en los predios.
3. Mercadeo y Promoción	Nivel de difusión de la iniciativa.	Localidad conoce de la iniciativa de la asociación.	Entidades gubernamentales no brindan suficiente apoyo.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1. Planificar taller de capacitación	\$134.40	<ul style="list-style-type: none"> • Controles • Informe de gastos 	Disponibilidad de presupuesto
1.2. Planificar salidas de observación	\$74.00	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de gastos • Fotografías 	
2.1. Diseñar el programa agroturístico	\$29.00	4 Fichas	
2.2. Zonificar áreas	\$160.00	Áreas delimitadas	
2.3. Planificar senderos	\$31.00	Senderos establecidos	
2.4. Valorar capacidad de carga	\$195.00	Cálculos efectuados	
2.5. Diseñar señalética turística	\$2363.20	<ul style="list-style-type: none"> • Proformas • Controles 	
2.6. Planificar imagen y ambientación	\$28.00	Arreglos definidos	
3.1. Diseñar estrategias de marketing:	\$1339.90	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo de la asociación. • Impresión de 150 cupones, 500 stickers, 4 posters y 1500 volantes • Difusión de 52 cuñas comerciales radiales. • Publicación de 5 anuncios publicitarios en prensa escrita. • Elaboración de 5 tipos de souvenirs. 	
• Estrategias de producto			
• Estrategias de precio			
• Estrategias de plaza			
• Estrategias de promoción			
Total del programa de dinamización	\$3014.60		

Fuente: Morales, J. (2015)

Conclusiones

- El agroturismo se perfila en los análisis más recientes como una de las alternativas en el mundo rural de mayor desarrollo, destacando principalmente su multifuncionalidad para emplear los recursos agrícolas, no agrícolas y el territorio. También se debe destacar que la agroindustria rural puede vincular negocios con la producción y procesamiento de alimentos locales que impulsen y motiven las visitas de aquellos que se consideran turistas con inclinaciones de conocimientos culturales, prácticas tradicionales, cultivos, cosechas, forestales, pesqueros, entre otros.
- El desarrollo del diagnóstico participativo con los beneficiarios del proyecto permitió que la toma de decisiones en el diseño de la propuesta este más acorde a las necesidades y los requerimientos de los interesados, ya que sus ideas fueron consideradas en el desarrollo de cada uno de los lineamientos que conforman el programa de dinamización agroturística, permitiendo que la propuesta de los proyectos permitan la inclusión de nuevos interesados en la iniciativa, y de esta manera se impulse la agroindustria rural a través del agroturismo.

Referencia bibliográfica

- Boullón, R. C. (2008). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Dirección General de Turismo. Junta de Extremadura. (2007). Plan de Dinamización del Producto Turístico Zona Tierra de Barros - Zafra- Río Bodión.
- Ecuador. Ministerio de Turismo . (2007). Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020 - PLANDETUR 2020.
- Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013). Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Quito: SENPLADES.
- Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). Guía metodológica de planificación institucional. Quito: SENPLADES.
- González, M. E. (2008). Turismo rural Ecuador. IICA.
- Jaramillo, H. (2009). Elaboración de proyectos socioculturales con enfoque de Marco Lógico. Progescu. Quito – Ecuador.
- Orellana, Y. (2012). El Agro de Hoy . Recuperado el 1 de Junio de 2014, de El Agro de Hoy : <http://elagroenlaradio.blogspot.com/2012/03/cacao-ecuatoriano-apunta-la.html>
- Palenzuela, P., Cobacho, M., Guzmán, M.(2000). Guía para la puesta en valor del patrimonio del medio rural. Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía, S.A.. Consejería de Agricultura y Pesca.
- Pinto, W. (21 de Mayo de 2013). Tungurahua presentó nueve rutas agroturísticas. El Universo.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima: IICA.
- Sandoval, E. (2010). Ecoturismo Operación Técnica y Gestión Ambiental. México, D.F.: Trillas.
- Sepúlveda, S. (2008). Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación. San José: IICA.