

SIGMA

REVISTA DE INVESTIGACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

Investigadora Invitada

Neurotalento como Eje Potenciador de la Creatividad en la Economía de la Seguridad y Defensa

*Neurotalento as enhancer axis of creativity in the
economy of the security and defense.*

Jenny Gil

Artículo recibido el 14 de Julio, 2015; revisado 20 de Julio de 2015. Ph.D. en Ciencias Gerenciales, Magíster en Gerencia de Recursos Humanos, Licenciada en Administración, mención Mercadeo. Life Coach, Facilitadora y Conferencista con más de 17 años de experiencia en Recursos Humanos. Directora de Biogerencia. Docente Universitaria para Especialización, Maestría y Doctorado. Autor para correspondencia: giljenny@gmail.com, +58- 0414-6328541

Neurotalento como Eje Potenciador de la Creatividad en la Economía de la Seguridad y Defensa

*Gil, J.**

** Biogerencia, Maracaibo, Estado Zulia
e-mail: giljenny@gmail.com*

RESUMEN:

La presente investigación posee como propósito analizar al neurotalento como eje potenciador de la creatividad en la economía de seguridad y defensa; la misma se encuentra sustentada para la variable neurotalento en Bazinger (2014), Puncet (2012) y para creatividad en Carevic (2006), Alles (2005), ese tipo de investigación es doctrinaria y entre sus conclusiones se muestra la importancia que posee la conjunción del neurotalento con la creatividad para la economía de seguridad y defensa.

PALABRA CLAVE:

Neurotalento, creatividad, economía, seguridad, defensa.

ABSTRACT:

This research has the purpose to analyze the neurotalento as enhancer axis of creativity in the economy of security and defense, it is supported for variable neurotalento Bazinger (2014), Puncet (2012) and for creativity in Carevic (2006) Alles (2005), such research is doctrinal and among its conclusions the importance that the conjunction of neurotalento with creativity to the economy of security and defense showed.

KEYWORDS:

Neurotalento, creativity, economy, security, defense.

1. INTRODUCCIÓN

Los seres humanos cada vez más se encuentra en la búsqueda de poder potencializar de mejor manera sus procesos tanto personales pero profesionales, esto con el fin de obtener mejores beneficios sin sacrificar grandes cosas las cuales pueden ser consideradas de gran valía por estos, llevando al mismo a conseguir nuevas maneras de gestionarse.

En tal sentido esa necesidad, toma mayor auge cuando se hace referencia al campo de los procesos productivos dentro de los cuales se ven inmersas grandes comunidades y naciones, por lo cual muchas veces se olvida que todo proceso comienza desde la gestión individual, por tanto mientras más efectivos se sea individualmente más será el país o la nación donde se habite.

Cabe mencionar que de la realidad expuesta con anterioridad no escapa la economía de seguridad y defensa donde esta disciplina busca potencializar procesos estatales, donde la misma requiere de un conjunto de profesionales no solamente capacitados sino poseedor de talentos natos o neurotalentos los cuales le permitan proyectar esta área de acción.

Sin embargo para potenciar esta área de acción no solo se requiere de un talento nato, también se necesita de un elemento como la creatividad el cual al conjugarse con un neurotalento prospecta un profesional en el área de la economía de defensa con una mayor potencialidad, de todo lo expuesto con anterioridad nace la propuesta presentada en este artículo denominada neurotalento como eje potenciador de la creatividad en la economía de seguridad y defensa.

2. EL NEUROTALENTO UNA CAPACIDAD INTRÍNSECA DE LOS SERES HUMANOS

Sin lugar a dudas desde hace varios años se ha validado la capacidad que poseen algunas personas de realizar funciones determinadas de manera innata, esta va desde dirigir equipos de trabajo hasta la posibilidad de crear obras de arte tales como pinturas o piezas musicales, sin poseer ningún entrenamiento previo, y sin importar su fin último, de allí la frase "Es algo natural o es un don".

Este proceso aunque considerado hoy como nuevo, ya posee en su haber varios años de estudio, pudiéndose establecer como una referencia cercana el estudio realizado por Gardner (1994), de las múltiples inteligencias donde este manifestaba la posibilidad de los individuos de poseer varias inteligencias unas más desarrolladas a diferencia de las otras, referenciando claramente que esta capacidad se encontraba alojada en lo conocido como la biología del ser más específicamente en el cerebro.

El estudio mencionado con anterioridad toma mayor fuerza, debido a lo mostrado por Elejalde y Estévez (2015), quienes hacen referencia al fenotipo neurobiológico, los cuales establecen que la inteligencia viene en el código genético.

Los autores referidos confirman el proceso establecido por Gardner (1994), no obstante es importante mencionar que el mismo aunque es biológico sin lugar a duda requieren del entorno para poder llegar a su máximo desarrollo.

Siendo así, para poder potencializar al máximo este talento innato o neurotalento es necesario enmarcar el desarrollo del mismo concepto claramente establecido, uno

de estos es la posibilidad de hacer cosas que apasionan o gustan a la persona, lo preconizado con anterioridad tiene su sustento en lo establecido por Puncet (2012), el cual refiere que los seres humanos desarrollan y aprenden mejor actividades cuando son movidos por el placer de poder hacer algo que para ellos es natural y no forzado.

Lo aseverado en el párrafo anterior toma relevancia al mencionar lo establecido por Jung (1926), citado por Bazinger (2014), el cual muestra en su teoría la relación entre el uso del cerebro y la oxigenación, el mencionado investigador establece que cuando el ser humano realiza actividades las cuales son de su agrado o consideradas naturales su cerebro usa un 20% del oxígeno disponible, en contraposición a cuando realiza actividades las cuales le desagradan o este no se considera apto para ejecutar las mismas, logrando utilizar un 80% del oxígeno disponible.

Es importante entonces comprender que ciertamente los seres humano vienen con una carga genética lo cual los provee de un talento natural o neurotalento, el cual se encuentra anclado a la biología del ser, así como también a los procesos ontogenéticos, es decir al entorno el cual puede llegar a determinar la evolución o no del mismo, esto dependiendo del tipo de estímulos que reciba el individuo.

Así mismo la interacción con el entorno genera en la persona un mapeo en su cerebro de tipo cognitivo, el cual al conjugarse con elementos propios del ser comienza a gestionar procesos de la psique los cuales pueden incentivar al ser humano a sentirse único, siendo capaz de realizar tareas consideradas para algunos complicadas de manera sencilla, pudiendo generar en este una elevada confianza, la cual si no es bien manejada puede entorpecer el desarrollo de dicho don en la persona.

3. CREATIVIDAD COMO PROCESO

POTENCIADOR

Hoy en día, la creatividad es considerada un elemento potenciador de los seres humanos, la misma permite a las personas generar mundos y oportunidades tanto nuevas como diferentes de hecho antes nunca imaginadas por el ser, imprimiéndole a este un nivel de energía alto el cual lo motiva a crear cosas en la realidad.

Este concepto, ha sido ampliamente definido por distintos estudiosos del tema, para comenzar a referir el mismo se menciona la definición mostrada por Mitjans (1995), Citado por la revista UNAM (2005,) el cual establece que la creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo cumpliendo las exigencias de una determinada situación social, siendo un proceso personológico.

En este sentido es importante destacar que los procesos creativos son propios del ser humano y que estos se manifiestan de manera distinta en cada persona, por lo cual los mismos usualmente generan resultados únicos, debido a la relación del proceso creativo con lo vivido por cada individuo, conllevando al establecimiento por así decirlo de un sello propio dentro del mundo de la creatividad.

No obstante es importante visualizar que dentro de las distintas definiciones del proceso creativo existen algunas las cuales hacen referencia a la humanización del individuo como tal es el caso de la conceptualización referida por Torrance (1976) citado por Carevic (2006), el cual afirma que este es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar así como comprobar esas hipótesis, modificarlas si es necesario, además de

comunicar los resultados.

Se debe destacar que para poder tener esa sensibilidad establecida en la definición anterior se hace necesario poseer un ser humano flexible capaz de ser empático y poseedor de una visión distinta de los procesos, la cual le permita dar respuestas únicas, pero que adicionalmente sean eficaces así como también eficientes permitiendo de esta manera la posibilidad de gestionar por ejemplo los recursos existentes.

No obstante D´Bono (1986), define la creatividad como un comportamiento necesario en un sistema de información auto-organizado, este manifiesta a la misma como un proceso capaz de ser aprendido y el cual se encuentra de dos maneras distintas, bien cuando se crea algo de la nada o cuando se toma algo ya creado para mejorarlo y hacerlo más acorde con lo requerido.

Es importante mencionar que muy en sintonía con lo establecido por D´Bono (1986), el cual es considerado como uno de los padres de esta categoría de investigación se encuentra Alles (2005), la cual define la misma como una competencia que establece la capacidad de idear soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones requeridas por el propio puesto, la organización, los clientes o segmentos de la economía donde se encuentre.

Cabe destacar que la definición mostrada de Alles (2005), es hoy en día universalmente aceptada, ya que, la misma se enmarca bajo los modelos de competencias, los cuales a nivel organizacional son muy usados permitiendo, no solo el adquirir un talento, sino también desarrollar uno nato para la obtención de beneficios.

En el mismo orden de ideas todo ser considerado creativo responde a las siguientes características : (a) Fluidez, (b) Sensibilidad a los problemas, (c) Originalidad,

(d) Flexibilidad, (e) Elaboración, (f) Capacidad de redefinición, las mismas son las que permiten que dicha competencia se conforme dentro del ser humano pudiendo ser usada a la máxima potencialidad.

4. NEUROTOLENTO Y CREATIVIDAD UN BINOMIO DE ALTO IMPACTO PARA LA ECONOMÍA DE SEGURIDAD Y DEFENSA

El lograr impactar de manera positiva grandes procesos los cuales conlleven al desarrollo armónico de comunidades enteras es lo que ha conllevado hoy en día a buscar opciones de respuesta a los fenómenos estudiados de una manera rápida pero a su vez capaz de solventar la problemática planteada.

No obstante muchas veces las posibles opciones de respuestas vienen de la conjunción de dos (2), categorías, las cuales al combinarse multiplican su efectividad, así como los beneficios que pueden acarrear en diferentes ámbitos, tal es el caso del neurotalento y la creatividad, donde la unión de los mismos permite prospectar escenarios diferentes.

Por tanto la posibilidad de poder conjugar estos elementos en referencia al tema de la economía de seguridad y defensa permite establecer algunos marcos referenciales los cuales ciertamente muestran una exitosa vinculación entre las mismas sobre este campo de acción, el cual puede definirse como una rama especializada del conocimiento económico, aplicado a una actividad estatal concreta y que utiliza planteamientos interdisciplinarios, tal como lo refiere Viña (1984), definición que por su antigüedad y relevancia es considerada parte del estudio del arte de este proceso.

Cabe destacar que el mencionado autor refiere este tipo de economía como un proceso multidisciplinario, propuesta donde descansa

la consolidación del binomio neurotalento – creatividad, el cual permite la posibilidad de gestionar un proceso estatal enmarcado en una don, o talento nato, conjugado con la posibilidad de gerenciar procesos desde diferentes aristas, cuando se hace referencia a la creatividad.

De igual manera se hace preciso recordar que muchas veces las actividades estatales, pueden presentar adversidades en su ejecución, de allí que por ejemplo el poseer un talento humano cargado con un neurotalento como el liderazgo, siendo capaz de influenciar a su equipo de trabajo de manera natural, sintiendo pasión y sin sentirse forzado, conjugado con la creatividad, la cual permite ofertar nuevas soluciones, es un factor potenciador de los procesos propios de esta economía.

Así entonces, los neurotalentos se anclan a las funciones ejecutivas del cerebro, lo cual permite obtener el desarrollo de esta capacidad humana y por ende potencializar al ser humano como tal, en este orden de ideas se hace necesario recordar que dentro de las mismas se encuentran procesos tales como: planificación, categorización, organización e inhibición, estas funciones son propicias para poder ejecutar de forma adecuada, procesos propios de la economía de seguridad y defensa, por tanto la conjunción de estas funciones las cuales potencian el talento natural poseído por el ser humano, conjuntamente con la creatividad permiten poseer un colaborador ideal para desarrollar actividades propias de esta economía.

En el mismo orden de ideas es importante mencionar que para los procesos de la economía de seguridad y defensa, se hace necesario contar con elementos propios de la creatividad, convirtiéndose en uno de los más necesarios el factor flexibilidad, el cual debe poseerse en un nivel muy desarrollado, debido a que esto le permitirá hacerle frente a las diversas situaciones presentadas en

este campo económico, con lo cual el recurso podrá fluir mejor dentro del mismo, teniendo como consecuencia la capacidad de auto conocerse, pudiendo así saber cuál es ese neurotalento poseído que hasta ahora era desconocido o no explorado, generando en el recurso humano una nueva potencialidad.

De la misma forma la adopción de esta propuesta de binomio, no solo permitirá la obtención de procesos más eficaces y eficientes, sino que también afectará factores como el clima laboral, con lo cual los resultados albergados a nivel de economía de seguridad y defensa permitirá un equipo de funcionarios públicos abocados a la solución de problemas y a potencializar las funciones propias de este tipo de economía.

5. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la presente investigación se concluye:

- Los seres humanos poseen un conjunto de características intrínsecas las cuales le permiten la ejecución de un performance gerencial sobresaliente en algunas actividades específicas, siendo estos elementos con los cuales el ser humano, se siente cómodo sin necesidad de utilizar una gran cantidad de energía para obtener resultados, tales capacidades es lo que se conoce hoy como neurotalentos o talentos naturales.
- El poseer un neurotalento permite al ser humano, destacarse en alguna actividad, sin la necesidad de haber recibido un entrenamiento formal, para el individuo su accionar se encuentra instalado en sus procesos biológicos y psico-cognitivos, de allí que este talento natural sea denominado por muchos como dones, debido a que este se ejecuta con total naturalidad.
- Metabólicamente lo seres humanos cuando se apalancan en sus neurotalento para la ejecución de sus funciones diarias, se observa que el desgaste de energía y el uso de oxígeno a nivel de cerebro es mucho

menos por lo cual la actividad culmina siendo placentera.

- Al hacer referencia de los neurotalentos, aunque se comprende que los mismos son naturales se hace necesario reconocer que la relación hombre- ambiente o entorno es fundamental para poder nutrir este talento natural, permitiendo la obtención de mejores resultados aunque este proceso se ancle en un aprendizaje informal.

- La creatividad ha sido definida por diversos autores lo cual permite una visión mucho más enriquecedora de este elemento por lo que la auto comprensión del mismo se realiza de forma sencilla sin dejar de lado la amplitud poseída por este.

- Los seres humanos creativos pueden ver más allá de los problemas, son capaces de sensibilizarse frente a una situación adversa para poder solucionar la misma pudiendo utilizar elementos como la fluidez o la flexibilidad los cuales se conjugan dentro de esta competencia.

- El binomio neurotalento y creatividad ofrece a la economía de seguridad y defensa la posibilidad de explorar nuevos escenarios, enmarcados bajo un flujo organizacional, consonó con una realidad individual.

- Este binomio permite conjugar talentos naturales conjuntamente con el cerebro y con elementos propios de la creatividad, lo cual permite la optimización de la interdisciplinariedad de este.

REFERENCIAS

TEXTOS IMPRESOS

- Alles, M (2004) Diccionario de competencias. ISBN: 9506414335. Granica. Argentina.
- D' Bono E (1996). El pensamiento lateral. Barcelona España. Editorial Paidós.
- Giry, Marcel (2002). Aprender a razonar, aprender a pensar. ISBN: 968232355X. Ediciones siglo veintiuno. París.

• Gardner, H (1994) La estructura de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples. ISBN: 9789681642051. Editorial fondo cultural económico. España.

• Puncet, E (2012) El viaje al poder de la mente. ISBN: 8423326485. Ediciones Destino. España.

DOCUMENTOS EN LÍNEA

Bazinger K (2014) ¿Que es un neurotalento?. Documento disponible en dirección URL:<http://www.benziger.org/espanol-index.html>. Recuperado el 8 de Diciembre del 2014.

Carevic, S (2006) Creatividad II. Revista Psicoanálisis on line. Chile Dirección URL:<http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/creatividad.shtml>. Recuperado el 21 de Octubre del 2014.

Elejalde A; Estevéz, G (2015). Factores biológicos y ambientales en el desarrollo de la inteligencia, la creatividad y el talento. Documento disponible en dirección URL: <http://educaciones.cubaeduca.cu/medias/pdf/1305.pdf>. Recuperado el 5 de Mayo del 2015

Revista Unan (2005). Dirección URL: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4-b.htm>. Consultada el 21 de Octubre del 2014

¿Cómo citar este artículo?

Para citar dentro del texto de otra investigación: (Gil, 2015, p. 8 - 14)

Para ubicar en la bibliografía final de una investigación:

Gil, J. (2015). Neurotalento como Eje Potenciador de la Creatividad en la Economía de la Seguridad y Defensa. Revista de Investigación Sigma, 2 (01), 8 - 14.