

EMPRENDIMIENTO EN ACCIÓN

Ing. Julio Tapia Mgs.

Ing. Geovany Acosta

Resumen

Buscar oportunidades, generar ideas de negocios y tomar riesgos calculados forman parte del concepto de emprendedor; sin embargo son las características de la persistencia, el coraje, el deseo de superación y el liderazgo son lo que forjan el espíritu emprendedor.

Estos valores que forman el espíritu emprendedor, son los que valorizan a un empresario; ese espíritu es el vigor natural y virtud que alienta y fortifica el cuerpo y la mente del ser humano de quien busca nuevas oportunidades, del que sueña por días mejores. El espíritu emprendedor nos es adquirido genéticamente, es un proceso de moldeado desde las aulas en términos de identificar y desarrollar las potencialidades del futuro empresario.

Introducción

Existen dos tipos de emprendimiento: Emprendimiento por Oportunidad y Emprendimientos por Necesidad.

Emprendimiento por oportunidad son las acciones que permiten identificar oportunidades, tendencias de mercado y generar una idea para satisfacer esas necesidades, un ejemplo podemos citar al creador de Facebook Mark Zuckerberg quien renovó el ecosistema digital, cambiando la forma de relacionarse con las personas, él no descubrió ni tampoco inventó nada nuevo, lo que hizo es innovar lo que ya existía en ese tiempo; según algunas revelaciones importantes, mencionadas por Oyuki Aceves, directora comercial de la empresa The Happy Freaks Factory, ya existieron otras organizaciones como como SixDegrees y LiveJournal.com quienes fueron los que desarrollaron las primeras redes sociales y fueron los primeros que ofrecía perfiles, chats cerrados, comunidades, blogs para que la gente interactuara entre sí.

Pero solo Zuckerberg vio una oportunidad y en lugar de que sea una comunidad social cerrada, lo que hizo es darle un sentido más humano a la computación y abrirlo al mundo entero; le dio un giro de innovación a lo que ya existía.

Este claro ejemplo es de una persona con visión de futuro y que buscó emprendimiento por oportunidad, a tal punto que él desechó ofertas tales como de la empresa Yahoo.com que ofreció comprarla por USD 1.000 millones en el año de 2006. Hoy en día esta red social está valorada sobre los USD 55.000 millones, tiene más de 900 millones de usuarios con un crecimiento de 100 millones por año, genera 450.000 puestos de trabajo.

El otro grupo de emprendedores son los emprendedores por necesidad, los que no ven otra forma de ganarse la vida que trabajando en lo que sea, no importa cuán sacrificado o explotado sea ese trabajo, lo único que le importa es tener algo de dinero para solventar las necesidades urgentes de su entorno familiar.

Según estudios sobre la Tasa de Emprendimiento del año 2008 en el Ecuador los emprendedores por oportunidad representan el 69%, por necesidad el 28% y por otros motivos el 3% .

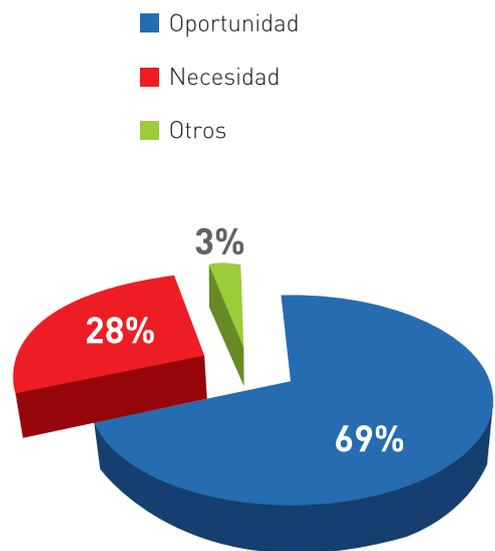
De estos resultados, los que emprenden motivados por la oportunidad lo que les incentiva es el incrementar sus ingresos con un 50%, seguido por tener mayor independencia con el 37%.

El sector de negocios de los emprendedores suelen ser el servicio al consumidor final con el 73%, a lo que se puede inferir que su enfoque está más orientado a los servicios que a la innovación de productos.

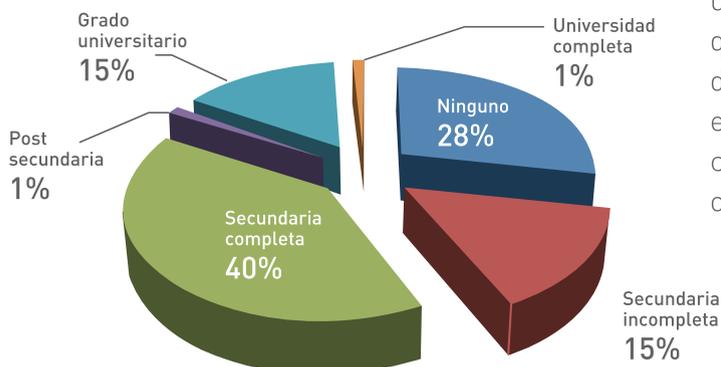
El 52% genera empleos de 1 a 5 personas y el 42% no genera ningún empleo; es decir que la actividad lo realiza solos.

En la categoría de rangos de edad el mayor porcentaje está entre los 25 y 34 años de edad con el 36%, seguido del rango de 35 y 44 años con el 23% y solo el 9% está en el rango de 55 a 64 años, lo que significa que en el país la juventud predomina.

Motivación para Emprender



Nivel de estudio de los emprendedores



En lo que respecta a la educación de los emprendedores en el Ecuador el 40% tienen culminado los estudios de educación secundaria, el 28% no tienen formación educativa, y apenas el 1% tienen formación universitaria, siendo una tarea de las universidades la generación de fuentes de empleo lo que al parecer esto no sucede por una pobre mentalidad desde los padres que dicen a sus hijos ve a la universidad, estudia mucho y busca un buen empleo, lo que al contrario debería ser estudia mucho y genera oportunidades de empleo.



EL 40% DE LOS EMPRENDEDORES HAN RECIBIDO O HAN TENIDO ALGUNA FORMACIÓN RELACIONADO CON EMPRENDIMIENTO

¿Qué factores favorecen el emprendimiento?

Los factores o estímulos que favorecen al desarrollo del emprendimiento son:

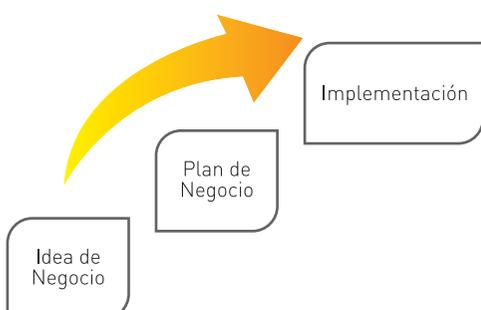
- Normas culturales y sociales
- Apertura del mercado
- Clima económico
- Educación y capacitación
- Acceso a infraestructura física
- Contexto político, institucional y social.
- Políticas de gobierno
- Educación y capacitación

¿Qué factores limitan el emprendimiento?

Los factores que limitan al emprendimiento son:

- Apoyo financiero
- Transferencia de I&D
- Características de la fuerza laboral
- Infraestructura comercial y profesional

Etapas para Emprender



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Son varias las características que forman a un emprendedor de éxito, entre las más importantes podemos citar las siguientes:

Fuerza Vital.- Es la energía el coraje, la dedicación para sacar adelante sus ideas.

Deseo de Superación.- Es el principio del mejoramiento continuo, que busca llevar siempre el desarrollo personal y profesional.

Iniciativa.- Es la capacidad de anticipar, de hacer algo antes que otros lo realicen.

Buscar Oportunidades.- Es la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.

Adaptación al Cambio.- Es la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde a los nuevos requerimientos que exige el mercado.

Autonomía.- Es la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables.

Confianza.- Entendida como la actitud de creer en lo que uno sabe hacer, en sus destrezas, en su conocimiento, en su preparación.

Actitud Positiva.- Entendida como el optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.

CONCLUSIONES

La motivación por oportunidad es la más alta en el Ecuador con el 69%.

Las prestaciones de servicios es la actividad económica más relevante de emprendimiento con el 73%.

La orientación de comercialización es doméstica o local, no existe o es nula la intención para la exportación.

Los rangos de edad están entre los 25 a los 44 años como los porcentajes más altos para iniciar un emprendimiento.

Los principales valores o características de emprendimiento a destacar son la mentalidad positiva, la perseverancia y la búsqueda de oportunidades.

Las características emprendedoras forman el carácter y es la motivación para iniciar un proyecto de emprendimiento.

Las etapas para emprender son tres: Generación de la Idea de Negocio, desarrollo del Plan de Negocio y la Implementación

REFERENCIAS

VARELA, Rodrigo, Innovación Empresarial, 2008, Editorial Person Netgrafía

[1]http://economia.elpais.com/economia/2012/02/03/actualidad/1328298455_934975.html