

LA IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE COSTOS TRADICIONALES Y MODERNOS PARA FIJAR PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO Y CONSEGUIR EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Dra. Mónica Falconí Mgs.

Resumen

En el Ecuador el 90% del total de las empresas registradas, son pequeñas y medianas empresas existiendo 1.143 industrias la mayoría de las mismas no cuentan con un sistemas de costos.

La importancia de los sistemas de costos de producción tradicional o moderna permite fijar precios de venta al público, contar con una utilidad real, competir en el mercado y lo más importante sobrevivir. En la actualidad se ha llegado a conocer que la mayoría de industrias aplican costos empíricos en base a la experiencia, sin contar con procesos técnicos que nos permiten tener datos reales y conseguir el desarrollo empresarial.

Existen sistemas tradicionales como Sistema de Costos por Órdenes de Producción, Costos por Procesos y Costos Estándar y un sistema moderno como es el Costo ABC el mismo que se basa en actividades.

Introducción

En la actualidad las empresas se enfrentan a un mundo muy competitivo en el cual las exigencias del mercado día con día son mayores, exigencias que obligan a estas a adoptar sistemas contables que no solamente les sean útiles para determinar el costo de producir y vende un bien, o servicio sino que también les generen información útil para la acertada toma de decisiones, les permita mejorar el desempeño de la empresa optimizando los recursos, reduciendo los costos y a la vez constituyan estos sistemas contables un adecuado medio de control de las operaciones.

Existe en el Ecuador 1.143 industrias consideradas como Pymes las mismas que son emprendimientos importantes muchas de ellas no tienen profesionales en el campo de los costos, tampoco cuentan con un sistema que nos permita calcular costos unitarios y en conjunto para poder determinar precios de venta al público, utilizar estrategias para reducir costos y lo que es peor no calculan una utilidad real para pagar utilidades a los trabajadores y pagar el impuesto a la renta.

El no contar con un sistema de costos que permita utilizar estrategias de producción es un peligro para las industrias.

Productos con variaciones

		En dólares
		Entre
	Litro de aceite	2,50 y 2,80
	Achiote	0,60 y 0,70
	Snacks	0,30 y 0,40
	Jugos	0,40 y 1,00
	Atún mediano	1,25 y 1,41
	Tallarín 400 gr	1,00 y 1,25

Fuentes: Mercados y distribuidoras de Guayaquil

EL UNIVERSO

Costos Predeterminados, son costos anticipados que indican lo que debe costar un producto o la operación de un proceso durante un período, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, dentro de los cuales tenemos Estimados y Estándar.

Sistemas modernos como el ABC que se trata de un método de costeo de la producción basado en las actividades realizadas en su operación. El método es diseñado para las empresas de manufactura, sin embargo se extiende a las empresas de servicios.

El ABC es una filosofía actual, pero se utilizaba desde hace varios años en numerosas empresas sin asignarle un nombre a las actividades desarrolladas en la producción, como se hace ahora.

Los costos ABC asignan los costos en forma más racional para mejorar la integridad del costo de los productos o los servicios. Prevé un enfrentamiento más cercano o igualación de costos y sus beneficios, combinando la teoría del costo absorbente con la del costeo variable, ofreciendo algo más innovador.

El resultado que la Industria manufacturera logra a través de cualquiera de los sistemas, es gracias a la combinación de los tres elementos del costo como son materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, el éxito depende de la correcta aplicación y su combinación en el proceso productivo.

El proceso de costos es muy variable y necesario, en la práctica el uso de este es muy complejo debido al cambio estructural que se da en cada fase de producción, ya sea en el proceso mismo o el producto terminado.

Todo empresario debe incluir en su proyecto de negocio el uso de costeo para su mejor control y así lograr una gestión eficiente.

CONCLUSIÓN

Dar a conocer a las industrias del sector la importancia de la aplicación de los sistemas de costos para obtener una utilidad real, aplicar precios de venta al público que nos permita recuperar los costos y competir, utilizar estrategias de producción, colocar en el mercado nuevos productos, disminuir los desperdicios, recuperar valores a través de la utilización o venta de los subproductos.

Un Sistema de Costos en las PYMES constituye un Sistema de Gestión indispensable para tomar decisiones acertadas, porque estos determinan la viabilidad del negocio, el grado de productividad y eficacia en la utilización de los recursos.

REFERENCIAS

- El Contador (2009), Boletín El Contador.
- Contabilidad de Costos, Bernard Hargadon, Armando Munera Cárdenas.
- Ecos Pymes (2009).