

ESTUDIO DEL SISTEMA TURÍSTICO EN LA ZONA DE MAYOR DINÁMICA TURÍSTICA DEL CANTÓN PUJILÍ, (PARROQUIAS LA VICTORIA, LA MATRIZ Y ZUMBAHUA) PARA DETERMINAR LA BASE DE SU REALIDAD TURÍSTICA

Ing. Maricela Pulloquina

RESUMEN

Es un estudio de la realidad turística y los elementos que componen el sistema turístico de la zona de mayor dinámica turística del cantón Pujilí (parroquias La Victoria, La Matriz y Zumbahua) en la provincia de Cotopaxi. Todas las etapas del estudio requirieron de zonificación, búsqueda de una herramienta oficial que entregue oficialidad y registro de la información a través del trabajo de campo. El estudio desarrollo secuencialmente y obtuvo los siguientes resultados: Registro de los atractivos naturales y manifestaciones culturales que constituyen los recursos de la zona de mayor dinámica turística de Pujilí, para la cual se toma como base el Inventario de atractivos turísticos que el Ministerio de Turismo registra para el Cantón y se aplica la Metodología para Inventario de Atractivos que propone el mismo Ministerio, Registro de servicios y facilidades que se prestan en la zona; hospedaje y alimentación fueron registrados para obtener el catastro de servicios turísticos completo y actualizado de la zona de estudio, a través de la confrontación de dos metodologías el equipo investigativo genero una tercera innovadora. Determina y cuantifica el ingreso de la Demanda turística en la zona; Se conoce de antemano que la corriente turística del cantón se desplaza al interior del mismo mediante tres vías principales de acceso, así se ubican tres puntos estratégicos para determinar la corriente turística de la zona de estudio. Estableció líneas de acción del mercado local para el desarrollo sostenible de la zona, mediante un análisis socio cultural y legal del cantón el área de estudio posee dentro de su espacio geográfico condiciones para la implantación de equipamiento e instalaciones destinadas a prestar servicios óptimos de alojamiento, alimentación y recreación. Con relación a la calidad de la infraestructura, vialidad y servicios básicos, se encontraron algunas deficiencias, principalmente en los servicios básicos, vitales para la prestación de servicios de calidad.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas urbanas y rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo. El turismo, en los últimos años se ha venido afirmando como una actividad bondadosa con el medio ambiente, la cultura y las economías locales, además que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este sector viene impulsando la valoración de los modos de vida tradicionales, cada vez mayor conciencia ecológica y contacto con la naturaleza.



Foto: Iglesia Matriz de Pujilí

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas urbanas y rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad. Sería un error considerar el turismo como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico es revisando los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Conscientes de esta realidad la presente investigación aborda y logra determinar la base de la realidad turística de la zona de mayor dinámica turística del Cantón Pujili, aporta a la revisión precisa del potencial turístico del territorio, constituyéndose en una base para la toma de decisiones de los organismos de desarrollo públicos y privados, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas decisiones.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación documental se basó en la temática del sistema turístico, además se recabo información en el contexto socio económico y socio cultural de la zona de mayor dinámica turística del Cantón Pujili.

Durante la investigación de campo, al hacer el inventario de atractivos turísticos así como también el Catastro de servicios turísticos, se utilizó la técnica de la observación al igual que la entrevista, ya que no basta con observar para identificar el patrimonio turístico hay que informarse de manera directa con personas que viven y/o trabajan en lugares potencialmente turísticos.

Las herramientas elegidas fueron las fichas de inventario de atractivos propuesto por el Ministerio de turismo del Ecuador. Al hacer el estudio que determinó cualitativa y cuantitativamente la demanda turística en la zona se utilizó la encuesta y el muestreo por la calidad de la información que se obtienen de ellos. Finalmente se identificaron y analizaron los programas municipales, y sectoriales aplicados a la zona de estudio.

REGISTRO DE LA ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Zonificación

El espacio turístico sujeto de estudio se distribuyó en tres centros turísticos y un corredor, Zumbahua, La Matriz, La Victoria, y el corredor Zumbahua – Chugchilan, respectivamente.



La actualización inicio en base al Inventario del Cantón y que fue facilitado por la oficina de turismo del GAD del Cantón Pujilí este documento registra 3 Sitios Naturales y 12 Manifestaciones Culturales, una vez aplicada la metodología se registra : 4 atractivos naturales: Cañón de Zumbahua, cerro Sinchahuasin, Laguna del Quilotoa, y KintiSilli fenómenos geológicos formado por montículos de piedra, grandes laberintos de rocas, de fácil acceso, además es un mirador desde donde se puede disfrutar del colorido paisaje andino. En la categoría de Manifestaciones Culturales el estudio realizado encontró dentro de la zona 13 Manifestaciones Culturales, de las cuales 9 son de tipo Etnográfico y 4 de tipo Histórico mencionando que el 54% se localizan el que es la parroquia La Matriz el 38% en Zumbahua, y solo un 8% en La Victoria. La investigación de campo suma al listado anterior de atractivos el recurso turístico: Santuario Santo Rumi, es un templo donde existe la imagen un niño santo que es venerado por toda la parroquia realizan los festejos todo los años el mes de enero, los priostes de turno realizan las fiestas con los disfrazados como yumbitos, reyes magos, negros, blancos y caporales. En el cantón Pujilí la investigación de campo permite afirmar que el 75% de atractivos naturales y el 58% de atractivos culturales se encuentran conservados. En lo que refiere a la difusión de los atractivos el 50% de las manifestaciones culturales tienen una difusión local, el 25% nacional y el otro 25% internacional. La accesibilidad a los atractivos naturales y culturales en su mayoría presenta carretera primer y segundo orden.

REGISTRO DE SERVICIOS Y FACILIDADES

Zonificación

Previo el registro de servicios y facilidades (Hospedaje y Alimentación) de la zona de mayor dinámica turística del cantón Pujilí se determinó realizar la zonificación tomando en cuenta las parroquias de mayor concurrencia de turistas así como también las de mejor acceso vial (parroquias La Matriz, La Victoria y Zumbahua),

Catastro de servicios y facilidades del Cantón Pujilí

Partimos del registro de la Planta Turística del Cantón Pujilí, información facilitada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí. En el análisis de los 3 últimos años de acuerdo con el registro, el promedio de turistas de los meses de mayo y junio es de 430 turistas por mes lo que ratifica que en la zona de mayor dinámica turística del cantón Pujilí si existe un corriente turística y se observa el aumento notable de turistas; además se coincide en los datos obtenidos por el grupo de demanda al obtener datos aproximados de encuestados demostrando así la autenticidad de la información recopilada en el presente estudio. En todos lo establecimientos hoteleros y extra hoteleros registrados, se valora que el 70% de los visitantes a esta zona es de origen extranjero, demostrándose que la zona estudiada tiene amplia acogida por personas foráneas.

DEMANDA NACIONAL

Del total de turistas nacionales encuestados existe un flujo turístico del 56% procedente de la ciudad de Quito hacia la zona de mayor dinámica turística del cantón nacionales encuestados, ingresó por la vía principal que conecta a la ciudad de Latacunga y Pujilí,

ciudad de mayor proximidad al cantón no aporta con un alto porcentaje turístico, pues representa el 19% del flujo turístico nacional total de la zona. El género de los turistas que arriban al cantón se distribuye de la siguiente manera: 58% femenino y 42% masculino. De los turistas que visitan el cantón Pujilí un 47% permanecen en la zona estudiada menos de un día, visitando el lugar momentáneamente, mientras que un 41% de turistas permanecen 1 día, permitiendo determinar que el turista nacional no utiliza en su totalidad los servicios de alojamiento del cantón, provocando pérdida de posibles ingresos a la zona por la prestación de este tipo de servicios, determinando también que el turista nacional considera al cantón Pujilí como una ciudad de paso, pues no pernocta en la zona más de un día.

Del total de turistas nacionales encuestados, el 49% se desplaza hacia la zona en grupos de 3 a 4 personas, lo que permite establecer que existe un alto porcentaje de turistas nacionales que se desplazan en grupo familiar o de amigos hacia el sector de estudio.

El 44% de los turistas encuestados utilizó un auto propio como medio de transporte hacia el cantón. El 84% de turistas nacionales encuestados, ingresó por la vía principal que conecta a la ciudad de Latacunga y Pujilí.

Del total de turistas encuestados el 42% utiliza un presupuesto comprendido entre los rangos de 21 a 50 dólares al viajar y/o visitar el cantón Pujilí, cifra acertada pues la mayoría de turistas nacionales que visitan la zona no permanecen mas de un día en el cantón, lo que provoca que no generen un gasto turístico mayor a mencionados rangos de presupuesto en la zona.

El 53% de los turistas nacionales encuestados presentan un grado de satisfacción alto "Muy satisfechos", al visitar la zona de mayor dinámica turística del cantón Pujilí, lo que determina que de una u otra forma el turismo del sector se encuentra en un grado apto de prestación de servicios y facilidades turísticas, siendo esta una zona muy bien acogida por el visitante nacional; sin embargo se deberán tomar acciones que permitan mejorar aún mas la situación turística del sector pues el 43% de turistas mencionaron que su grado de satisfacción con la visita al cantón se desarrollo en un nivel promedio "Medianamente satisfecho", lo que probablemente incidiría para que el tiempo que el turista nacional permanece en el cantón sea menos de un día.

DEMANDA INTERNACIONAL

Del total de turistas extranjeros encuestados (168 turistas) existe un flujo turístico del 29% procedente de EE.UU hacia la zona de mayor dinámica turística del cantón Pujilí, seguido de turistas Canadienses que representan el 15% lo cual permite determinar que existe una mayor acogida del cantón estudiado, en el mercado turístico Norteamericano.

Los países vecinos de mayor proximidad al país como Colombia y Perú no representan un alto porcentaje de flujo turístico hacia la zona, pues representan apenas un 5% y 1% respectivamente.

El 52% de los turistas extranjeros encuestados conoció el cantón por medio del internet, indicando que la zona estudiada es un mercado turístico de promoción internacional. Otra cifra que se debe tomar en cuenta es que el 20% de turistas extranjeros conoció el cantón por medio del uso de servicios prestados por las agencias de viajes, lo que indica que este tipo de establecimientos si promueven los recursos turísticos del cantón.

Se puede demostrar también que la zona estudiada tiene gran acogida en el mercado turístico Europeo, pues países como Inglaterra, Francia y España, que si bien es cierto no aportan con porcentajes muy altos en comparación con la procedencia de turistas de países norteamericanos, si contribuyen con el desarrollo de la demanda turística del sector.

El 49% de los turistas extranjeros encuestados visitan el cantón debido a que les resultan atractivos sus atractivos naturales y por ende es el principal motivo de su viaje, a diferencia del turista nacional al cual le atrae en un mayor porcentaje el ámbito cultural de la zona.

De los turistas extranjeros que visitan el cantón Pujilí un 38% permanecen en la zona estudiada al menos un día, mientras que un 37% permanece de 2 a 3 días en el cantón, permitiendo determinar que este tipo de turista aporta ingresos al sector.

CONCLUSIÓN

Equipos multidisciplinares, formado por técnicos y estudiantes de la ESPE-L, han desarrollado este trabajo investigativo, el mismo que a través de exploraciones comprensivas del entorno en el que se desenvuelve la actividad turística en la localidad, contribuyen al fortalecimiento de la competitividad del sistema turístico a través de la dinamización turística y de las cadenas de valor, con productos y servicios sostenibles de calidad con valores agregados y destinos seguros, que permitan al turista disfrutar plenamente del atractivo, demostrando que: El potencial turístico de la provincia de Cotopaxi es una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de los cotopaxense y ecuatorianos

REFERENCIAS

- Espinosa Maribel (2005), Anteproyectos de investigación turística. Trillas.