

Las redes sociales como herramienta en el aula: Un estudio de en la comunidad Nuevo Amanecer de la provincia de Pastaza

Social networks as a tool in the classroom: A study in the Nuevo Amanecer community in the province of Pastaza

Giovanny Fabricio Rojas Álvarez, Marco Mauricio Rosales Cevallos
Departamento de Seguridad y Defensa, Unidad Académica Especial IWIAS.
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
{gfrojas2, mmrosales}@espe.edu.ec

Resumen

Uno de los temas que se ha incorporado recientemente al discurso y debate educativo contemporáneo es el de las redes sociales y su utilización para el aprendizaje. En esta investigación aplicada a las comunidades del entorno, se realizará el estudio de las redes sociales, las cuales forman parte de nuestro día a día y se utilizan de diversas maneras. Esta investigación se centrará en las redes sociales como herramientas educativas para conocer los beneficios que aportan y cómo pueden ser aplicadas para ampliar los conocimientos de usuarios de diferentes edades y sexos, especialmente en la comunidad de la provincia de Pastaza. El uso de redes sociales en el aula fomenta el valor de compartir y colaborar; de esta forma, el docente podrá transmitir conocimientos divulgativos a través de estas plataformas, así como favorecer la cooperación entre un grupo de estudiantes. Además, con la implantación de las redes sociales en el aula, la búsqueda de información se ha facilitado, permitiendo al alumnado acceder a diferentes plataformas para investigar y disponer de los recursos necesarios para completar las actividades diarias. El desarrollo y uso extendido de las redes sociales y la comunicación ha generado una nueva dimensión de exclusión en relación con la capacidad de participar efectivamente en la era del mundo digital y aprovechar los beneficios que brindan la conectividad e información, situación que trasciende el problema del acceso. Este desafío va más allá de mejorar la cobertura y calidad del sistema educativo formal, pues los impactos se dan a lo largo de la vida y se requiere contar con habilidades laborales que permitan adaptarse a los rápidos cambios que se generan en el mundo del trabajo. En resumen, esta investigación busca explorar cómo las redes sociales pueden ser utilizadas como herramienta educativa en la comunidad de la provincia de Pastaza, identificando sus beneficios y desafíos, y proponiendo estrategias para su integración efectiva en el contexto educativo local.

Palabras Claves: *Tecnología, Redes sociales, Aprendizaje, Habilidades, Inteligencia Artificial*

Abstract

One of the topics that has recently been incorporated into contemporary educational discourse and debate is that of social networks and their use for learning. In this research applied to the surrounding communities, the study of social networks will be carried out, which are part of our daily lives and are used in various ways. This research will focus on social networks as an educational tool to learn about the benefits they provide and how they can be applied to expand the knowledge of users of different ages and sexes, especially in the community of the province of Pastaza. The use of social networks in the classroom fosters the value of sharing and collaborating; In this way, the teacher will be able to transmit informative knowledge through these platforms, as well as to promote cooperation between a group of students. In addition, with the implementation of social networks in the classroom, the search for information has been facilitated by allowing students to access different platforms to investigate and to have the necessary resources to complete daily activities. The development and widespread use of social networks and communication has generated a new dimension of exclusion in relation to the ability to participate effectively in the era of the digital world and to take advantage of the benefits provided by connectivity and information, a situation that transcends the problem of access. This challenge goes beyond improving the coverage and quality of the formal education system since the impacts occur throughout life and it is necessary to have work skills that allow them to adapt to the rapid changes that are generated in the world of work. In brief, this research seeks to explore how social networks can be used as an educational tool in the community of the province of Pastaza by identifying their benefits and challenges and proposing strategies for their effective integration into the local educational context.

Keywords: *Technology, Social networks, Learning, Skills, Artificial Intelligence*



Fecha de Recepción: 05/03/2024 - Aceptado: 22/03/2024 – Publicado: 31/03/2024
ISSN: 2477-9253 – DOI: <http://dx.doi.org/10.24133/RCS.D.VOL09.N01.2024.04>

I. Introducción

El rápido avance de la tecnología ha transformado la forma en que nos comunicamos y accedemos a la información. Las redes sociales, plataformas en línea que facilitan la creación y el intercambio de contenido generado por los usuarios, han emergido como un fenómeno cultural global. Su influencia se extiende a todos los ámbitos de la sociedad, incluida la educación.

Numerosos estudios han destacado el potencial de las redes sociales como herramienta educativa. Por ejemplo, Junco et al. (2011) encontraron que el uso de Twitter en entornos educativos fomentaba la participación de los estudiantes y mejoraba la interacción entre ellos y con el profesor. Además, Kaliban et al. (2010) señalaron que las redes sociales pueden promover un aprendizaje más colaborativo y facilitar el intercambio de recursos educativos entre los estudiantes.

Sin embargo, la integración efectiva de las redes sociales en el aula no está exenta de desafíos. Entre estos desafíos se encuentran la brecha digital, la privacidad de los datos, el riesgo de distracción y la necesidad de capacitación para los educadores. Es fundamental abordar estos desafíos para maximizar los beneficios del uso de las redes sociales en el contexto educativo de Nuevo Amanecer.

Es decir, las redes sociales juegan un papel clave en el actual mundo digital, ya que han modificado la forma de planificación e interacción. Existe información que indica que durante y después de la pandemia provocada por el COVID 19, las redes sociales se han convertido en un apoyo constante en la comunicación para la comunidad académica. tal es el caso de WhatsApp, Facebook y YouTube, que son utilizadas para dar instrucciones de cómo hacer una tarea, y algunas veces hasta dictar una clase completa; de tal forma que se viene utilizado como una estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, y como apoyo para la docencia (USFQ, 2020).

La provincia de Pastaza, hogar de la comunidad Nuevo Amanecer, presenta un contexto único en el que explorar el uso de las redes sociales en el aula. Como una región en desarrollo, Pastaza enfrenta desafíos específicos en términos de acceso a la tecnología y recursos educativos. Comprender cómo las redes sociales pueden ser utilizadas de manera efectiva en este entorno puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de la educación y promover la inclusión digital en la comunidad.

1.1. Definición del caso de estudio

El caso de estudio se centra en la integración de las redes sociales como herramienta educativa en el entorno escolar de la comunidad Nuevo Amanecer, ubicada en la provincia de Pastaza. Se examinará cómo las redes sociales pueden ser utilizadas por los educadores y los estudiantes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como los desafíos y oportunidades asociados con su implementación en este contexto específico.

1.2. Objetivo general

Analizar el impacto del uso de las redes sociales como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la comunidad Nuevo Amanecer, provincia de Pastaza, identificando estrategias efectivas para su integración en el currículo escolar y promoviendo la inclusión digital y el desarrollo comunitario.

1.3. Objetivos Específicos

- a. Evaluar la percepción y el nivel de familiaridad de los educadores de la comunidad Nuevo Amanecer con el uso de las redes sociales como herramienta educativa en el aula.
- b. Explorar las experiencias y opiniones de los estudiantes de diferentes niveles educativos en Nuevo Amanecer sobre el uso de las redes sociales para el aprendizaje y la participación en el aula.
- c. Identificar las principales barreras y desafíos que enfrentan los educadores y los estudiantes al integrar las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Nuevo Amanecer.
- d. Analizar las prácticas actuales relacionadas con el uso de las redes sociales en el aula y su impacto en el rendimiento académico y la participación estudiantil en la comunidad Nuevo Amanecer.
- e. Proponer recomendaciones específicas y estrategias prácticas para la integración efectiva de las redes sociales en el currículo escolar de Nuevo Amanecer, con el objetivo de promover la inclusión digital, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo comunitario.

1.4. Justificación del caso de estudio

Se establece en los siguientes contextos investigativos:

- **Contexto Significativo:** La provincia de Pastaza, y específicamente la comunidad Nuevo Amanecer, se encuentra en una región en desarrollo con desafíos únicos en términos de acceso a la educación y la tecnología. Esta comunidad rural podría beneficiarse significativamente de estrategias innovadoras que promuevan la inclusión digital y mejoren la calidad de la educación.
- **Relevancia Social, Ética y Educativa:** El uso de las redes sociales ha demostrado tener un impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje al fomentar la participación activa de los estudiantes, promover el aprendizaje colaborativo y facilitar el acceso a recursos educativos; “la sociedad evidencia una carencia de ética en el comportamiento de las personas” Rosales (2022). Sin embargo, su implementación efectiva en entornos educativos rurales como Nuevo Amanecer requiere una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades específicos de este contexto.
- **Necesidad de Investigación:** A pesar del potencial de las redes sociales como herramienta educativa, existe una falta de investigación centrada en su aplicación en comunidades rurales y marginadas como Nuevo Amanecer. Esta investigación ayudará a llenar este vacío al explorar cómo las redes sociales pueden ser utilizadas de manera efectiva para abordar las necesidades educativas y promover el desarrollo comunitario en este contexto.
- **Beneficios Potenciales:** Los hallazgos de este estudio podrían tener importantes implicaciones para la práctica educativa en Nuevo Amanecer y otras comunidades rurales similares. Según Martínez y Gaeta (2019). Es beneficioso establecer El aprendizaje autorregulado ha cobrado una gran relevancia en el nivel universitario, así como La identificación de estrategias efectivas para la integración de las redes sociales en el aula podría mejorar la calidad de la educación, aumentar la participación estudiantil y promover el acceso equitativo a oportunidades educativas.
- **Contribución a la Literatura:** Este caso de estudio contribuirá a la literatura existente sobre el uso de las redes sociales en la educación al proporcionar información específica sobre su implementación

en contextos rurales y marginados. Los hallazgos podrían informar futuras investigaciones y políticas educativas destinadas a mejorar la inclusión digital y la equidad educativa.

1.5. Marco Conceptual

El marco conceptual de esta investigación se basa en tres áreas interrelacionadas: el uso de las redes sociales en la educación, la teoría del aprendizaje social y la inclusión digital en contextos rurales.

1.5.1. Uso de las Redes Sociales en la Educación

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo ha sido objeto de interés creciente en la literatura académica. Las redes sociales ofrecen oportunidades únicas para el aprendizaje colaborativo, la participación de los estudiantes y la construcción de comunidades de aprendizaje Junco et al. (2011).

Los entornos virtuales de las redes sociales proporcionan un espacio donde los estudiantes pueden interactuar, compartir ideas, colaborar en proyectos y acceder a recursos educativos de manera rápida y eficiente. Además, el uso de las redes sociales en el aula puede mejorar la motivación de los estudiantes al conectar el contenido del currículo con sus intereses y experiencias personales (Kirschner y Karpinski, 2010).

1.5.2. Teoría del Aprendizaje Social

La teoría del aprendizaje social, desarrollada por Albert Bandura, postula que el aprendizaje ocurre a través de la observación y la imitación de las acciones de otros (Bandura, 1987). Esta teoría es especialmente relevante para comprender cómo se puede utilizar el entorno de las redes sociales para fomentar el aprendizaje entre pares y el modelado de comportamientos positivos. Maliza et al. (2020). En el contexto educativo, los estudiantes pueden aprender no solo de sus maestros, sino también de sus compañeros, mediante la observación de sus contribuciones en línea, la retroalimentación recibida y la resolución colaborativa de problemas.

1.5.3. Inclusión Digital en Contextos Rurales

La inclusión digital se refiere al acceso equitativo y la participación activa en la sociedad de la información y el conocimiento (Warschauer, 2003). En contextos rurales como Nuevo Amanecer, la inclusión digital es un desafío importante debido a la falta de infraestructura tecnológica y recursos educativos adecuados. Sin embargo, el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, incluidas las redes sociales, puede jugar un papel fundamental en la reducción de la brecha digital y la promoción de oportunidades educativas equitativas (Warschauer, 2006). Integrar las redes sociales en el aula puede ser una estrategia efectiva para aumentar la inclusión digital al permitir que los estudiantes accedan a recursos educativos en línea y participen en comunidades virtuales de aprendizaje.

1.5.4. Redes Sociales

En conjunto, este marco conceptual proporciona una base teórica sólida para comprender el papel de las redes sociales como herramienta educativa en contextos rurales como Nuevo Amanecer. Al combinar la investigación sobre el uso de las redes sociales en la educación, la teoría del aprendizaje social y la inclusión digital, esta investigación busca explorar cómo se pueden aprovechar las redes sociales para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover el desarrollo comunitario en la provincia de Pastaza. A continuación, se describe brevemente las redes sociales objeto de este estudio:

a) Facebook

Facebook es una plataforma de redes sociales que se ha convertido en una de las más influyentes y omnipresentes en el mundo digital. Fundada por Mark Zuckerberg y sus compañeros de Harvard en 2004, Facebook inicialmente se diseñó como una red social exclusiva para estudiantes universitarios, pero rápidamente se expandió para incluir a personas de todas las edades y ubicaciones geográficas. En la actualidad, Facebook cuenta con miles de millones de usuarios en todo el mundo y se ha convertido en una herramienta fundamental para la comunicación, la conexión social, el intercambio de contenido y la promoción de negocios.

La plataforma de Facebook ofrece una amplia gama de funciones y características que permiten a los usuarios interactuar entre sí de diversas formas. La característica principal de Facebook es el perfil de usuario, que actúa como una identidad digital donde los usuarios pueden compartir información personal, fotos, actualizaciones de estado y otra información relevante. Además, los usuarios pueden conectarse entre sí enviando solicitudes de amistad, lo que les permite ver y compartir contenido mutuamente.

Una de las características más distintivas de Facebook es el “muro” o “biografía”, donde los usuarios pueden publicar actualizaciones de estado, fotos, videos y enlaces. Estas publicaciones pueden ser comentadas, compartidas o reaccionadas por otros usuarios, lo que fomenta la interacción y el compromiso social. Además, Facebook ofrece una variedad de herramientas de privacidad que permiten a los usuarios controlar quién puede ver su contenido y quién puede interactuar con ellos en la plataforma.

Facebook también es conocida por su función de grupos, que permite a los usuarios unirse a comunidades virtuales centradas en intereses específicos, temas o actividades. Los grupos proporcionan un espacio donde los usuarios pueden discutir, compartir contenido y conectarse con otras personas que comparten sus intereses, creando así un sentido de pertenencia y comunidad en línea.

b) YouTube

YouTube es una plataforma de video en línea que ha revolucionado la forma en que las personas acceden y comparten contenido audiovisual en Internet. Si bien es conocido principalmente por su vasta colección de videos de entretenimiento, música y contenido viral, YouTube también se ha convertido en una herramienta invaluable para el aprendizaje y la educación en línea.

En el contexto del aprendizaje, YouTube ofrece una amplia variedad de contenido educativo, que abarca desde tutoriales prácticos hasta conferencias magistrales y cursos completos. Esta diversidad de contenido educativo permite a los estudiantes acceder a información sobre prácticamente cualquier tema, desde matemáticas y ciencias hasta idiomas, artes y humanidades.

Otra ventaja importante de YouTube para el aprendizaje es su capacidad para ofrecer contenido multimedia enriquecido. Los videos educativos pueden incluir gráficos, animaciones, demostraciones prácticas y entrevistas con expertos, lo que ayuda a mejorar la comprensión y retención del material. Además, los estudiantes pueden pausar, retroceder y repetir videos según sea necesario, lo que les permite aprender a su propio ritmo y revisar conceptos difíciles tantas veces como sea necesario.

c) Instagram

Instagram es una plataforma de redes sociales centrada en el intercambio de imágenes y videos cortos que ha ganado una gran popularidad en todo el mundo. Aunque tradicionalmente se ha utilizado como una herramienta para compartir momentos de la vida cotidiana, experiencias de viaje y contenido visualmente atractivo, Instagram también puede ser una herramienta efectiva para el aprendizaje y la educación.

Además, Instagram ofrece una amplia gama de herramientas creativas que permiten a los usuarios crear contenido visualmente impactante. Los estudiantes y educadores pueden utilizar funciones como las historias, los filtros y las herramientas de edición para crear presentaciones visuales dinámicas y atractivas que complementen su aprendizaje. Además, la función de etiquetado y el uso de hashtags facilitan la organización y la búsqueda de contenido relevante sobre temas específicos

d) Twitter (X)

X es una plataforma de redes sociales que se caracteriza por permitir a los usuarios publicar mensajes cortos, conocidos como “tweets”, con un límite de caracteres de 280 por tweet. Aunque inicialmente se concibió como una herramienta para compartir actualizaciones breves y en tiempo real sobre eventos y noticias, Twitter también puede ser una herramienta valiosa para el aprendizaje y la educación.

Además, X es una plataforma ideal para fomentar la participación y la interacción entre los estudiantes y educadores. Los usuarios pueden participar en conversaciones en tiempo real utilizando hashtags específicos relacionados con temas educativos, lo que facilita la colaboración y el intercambio de ideas. Los educadores también pueden utilizar Twitter para organizar chats en vivo, debates y sesiones de preguntas y respuestas con sus estudiantes, lo que permite una participación y un aprendizaje colaborativo.

Otra ventaja de Twitter para el aprendizaje es su capacidad para promover el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. Los estudiantes pueden utilizar Twitter para seguir noticias, eventos y debates en tiempo real sobre temas de actualidad, y aprender a analizar y evaluar información de manera crítica. Además, Twitter puede ser una herramienta efectiva para enseñar a los estudiantes sobre la importancia de la ética en línea, la privacidad de los datos y el comportamiento responsable en las redes sociales.

e) WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, imágenes, videos, audios y documentos de manera rápida y fácil a través de dispositivos móviles y computadoras. Aunque WhatsApp se utiliza principalmente para la comunicación personal y grupal, también puede ser una herramienta efectiva para el aprendizaje y la educación.

Además, WhatsApp puede ser utilizado como una herramienta para la entrega de contenido educativo y la realización de actividades de aprendizaje. Los educadores pueden enviar mensajes de texto, imágenes o videos que contengan información relevante sobre el tema que están enseñando, así como asignaciones, ejercicios o cuestionarios para que los estudiantes completen. Además, WhatsApp puede ser utilizado para organizar sesiones de tutoría en línea, donde los estudiantes pueden recibir apoyo individualizado y asistencia adicional con sus estudios

WhatsApp también puede ser utilizado como una herramienta para promover la participación y el compromiso de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Los educadores pueden utilizar la función de “estados” de WhatsApp para compartir actualizaciones y recordatorios sobre eventos académicos, fechas límite de asignaciones y otras noticias importantes. Además, WhatsApp puede ser utilizado para facilitar la comunicación entre padres, estudiantes y educadores, lo que promueve una colaboración efectiva y una participación en la educación de los estudiantes

f) Redes sociales verticales

Las redes sociales verticales, también conocidas como redes sociales temáticas o especializadas, se centran en un tema específico o una comunidad particular en lugar de tener un alcance general como las redes

sociales tradicionales. Estas redes pueden ser utilizadas de manera efectiva en la investigación de diversas maneras:

- **Reclutamiento de participantes:** Las redes sociales verticales pueden ser útiles para reclutar participantes para estudios de investigación específicos. Por ejemplo, si estás realizando una investigación sobre la salud mental en la comunidad LGBTQ+, podrías utilizar redes sociales temáticas como “Pride” para encontrar participantes dispuestos a contribuir con tu estudio.
- **Recopilación de datos cualitativos:** Las redes sociales verticales pueden proporcionar un espacio donde las personas comparten experiencias, opiniones y testimonios sobre temas específicos. Esto puede ser invaluable para la recopilación de datos cualitativos en investigaciones cualitativas. Por ejemplo, podrías analizar las conversaciones en una red social vertical centrada en la sostenibilidad para comprender las percepciones y comportamientos de los usuarios sobre el medio ambiente.

1.5.5. Ventajas de las redes sociales

Las redes sociales tienen numerosas ventajas que impactan diferentes aspectos de la vida personal y profesional:

- a. **Conexión global:** Permiten conectar con personas de todo el mundo, lo que facilita la comunicación y el intercambio de ideas a nivel global.
- b. **Comunicación instantánea:** Facilitan la comunicación instantánea a través de mensajes, comentarios y chat en tiempo real, lo que hace que mantenerse en contacto sea más fácil y rápido.
- c. **Promoción y visibilidad:** Son una plataforma excelente para promocionar productos, servicios o proyectos, así como para aumentar la visibilidad personal o de una marca.
- d. **Acceso a información:** Proporcionan acceso rápido y fácil a información actualizada sobre una amplia gama de temas, desde noticias hasta tutoriales y recursos educativos.
- e. **Interacción y participación:** Permiten la interacción y participación en comunidades y grupos con intereses similares, lo que facilita el intercambio de conocimientos y experiencias.
- f. **Oportunidades de networking:** Son útiles para establecer contactos profesionales y construir una red de contactos que pueden ser beneficiosos para el crecimiento profesional.
- g. **Entretenimiento:** Ofrecen una variedad de contenido entretenido, como videos, memes y juegos, que pueden ayudar a relajarse y divertirse.
- h. **Plataforma para la expresión:** Permiten a las personas expresar sus opiniones, ideas y creatividad a través de publicaciones, fotos, videos, etc.
- i. **Educación y aprendizaje:** Se pueden utilizar como herramienta educativa para aprender sobre diferentes temas a través de contenido educativo compartido por usuarios y organizaciones.
- j. **Concientización y activismo:** Facilitan la difusión de información sobre causas sociales, políticas y ambientales, lo que puede ayudar a crear conciencia y movilizar a las personas para el cambio.

1.5.6. Impulso de la participación de los alumnos

Impulsar la participación de los alumnos es fundamental para fomentar un ambiente de aprendizaje activo y colaborativo. Las redes sociales pueden ser una herramienta efectiva para lograr este objetivo. Aquí hay algunas formas en las que las redes sociales pueden impulsar la participación de los alumnos:

- a. Foros de discusión: Crear grupos o páginas en redes sociales dedicadas a discutir temas relacionados con el curso puede fomentar la participación de los alumnos. Los estudiantes pueden plantear preguntas, compartir ideas y debatir sobre temas relevantes.
- b. Publicación de contenido: Invitar a los alumnos a publicar contenido relacionado con el curso, como artículos, ensayos, proyectos o comentarios sobre lecturas asignadas, puede motivarlos a participar más activamente en el proceso de aprendizaje.
- c. Interacción con el material: Utilizar las funciones de comentarios y me gusta de las redes sociales para que los estudiantes interactúen con el material del curso, como videos, infografías o enlaces a recursos externos, puede fomentar la participación y el compromiso.
- d. Colaboración en proyectos: Las redes sociales pueden ser un medio efectivo para que los estudiantes colaboren en proyectos grupales. Se pueden crear grupos privados en redes sociales donde los estudiantes puedan compartir ideas, archivos y coordinar sus esfuerzos de manera más efectiva.
- e. Feedback y evaluación: Utilizar las redes sociales para proporcionar retroalimentación rápida y constructiva sobre el trabajo de los estudiantes puede motivarlos a participar más activamente. Los comentarios públicos o privados en publicaciones o mensajes pueden ser una forma efectiva de proporcionar orientación individualizada.
- f. Eventos y actividades: Anunciar eventos, conferencias, talleres u otras actividades relacionadas con el curso a través de las redes sociales puede generar interés y participación por parte de los estudiantes.

1.5.7. Desarrollo de nuevas competencias tecnológicas

El uso de redes sociales en el ámbito educativo también puede promover el desarrollo de nuevas competencias tecnológicas en los alumnos.

- a. Navegación en línea: Al interactuar con diferentes plataformas de redes sociales, los estudiantes aprenden a navegar por internet de manera eficiente y a evaluar la fiabilidad de la información que encuentran.
- b. Habilidades de comunicación digital: Participar en conversaciones en línea, ya sea a través de comentarios, mensajes directos o publicaciones, ayuda a los alumnos a desarrollar habilidades de comunicación digital, incluyendo cómo expresarse de manera clara y respetuosa en entornos virtuales.
- c. Gestión de la identidad digital: El uso de perfiles en redes sociales puede enseñar a los estudiantes sobre la importancia de gestionar su identidad digital, incluyendo cómo mantener la privacidad y proteger su reputación en línea.
- d. Producción de contenido multimedia: Crear y compartir contenido en redes sociales, como imágenes,

videos o historias, puede desarrollar habilidades en producción de medios digitales y edición de contenido.

- e. **Colaboración en línea:** Trabajar en proyectos grupales a través de plataformas de redes sociales fomenta la colaboración en línea, enseñando a los estudiantes cómo trabajar de manera efectiva en equipos virtuales.

1.5.8. Acceso a bajo coste

El acceso a las redes sociales generalmente es de bajo costo, lo que proporciona una serie de beneficios significativos, especialmente en contextos educativos y de desarrollo comunitario. Aquí te muestro algunos puntos clave sobre cómo el acceso a bajo costo a las redes sociales puede ser ventajoso.

- a. **Igualdad de oportunidades:** El acceso a redes sociales de bajo costo permite que personas de diferentes ámbitos socioeconómicos participen en la conversación en línea, lo que promueve la igualdad de oportunidades y la inclusión digital.
- b. **Aprendizaje en línea:** Las redes sociales proporcionan acceso a una gran cantidad de recursos educativos gratuitos, como tutoriales, cursos en línea y material didáctico, lo que democratiza el acceso a la educación y el aprendizaje en línea.
- c. **Conectividad global:** Las redes sociales permiten a las personas conectarse y comunicarse con otras personas de todo el mundo a un costo mínimo o incluso gratuito, lo que fomenta la colaboración global y el intercambio de ideas.
- d. **Promoción y difusión:** Para organizaciones sin fines de lucro, pequeñas empresas y emprendedores, el acceso a redes sociales de bajo costo proporciona una plataforma rentable para promocionar sus productos, servicios o causas y llegar a un público más amplio.
- e. **Participación comunitaria:** Las redes sociales pueden ser utilizadas para organizar eventos comunitarios, campañas de concientización y actividades de voluntariado, lo que permite a las personas participar en su comunidad a bajo costo y sin barreras geográficas.

1.5.9. Las comunidades de aprendizaje en las redes sociales

Las comunidades de aprendizaje en las redes sociales aplicados a la comunidad de estudio se determinan que son grupos de personas que comparten intereses comunes y se reúnen en plataformas de redes sociales para aprender, colaborar y compartir conocimientos. Esta comunidad puede abarcar una amplia variedad de temas, desde áreas académicas específicas hasta pasatiempos, habilidades profesionales, idiomas y mucho más. Aquí se muestran cómo funcionan y cuáles son sus ventajas:

- a. **Interacción activa:** Los miembros participan activamente publicando contenido relevante, haciendo preguntas, respondiendo consultas y compartiendo recursos útiles.
- b. **Diversidad de perspectivas:** Al estar compuestas por individuos de diferentes orígenes y niveles de experiencia, las comunidades de aprendizaje en redes sociales ofrecen una diversidad de perspectivas que enriquecen el proceso de aprendizaje.
- c. **Acceso a recursos:** Los miembros tienen acceso a una amplia gama de recursos educativos, que pueden incluir enlaces a artículos, videos, libros, conferencias y cursos en línea.

- d. **Feedback y apoyo mutuo:** Los miembros ofrecen retroalimentación constructiva y se apoyan mutuamente en sus esfuerzos de aprendizaje. Esto crea un ambiente de apoyo que fomenta el crecimiento y el desarrollo.
- e. **Flexibilidad y conveniencia:** Al estar en línea, estas comunidades ofrecen flexibilidad en términos de horario y ubicación. Los miembros pueden participar en discusiones y acceder a recursos en cualquier momento y desde cualquier lugar con conexión a internet.
- f. **Actualización constante:** Dado que las redes sociales son dinámicas y están en constante evolución, las comunidades de aprendizaje en estas plataformas pueden mantenerse actualizadas con las últimas tendencias, noticias y desarrollos en su campo de interés.

1.5.10. ¿En qué materias se pueden utilizar las redes sociales?

Las redes sociales pueden ser utilizadas de manera efectiva en una amplia variedad de materias y disciplinas educativas:

- a. Educación en ciencias sociales: En materias como historia, geografía, economía y ciencias políticas, las redes sociales pueden ser utilizadas para discutir eventos actuales, analizar tendencias históricas, explorar diferentes culturas y sociedades, y promover el debate y la reflexión crítica sobre temas sociales y políticos.
- b. Lenguaje y literatura: Las redes sociales pueden ser utilizadas para practicar habilidades de escritura y comunicación en diferentes idiomas, compartir y discutir obras literarias, analizar textos, y participar en actividades de escritura creativa y crítica literaria.
- c. Ciencias naturales: En materias como biología, química, física y geología, las redes sociales pueden ser utilizadas para compartir y discutir descubrimientos científicos, experimentos, noticias científicas, y recursos educativos como videos, infografías y artículos científicos.
- d. Matemáticas y estadística: Las redes sociales pueden ser utilizadas para resolver problemas matemáticos, compartir y discutir métodos y técnicas de resolución de problemas, y colaborar en proyectos de investigación y análisis de datos.
- e. Artes visuales y música: En materias como arte, diseño gráfico, fotografía y música, las redes sociales pueden ser utilizadas para compartir y discutir obras de arte, explorar diferentes estilos y técnicas artísticas, y colaborar en proyectos creativos.
- f. Educación física y salud: Las redes sociales pueden ser utilizadas para compartir información sobre salud y bienestar, promover estilos de vida saludables, y participar en actividades físicas y deportivas en línea, como clases de yoga, ejercicios de entrenamiento y desafíos de fitness.
- g. Tecnología y programación: En materias como informática, tecnología de la información y programación, las redes sociales pueden ser utilizadas para compartir y discutir tendencias tecnológicas, resolver problemas de programación, y colaborar en proyectos de desarrollo de software y aplicaciones. Marín (2019).

II. Materiales y Métodos

El marco metodológico es una parte fundamental de cualquier investigación, ya que proporciona el enfoque y la estructura necesarios para abordar la pregunta de investigación de manera sistemática y rigurosa. En el caso de la investigación sobre el uso de las redes sociales como herramienta en el aula en una comunidad o población específica, el marco metodológico debe estar diseñado para guiar el proceso de recopilación, análisis e interpretación de datos de manera efectiva. Aquí se presenta un resumen del marco metodológico para esta investigación:

2.1. Diseño de la investigación

La investigación utilizará un enfoque mixto. Según Hernández et al. (2014) este enfoque se realiza mediante la integración del enfoque cuantitativo y cualitativo es decir combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa del uso de las redes sociales en el aula. Se empleará un diseño de estudio transversal para recopilar datos en un momento específico y un diseño longitudinal para seguir el uso de las redes sociales a lo largo del tiempo.

2.2. Población y muestra

La población objetivo será estudiantes y profesores de una o varias escuelas dentro de la comunidad seleccionada. Se utilizará un muestreo aleatorio estratificado para garantizar la representatividad de diferentes grupos demográficos y niveles educativos.

2.3. Instrumentos de recopilación de datos

Se utilizarán varios instrumentos para recopilar datos, incluyendo cuestionarios para estudiantes y profesores para obtener información cuantitativa sobre el uso de las redes sociales en el aula, entrevistas semiestructuradas para explorar en profundidad las percepciones y experiencias de los participantes, y análisis de contenido de publicaciones en redes sociales para examinar el tipo y el alcance del uso de las redes sociales en el contexto educativo.

2.4. Procedimiento de recolección de datos

Se llevará a cabo una fase piloto para probar y ajustar los instrumentos de recolección de datos antes de la implementación completa del estudio. Los cuestionarios se administrarán a través de medios electrónicos para facilitar la participación y la recopilación de datos. Las entrevistas se realizarán de manera presencial o virtual, según la disponibilidad y preferencia de los participantes.

2.5. Análisis de datos

Los datos cuantitativos serán analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, como análisis de frecuencias, pruebas de correlación y análisis de regresión, para identificar patrones y relaciones significativas en el uso de las redes sociales en el aula. Los datos cualitativos serán analizados mediante técnicas de análisis de contenido y codificación temática para identificar temas y patrones emergentes en las respuestas de los participantes.

2.6. Consideraciones éticas

Se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes y se garantizará la confidencialidad y el

anonimato de los datos recopilados. Se seguirán los principios éticos de la investigación, como el respeto a la autonomía, la beneficencia y la justicia, en todas las etapas del estudio.

III. Evaluación de resultados y discusión

Después de encuestar a 200 estudiantes, 60 padres de familia y 25 profesores, obteniendo un total de 285 participantes, se realizó un análisis estadístico básico. Los resultados obtenidos serán utilizados para el correspondiente análisis, así como para elaborar las conclusiones y recomendaciones del estudio:

3.1. Conocer el uso de las redes sociales

De las 285 personas encuestadas (10 a 60 años):

Sexo masculino (135) y femenino (150) se obtuvo que todos conocen sobre las redes sociales.

A través de la evaluación de los procesos utilizados en las redes sociales para el aprendizaje en el aula, se establecen las conclusiones correspondientes.

Tabla 1: Opinión procesos utilizados redes sociales aprendizaje en el aula

Edad	Población		TL	%	Redes Sociales				
	Fem	Mas			YOUTUBE	X	FACEBOOK	WHATSAPP	DRIVE
10 – 25	106	80	186	65.26%	55%	75%	90%	50%	95%
26 – 60	44	55	99	34.74	45%	25%	10%	50%	5%
	52,63%	47,37%	100,00%	100,00%					
¿RS ayudan al proceso académico en el aula?	85% - 15%	78% - 22%							
	150	135	285		100%	100%	100%	100%	100%

Con base en la encuesta realizada se determinar que del 100% se aplican los siguientes resultados:

Se aplica a 150 mujeres comprendidas entre 10 a 60 años de edad de la institución educativa, de igual manera a los padres de familia (madres) de las estudiantes en mención, las cuales se terminan en un porcentaje de 52.63% tener conocimiento de las redes sociales y aplicación y en complemento con estudiantes masculinos en la edad determinada de 10 – 25 años de edad con un porcentaje de 65.26%

Se aplica a 135 hombres comprendidas entre 10 a 60 años de edad de la institución educativa, de igual manera a los padres de familia (padres) de las estudiantes en mención, las cuales se terminan en un porcentaje de

47,37% tener conocimiento de las redes sociales y aplicación y en complemento con estudiantes masculinos en la edad determinada de 10 – 60 años de edad con un porcentaje de 34,74%. Los tipos de redes sociales utilizados mayormente en el aula son:

Tabla 1: *Redes sociales utilizados mayormente en el aula*

Redes Sociales	Femenino	Masculino
YouTube	55%	45%
WhatsApp	50%	50%
X	75%	25%
Facebook	90%	10%
Drive (Google-Docs-Excel-Presentaciones)	95%	5%
¿Las redes sociales ayudan a fortalecer el aprendizaje en el aula mediante medios electrónicos?	85%	78%

Además, las materias de mayor uso en las redes sociales son para: Matemáticas (60%), Tecnologías -Ofimática (80,30%), Química y biología (35%), Lengua y literatura (10%), Contabilidad y auditoría (16.50%), Física (45%).

3.2. Conocer las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el aula

Una de las ventajas del uso de las redes sociales con fines educativos ayuda a generar el compañerismo y el trabajo en equipo un porcentaje del 85%, encuestadas a la parte femenina y el 78% lo afirma la parte masculina.

3.2.1. Conocer el uso de las redes sociales

Se obtuvo que el 100% de los encuestados de diferentes edades (10 a 60 año) tanto sexo femenino y masculino conocen sobre las son las redes sociales, pero el 85% de sexo femenino y el 78% sexo masculino aplica para fines académicos.

3.2.2. Determinar los usuarios de las redes sociales para el aprendizaje en el aula, el tiempo, los tipos de redes sociales usados para las diferentes materias educativas

Los resultados arrojados datan que la mayoría de los usuarios de las redes sociales lo hacen con fines educativos y utilizan como herramienta en el aula y generalmente para investigaciones educativas y envíos de tareas lo realizan en tiempo de 2 horas.

Los 4 tipos de redes sociales utilizados mayormente en el aula son: YouTube, WhatsApp, TikTok y Facebook. Los cuales son para materias básicas como: historia, matemática, literatura, contabilidad, física, etc.

3.2.3. Conocer las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el aula

En base a los resultados obtenidos las ventajas que generan el uso de las redes sociales son el compañerismo y el trabajo en equipo y las desventajas suelen ser el exceso del uso de las redes sociales en diferente ámbito al educativo y a veces sobrepasando las 2 horas.

IV. Conclusiones y Trabajo Futuro

Se concluye que la mayoría de las personas conocen las redes sociales, los cuales generalmente son personas de 19 a 35 años los que utilizan a diario con fines educativos, esto se debe gracias a la facilidad de la conectividad y al estar a la vanguardia tecnológica.

En esta investigación se concluye que los usuarios de las redes sociales en el aula son para investigaciones educativas y envió de tareas los cuales mínimamente lo utilizan un tiempo de una hora; así mismo se consta que YouTube y WhatsApp son las redes sociales mayormente utilizadas para investigaciones y envíos de tareas; en los cuales materias básicas tales como historia, matemática, literatura, etc. Son de mayor demanda.

Finalmente se concluye que el uso de las redes sociales ayuda en el mejoramiento del compañerismo y el trabajo en equipo; siempre en cuando las redes sociales sean utilizadas controladamente.

Se recomienda investigar la utilización de las redes sociales con fines educativos y tener el control de tiempo en su uso.

Además, se recomienda realizar investigaciones en las redes sociales de cualquier tema educativo ya que en ellos se puede encontrar una gama de respuestas útiles y en algunas partes con sus respectivas fuentes bibliográficas.

Finalmente se recomienda el uso de las redes sociales como herramienta el aula para fortalecer el compañerismo y el trabajo en equipo.

Referencias

- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid, España: Espasa-Calpe.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of computer assisted learning*, 27(2), 119-132. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x>
- Kabilan, M., Ahmad, N., & Zainol Abidin, M. (2010). Facebook: ¿Un entorno online para el aprendizaje de inglés en instituciones de educación superior? *The Internet and higher education*, 13(4), 179-187. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2010.07.003>
- Maliza Muñoz, W., Medina León, A., Vera Mora, G., & Castro Molina, N. (2020). Aprendizaje autónomo en Moodle. *Journal of Science and Research*, 5(CININGEC), 632–652. <https://doi.org/https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1027>
- Marín Parra, N. (2019). Las Tecnologías de Información y Comunicación: Una Gestión Educativa desde la Plataforma Moodle. *Revista Científica*, 4(12), 329-339. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.12.17.329-339>

Martínez Sarmiento, L., & Gaeta González, M. (2019). Utilización de la plataforma virtual Moodle para el desarrollo del aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios. *Educar*, 55(2), 479-498. <https://doi.org/https://raco.cat/index.php/Educar/article/view/359306>

MEDAC. (12 de Marzo de 2023). Socio cultural influyen las redes sociales en la educación. <https://medac.es/blogs/sociocultural/influyen-las-redes-sociales-la-educacion>

Rosales Cevallos, M. (2022). La ética en la investigación científica universitaria y su inclusión en la práctica docente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 15039-15058. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1454

USFQ. (05 de noviembre de 2020). Las Redes Sociales En Tiempos De Covid19. <https://noticias.usfq.edu.ec/2020/05/las-redes-sociales-en-tiempos-de-covid19.html>

Anexos

Figura 1: Edades de (10-25)

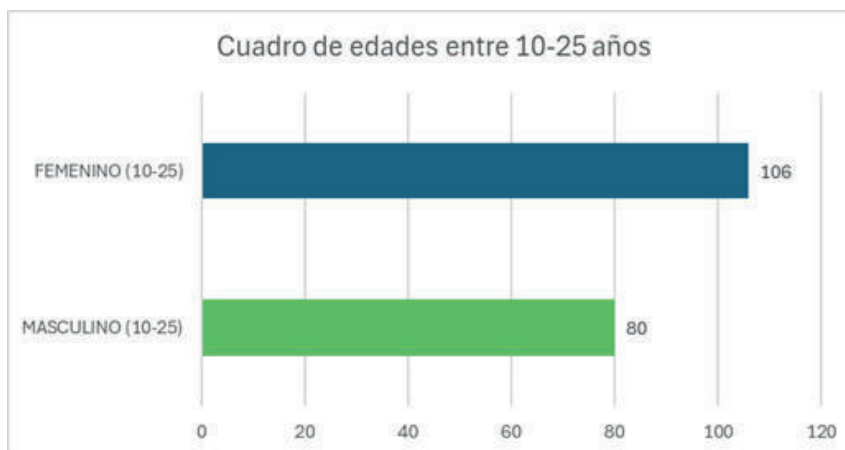


Figura 2: Edades de (26-60)

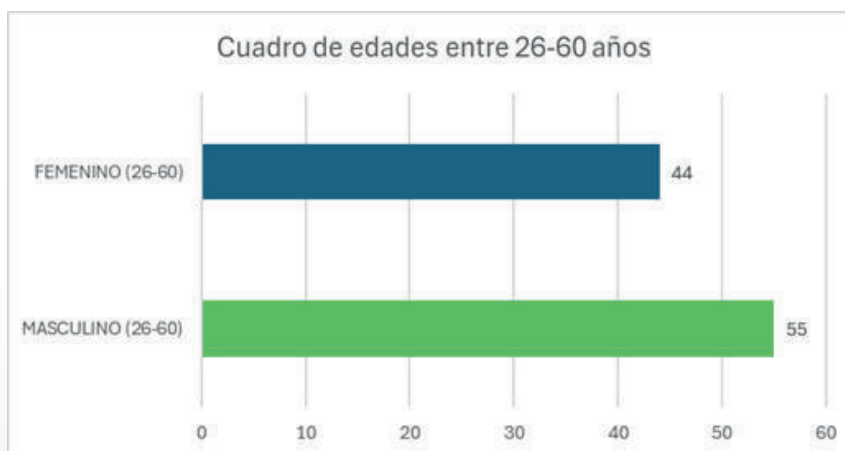


Figura 3: *Sexo de los encuestados*

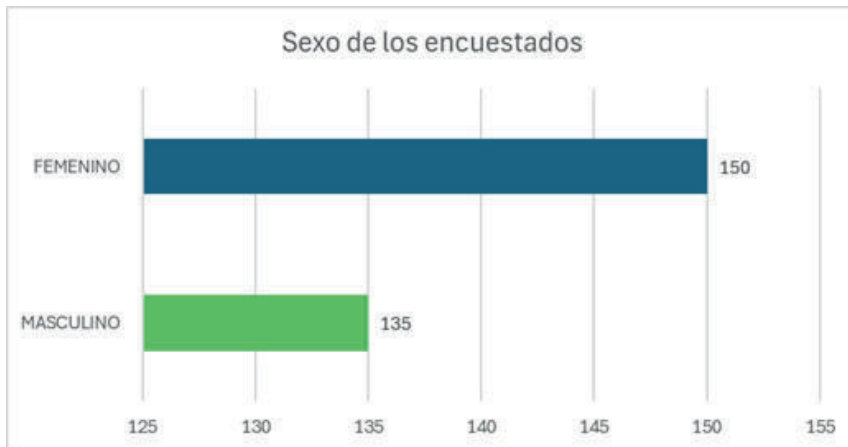


Figura 4: *¿Conoce que son las redes sociales?*

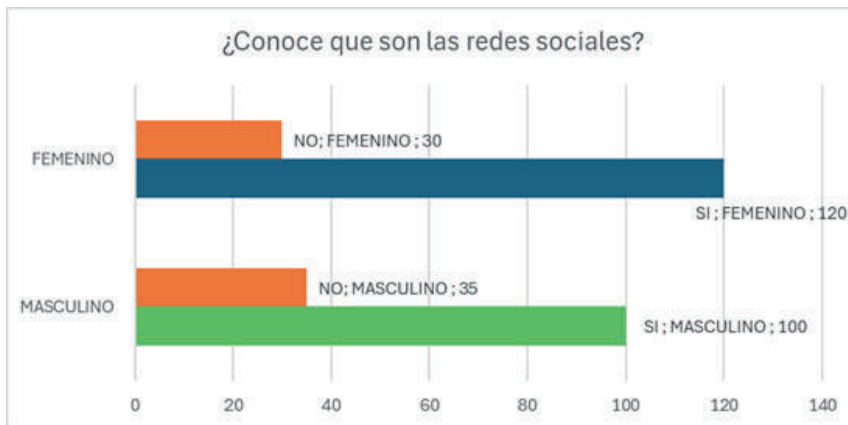


Figura 5: *¿Usted gestiona las redes sociales para el proceso académico?*

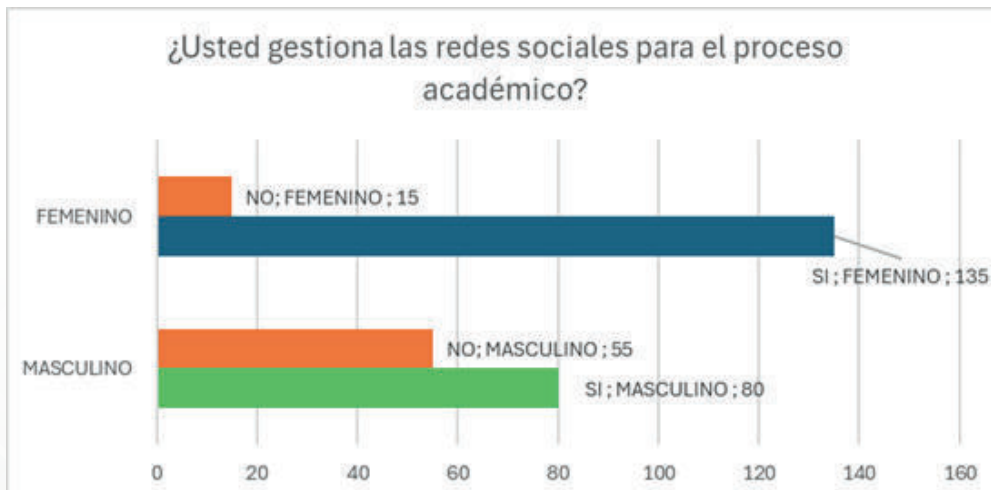


Figura 6: ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza para el proceso académico?

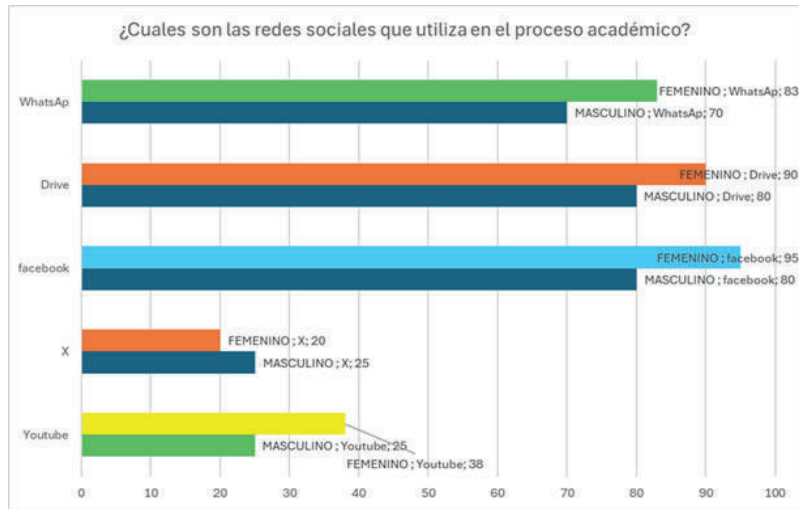


Figura 7: ¿El uso de las redes sociales fortalecen el trabajo en equipo?

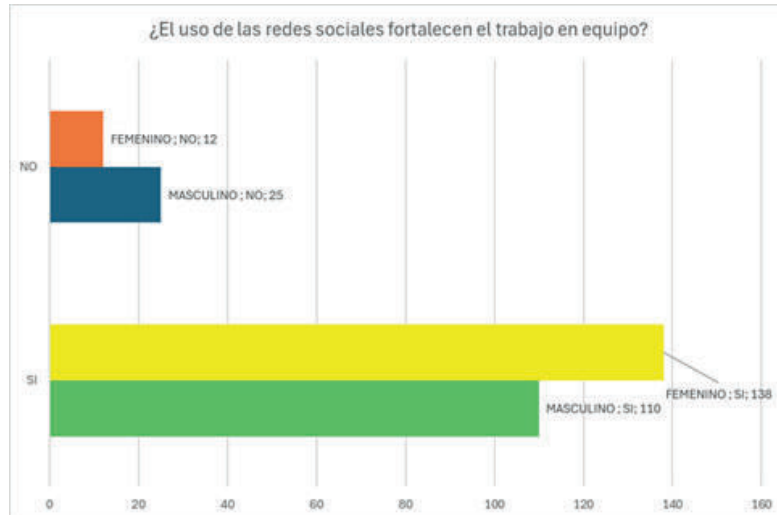


Figura 8: ¿Qué tiempo utiliza en el uso de la tecnología para el aula?

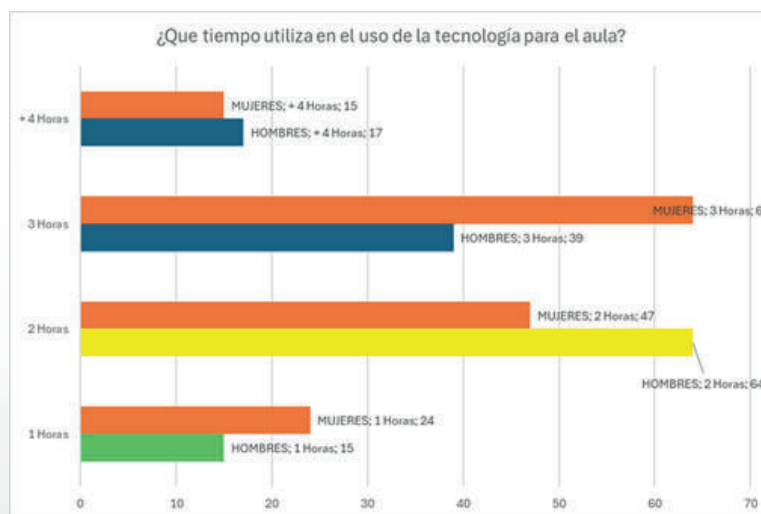


Figura 9: ¿Qué materias se benefician con el uso de las redes sociales?

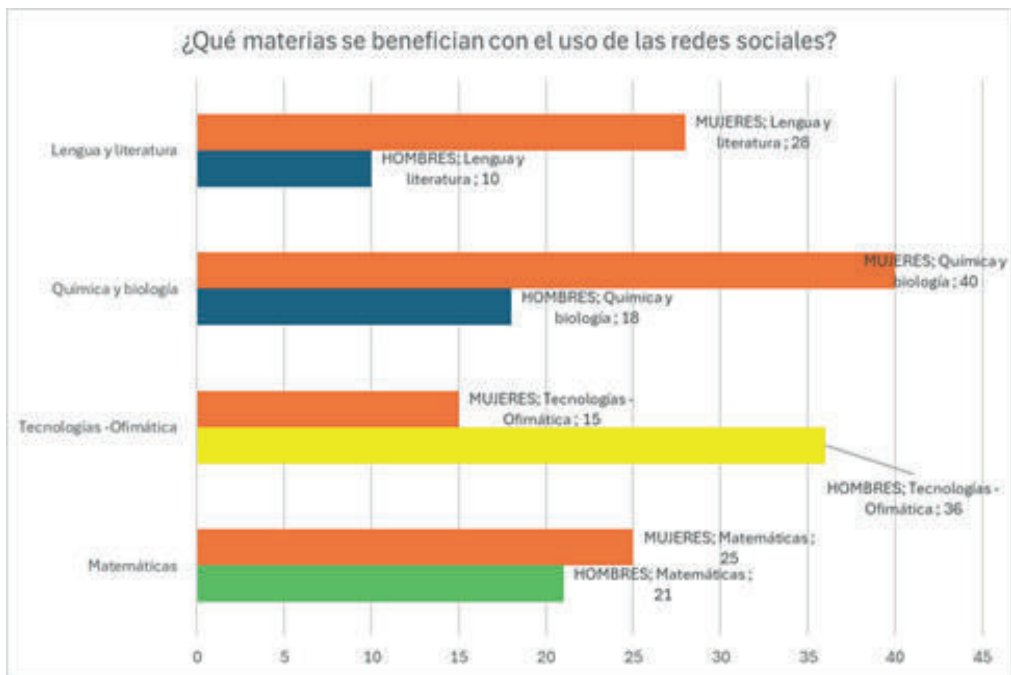


Figura 10: ¿Qué tiempo utiliza redes sociales para diversión personal?

