

## Talleres de internacionalización de la Educación Superior a nivel nacional

### Nationwide Workshops on Higher Education Internationalization

**PATRICIA RICLE**

Comisión Fulbright Ecuador, Diego de Almagro N25-41, Quito 170517  
pricle@fulbright.org.ec



Dra. Lisa Chieffo y Dr. David Shallenberger, talleres en Quito.

Desde el 19 de febrero hasta el 2 de marzo de 2018, las oficinas de programas internacionales de las universidades del Ecuador se encontraron reflexionando en torno a un tema común: ¿cómo atraer a más estudiantes estadounidenses a sus campus?. Gracias al apoyo de USA Study Abroad Branch, el Programa Especialista Fulbright y fondos de la Embajada de los Estados Unidos en Quito, la Comisión Fulbright del Ecuador en asociación con la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE y el apoyo de la REIES (Red Ecuatoriana para la Internacionalización de la Educación Superior) organizó talleres para universidades locales centrados en el diseño y la comercialización de programas educativos internacionales, con especial atención al perfil y las necesidades de los estudiantes e instituciones estadounidenses. Estas capacitaciones fueron particularmente únicas no solo en su fusión

Recibido 15-05-2018  
Aceptado 30-08-2018

## Talleres de internacionalización de la Educación Superior

Patricia Ricle • VÍNCULOS-ESPE (2018) VOL. 3, No.3:9-10

de fuentes de financiamiento, sino también debido a la variedad de perspectivas, intereses y modelos de programas educativos que fueron explorados bajo un esfuerzo concertado para posicionar al Ecuador en el panorama educativo internacional.

El Dr. David Shallenberger, especialista Fulbright de SIT Graduate Institute y experto en educación internacional con décadas de trabajo en América Latina, fue uno de los líderes del taller. La Dra. Lisa Chieffo, de University of Delaware y experta en programas internacionales de corto plazo, fue la co-líder del programa. Juntos, ambos expertos llevaron a los participantes a través de todas las etapas requeridas para convertir ideas en productos educativos finales. Se realizaron dos talleres de 1.5 días consecutivos, uno en Quito para las instituciones de la sierra centro, norte y la Amazonía, y uno en Guayaquil para las instituciones en la costa y la sierra sur. Nuestro anfitrión en Guayaquil fue la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, donde tuvimos el honor de contar con palabras de apoyo a los esfuerzos de internacionalización de parte del Rector y del Cónsul General de Guayaquil. Nuestro anfitrión en Quito fue la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, donde el Rector y la Agregada Cultural Adjunta de la Embajada de los Estados Unidos también ofrecieron palabras de motivación a los participantes. Los comentarios recibidos de los casi cien asistentes, representando a cuarenta instituciones locales, fueron abrumadoramente positivos. El estilo sencillo de los líderes del taller y su formato altamente interactivo para el programa fue un éxito total con los participantes que se sumergieron en discusiones y ejercicios con gran entusiasmo.

Un componente clave de esta experiencia fue la contribución excepcional del Programa Especialista Fulbright. Este programa

financió la permanencia del Dr. Shallenberger en Ecuador por un período de catorce días, lo cual permitió multiplicar el alcance del proyecto al añadir visitas a nuestras universidades.

Para utilizar más eficientemente el tiempo del experto, se realizaron encuestas a las instituciones un par de meses antes de la ejecución del programa. Se recopiló información esencial relativa a la naturaleza de las universidades, sus desafíos, obstáculos y potenciales, así como sus anteriores experiencias exitosas y no exitosas en educación internacional. Esta valoración inicial fue complementada con las visitas personales del Dr. Shallenberger. El experto visitó nueve universidades diferentes, desde la costa hasta la Amazonía, donde aportó asesoramiento personalizado. La información obtenida de las encuestas y visitas fue analizada e integrada en el currículo de los talleres para crear un programa hecho a la medida de los participantes, donde los ejemplos y recomendaciones fueran fieles a la realidad local.

Con una visión más clara y unificada, los participantes del taller finalizaron esta experiencia con energía renovada y planes concretos para el futuro cercano. Junto con los programas de intercambio específicos diseñados individualmente por nuestras universidades, se creará una marca país para Ecuador como destino educativo. La importancia de crear esta identidad corporativa para el país, así como la necesidad de involucrar al Gobierno del Ecuador en este proyecto fue evidente para todas las partes involucradas. El objetivo final establecido por nuestras instituciones fue introducir la marca Ecuador en NAFSA 2019 junto con una presentación formal sobre estudiar en Ecuador que destaque los productos educativos desarrollados localmente.