

Vinculación Universidad – Emprendimiento Socio Productivo de Ecuador.

Interaction between Ecuadorian socio-productive entrepreneurship and higher education community outreach programs

SANDRA RAMÓN JARAMILLO¹, PAÚL SARANGO LALANGUI.², MARÍA DOLORES – MAHAUAD.³

Universidad Técnica Particular de Loja, Departamento Ciencias Empresariales. Loja, Ecuador
seramon@utpl.edu.ec, posarango@utpl.edu.ec, mdmahuad@utpl.edu.ec

RESUMEN:

En Ecuador la principal fuente de empleo son los emprendimientos socio productivos, creados de manera empírica, organizados entre varios miembros de la comunidad y carentes de estructura y cultura empresarial. Ante esta realidad, la Universidad Técnica Particular de Loja ha emprendido en la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad, con la participación de los estudiantes universitarios de las titulaciones de Contabilidad, Administración de Empresas, Hotelería, Banca y Finanzas, para el efecto se aplicó la metodología de aprendizaje basado en proyectos que permitió un rol activo y participativo del estudiante quien analiza, se vincula y aplica los conocimientos adquiridos en su formación. La vinculación realizada permitió llegar a 209 emprendimientos socio productivos ubicados en Pichincha, Azuay, Guayas, El Oro y Loja principalmente. El 78,95% cuentan con más de 10 socios, 84,69% poseen registro único del contribuyente, 81,34% son apoyados por instituciones del estado, 51,20% superan los 4 años de funcionamiento, 53,11% se encuentran liderados por mujeres de

30 a 59 años. Los principales logros alcanzados son, emprendedores conscientes de la importancia de organizarse, trabajar en equipo, establecer procesos, utilizar herramientas administrativas y visualizarse ante la ciudadanía mediante el uso de redes sociales y la participación de eventos empresariales. Una vez desarrollado el proyecto se concluye que existe apertura para que los estudiantes universitarios apliquen los conocimientos administrativos y planteen estructuras, estrategias a corto y largo plazo para el fortalecimiento empresarial. Se visualiza un distanciamiento entre emprendedores y la sociedad por la poca participación en ferias que se ve reflejada en bajos niveles de venta de los productos y servicios que ofertan. El uso de redes sociales es limitado a pesar de ser una herramienta de difusión de gran impacto. Es importante dar continuidad a los proyectos desde la universidad, puesto que el apoyo debe ser permanente y se posee estudiantes que requieren práctica.

Palabras clave: Emprendimiento Socio Productivo, Ecuador, Vinculación con la comunidad, Universidad.

Recibido 01-04-2019
Aceptado 19-09-2019

ABSTRACT:

In Ecuador, an important source of employment is start-ups. Usually those are created in an empirical manner and organized among several members of the community. Therefore, it is common to observe a lack of structure and business culture, which could be improved by providing knowledge of the administrative area. The outreach project of Universidad Técnica Particular de Loja was executed by the students from Accounting, Business, Hotel Management, Banking and Finance majors. The learning methodology of the project allows an active role of the student who analyzes, connect with the society and apply the knowledge acquired in their training. The community outreach culture made possible to reach 209 start-ups located in Pichincha, Azuay, Guayas, El Oro and Loja province mainly; 78.95% of them are composed by more than 10 partners; 84.69% have a single record of the taxpayer; 82.31% are supported by governmental institutions; 51.20% have more than four years of operation and 53.11% are run by women from 30 to 59 years old. The main achievements are entrepreneurs who are aware of the importance of organizing, working as a team, establishing processes, using administrative tools and to be known by the public through the use of social networks and the participation of business events. Once the project is developing, there is an opening for the students to apply administrative knowledge and to establish structures, short and long term strategies for business strengthening. There is estrangement between entrepreneurs and society due to the low participation in trade fairs that is reflected in low sales levels of products and services that they offer. The use of social networks is limited, despite being a tool of diffusion of great impact. It is important to continue with the projects from the university since the support must be permanent and students must have experience.

Key words: Socio-productive startups, Ecuador, the community outreach.

INTRODUCCIÓN.

Ecuador se encuentra en un proceso de mejora continua en los aspectos más importantes de la educación superior, a partir de la nueva constitución de la república, expedida en el 2008 se dieron cambios en la ley de educación, superior, se desarrolló una propuesta de la comunidad educativa para el nuevo plan decenal de educación siendo el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior CES que delimita los tiempos y formas de realizar las denominadas prácticas pre profesionales y de servicio a la comunidad, que forman parte de los requisitos básicos para obtener la titulación en cualquier especialización de tercer nivel del país. Siendo la vinculación un factor clave para ayudar a resolver problemáticas de grupos de atención ubicados en el área sub urbana y rural. En la Universidad Técnica Particular de Loja se creó la Unidad de Vinculación la que coordina con docentes investigadores, estudiantes, autoridades, instituciones privadas o públicas, con el fin de dar cumplimiento a la ley y sobre todo vincularse en las diferentes comunidades del país mediante los proyectos de vinculación. Para ello la UTPL ha generado la modalidad de convocatoria para que los docentes planteen proyectos enfocados a trabajar con un grupo establecido, de tal manera que puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias según la especialización que corresponda. En el caso del área administrativa de UTPL se eligió un grupo específico denominado: emprendimientos socio productivo con el fin de establecer un proyecto de fortalecimiento empresarial que permita: fomentar en la organización la unión y el compañerismo y dar a conocer temas de: Contabilidad, Administración, Finanzas, y Hotelería y Turismo, organizar al emprendimiento socio – productivo aplicando herramientas administrativas, contables, financieras y hoteleras turísticas con el fin de fortalecerlo interna y externamente, difundir el emprendimiento socio-productivo a la sociedad mediante el uso del marketing y publicidad.

El proyecto se llevó a cabo en el periodo académico abril – agosto 2018 con los estudiantes de modalidad a distancia. Los estudiantes cuentan con un docente tutor por cada paralelo, quien les provee de las indicaciones y lineamientos principales, fichas e instrumentos debidamente validados para recopilar la información básica, desarrollar la planificación a ejecutar y definir los resultados a alcanzar dependiendo de los resultados del análisis interno organizacional.

La revisión del avance y aplicación de los conocimientos de los estudiantes, se realiza de forma periódica con el fin guiar el proceso.

La medición de resultados del desarrollo de la vinculación se ha realizado mediante la recopilación de los principales datos de los estudiantes, emprendedores y emprendimientos que intervienen en la práctica. Con la finalidad de en los siguientes periodos académicos se mejoren los instrumentos y organización docente – estudiante y estudiante – emprendedor – tutor externo. Para aquellos proyectos que son apoyados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural GADPR o el gobierno provincial de cualquiera de las provincias en las que UTPL oferta servicios de educación superior.

MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES.

La vinculación fue realizada en las diferentes provincias del Ecuador en las que UTPL mantiene los centros universitarios de modalidad a distancia, siendo los alumnos de las titulaciones del área administrativa los involucrados con los diferentes emprendedores que mantienen un emprendimiento socio productivo en las comunidades en las que habitan.

El proceso de vinculación, se lo desarrolla bajo una organización y orden determinado con el fin de que la intervención se divida en fases y procesos a seguir que permitan coordinar acciones entre el estudiante

y los directivos y miembros del emprendimiento socio productivo y en un buen número de casos se coordina con instituciones del estado que apoyan a los emprendedores. (González y González, 2012)

El desarrollo de las actividades de la vinculación se basa en la Constitución del Ecuador que fue reformada desde el año 2008, Art. 27, 28, 350, 387 y 388; en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) (MEC, 2010) mediante sus artículos 8, 13, 17, 88, 107, 125, 127 y 160 y en el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES). Art. 2, 6 y 77 (CES, 2017) y en los lineamientos de las convocatorias de proyectos de la unidad de vinculación UTPL.

Desde el paradigma cognitivo se ha probado que el “verdadero conocimiento” se adquiere al ejecutar un rol activo, es decir, cuando practicamos, nos equivocamos y corregimos nuestros errores (Rodríguez y Rojas, 2010). En este sentido, el aprendizaje busca la “construcción activa de conocimiento”, por lo que no puede interpretarse como un proceso en el que un profesor “suministra información” a un alumno que la consume. El alumno tiene que practicar para poder asentar los conocimientos y aplicarlos en su vida. (Briones, Entenza y García, 2017). Esta es la finalidad del “desarrollo de proyectos de vinculación enfocados a fortalecer los emprendimientos socio productivos”, que pretende que el alumno resuelva un problema real basado en su aprendizaje con la supervisión de un tutor y el cumplimiento de ciertos parámetros generales establecidos que le permiten guiarse y ejecutar su trabajo de la mejor manera posible. Creatividad e innovación también son indispensables a la hora de impulsar y fortalecer al emprendimiento socio productivo puesto los limitados recursos materiales, financieros y humanos que posee cada unidad productiva.

Descripción de involucrados en la vinculación universidad – emprendimiento socio productivo UTPL.

Los involucrados en el proceso son tres:

- 209 estudiantes del área administrativa que se encuentran cursando octavo, noveno y décimo ciclo de las titulaciones de: de Contabilidad, Administración de Empresas, Hotelería, Banca y Finanzas.
- 209 emprendimientos socio productivos, de diferentes zonas sub urbanas y parroquias rurales del Ecuador, ubicando en la parte sub urbana de las ciudades en las que residen o en el área rural más cercana a donde habita el estudiante y que se encuentre conformado por un grupo de más de 5 personas y que trabajen de manera comunitaria, organizada y ordenada con el objetivo de mejorar su situación socio económica y la del grupo o comunidad en la que se crearon.

Se ha considerado este tipo de emprendimientos puesto que son aquellos que permiten disminuir el desempleo que es actualmente, uno de los principales problemas sociales del Ecuador. A la vez muchos de estos emprendimientos se dedican al rescate cultural, gastronómico y generan empleo para amas de casa, madres solteras, personas con educación básica y otros grupos vulnerables.

- 170 de los emprendimientos socio productivos reciben de manera directa e indirecta el apoyo, seguimiento y acompañamiento; en los que se destacan los Gobiernos Parroquiales Rurales de diferentes cantones del Ecuador y el Gobierno Provincial especialmente el de la provincia de Pichincha.

METODOLOGÍA

Al momento de vincular al estudiante con los emprendedores, se decidió utilizar la metodología de aprendizaje basado en proyectos (ABP) por permitir motivar a los alumnos a ser parte activa de las diferentes soluciones que se pueden dar para resolver una problemática determinada en el emprendimiento identificado para el desarrollo de lo propuesto. Lo importante de aplicar ABP es que se requiere una excelente comunicación entre las partes involucradas, un constante intercambio de información, gestión adecuada de información, uso adecuado de la tecnología para aprovechar al máximo los datos e información proporcionada por los emprendedores para generar estrategias a corto, mediano y largo plazo, que mejoren la situación actual y futura del lugar de vinculación. (S. E. E,2016)

Para una correcta aplicación de la metodología se estableció un proyecto de vinculación el mismo que tiene definido el objetivo general, los objetivos específicos y la planificación de los resultados mínimos a alcanzar. La ejecución de actividades planificadas es el aspecto de mayor importancia y en la parte que se requiere el mayor esfuerzo de los estudiantes. (Di Medio y Harispe, 2015)

La metodología de aprendizaje por proyectos permite al estudiante tener un pensamiento crítico, aplicar su creatividad y lo más importante es ver como lo aprendido en las aulas puede ponerse al servicio de la sociedad y solucionar problemas reales.

RESULTADOS.

Una vez analizada la información estadística recopilada usando un cuestionario de 41 preguntas enfocadas a obtener información relacionada a los tres factores de mayor importancia en la vinculación

que son: estudiantes, emprendedores y emprendimientos se obtienen los siguientes datos:

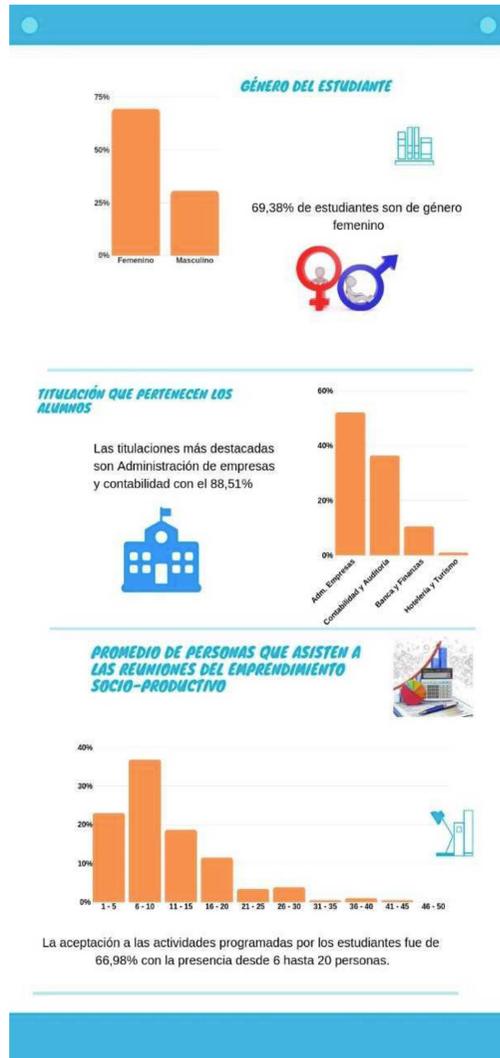


Figura 1. Resultados porcentuales de estudiantes participantes en la vinculación.

Al analizar la información se destaca que existe un interés por parte de los miembros del emprendimiento que se ve reflejada en la participación en las actividades programadas.

Los líderes y lideresas de los emprendimientos socio productivos son importantes porque sin ellos no se podría fortalecer el accionar en cada emprendimiento socio productivo.

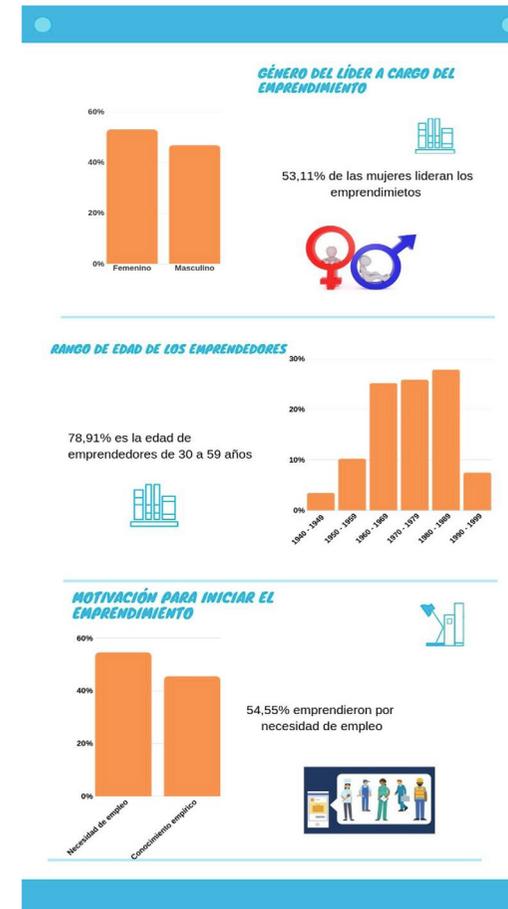


Figura 2: Emprendedores que participan en los emprendimientos socio productivos.

Vinculación Universidad – Emprendimiento Socio Productivo en Ecuador: Caso UTPL.
Sandra Ramón J., Paúl Sarango L., María Dolores Mahaud • VÍNCULOS-ESPE (2020) VOL. 5, No.1:17-24

Como en la mayoría de los casos en Ecuador en los que se generan emprendimientos, la principal causa es la necesidad de fuentes de empleo. Teniendo una tendencia mayoritaria de participación en los cargos de administración y liderazgo las mujeres que son también las más afectadas por la falta de empleo remunerado.

El factor de mayor interés del proyecto son los emprendimientos socio productivos, que son seleccionados para fortalecerse. Se ha investigado con mayor detenimiento obteniendo los siguientes indicadores:

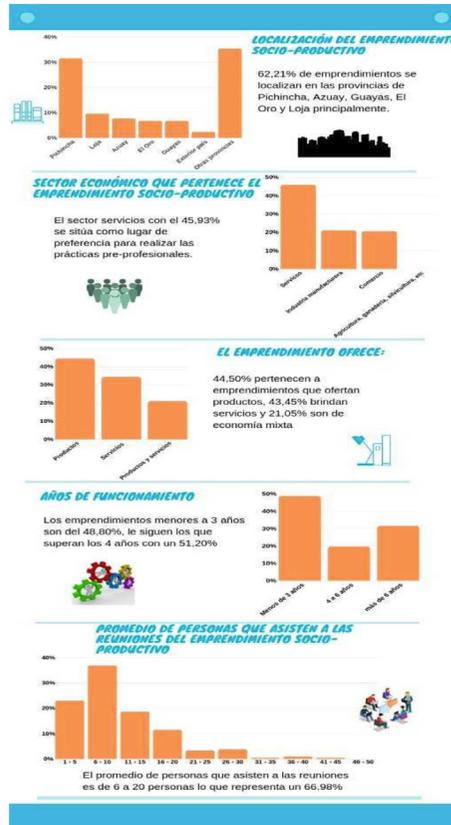


Figura 3: Indicadores de emprendimientos socio productivos que participan en la vinculación.

Del análisis realizado se evidencia que son asociativos los emprendimientos socio productivos.

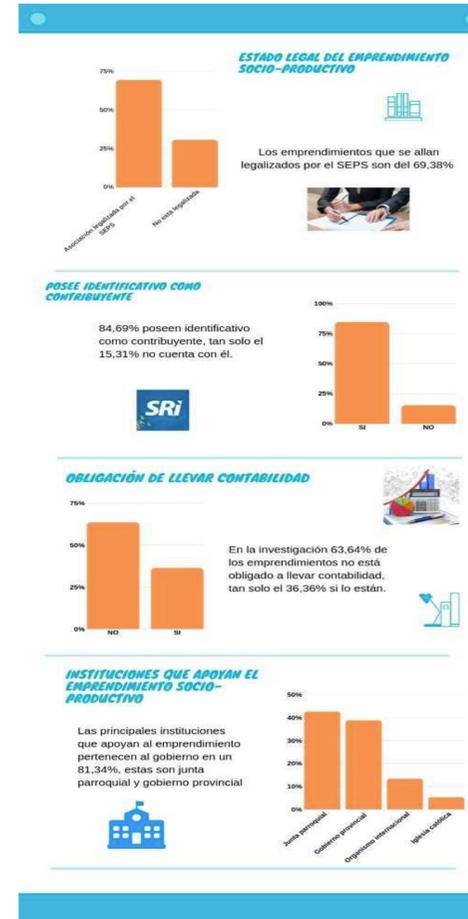


Figura 4: Indicadores de emprendimientos socio productivos que participan en la vinculación relacionado a los procesos de formalización

Mediante el desarrollo del proyecto se conoció que si existe interés por apoyar al fortalecimiento emprendedor por parte de los gobiernos locales ubicados especialmente en el sector rural.



Figura 5: Indicadores de emprendimientos socio productivos y su forma de difusión.

CONCLUSIONES.

La vinculación entre la universidad y los emprendimientos socio productivos, tiene acogida por parte de los emprendedores quienes demuestran interés en las diferentes actividades programadas.

El proyecto permitió que los emprendedores realicen actividades conjuntas entre ellos, que utilicen al menos un instrumento o herramienta para mejorar la estructura interna y que participen activamente.

El mínimo uso de redes sociales limita el accionar del emprendimiento y genera que exista menor interacción entre lo que oferta y el cliente y como efecto de ello bajos niveles de ingresos.

La vinculación de la universidad con los emprendimientos socio – productivos mediante los estudiantes permite fortalecer el accionar, espíritu emprendedor y difundir la oferta del producto o servicio, se genera una mayor interacción entre los miembros que permite desarrollar una mejor relación interpersonal. Invita e incentiva a usos de herramientas administrativas que faciliten el trabajo y la administración.

RECOMENDACIONES.

- Incentivar la participación de los emprendedores de manera activa en el desarrollo de la práctica o de los proyectos ejecutados, para potenciar los resultados.
- Generar alianzas con organismos o instituciones de apoyo emprendedor a participar en ferias locales, cantonales o de las principales ciudades con el objeto de difundir lo que ofertan.
- Plantear proyectos de vinculación inter áreas con el fin de poder apoyar de mejor manera a los emprendimientos para que generen innovación y productos diversos enfocados a tendencias y mercados externos.
- Incentivar a los estudiantes a realizar trabajo de voluntariado con el fin de reforzar su aprendizaje y generar mayor capacidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Briones, G. M. S., Entenza, N. P., & García, R. E. (2017). La innovación tecnológica en la vinculación Universidad – Empresa- Gobierno en el Ecuador y su influencia social. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REF-CalE)*, 5(1390–9010), 150–167. Retrieved from Consejo Educación Superior. (2017). Re-glamento De Régimen Académico Consejo Ed-ucación Superior, 1–51. Retrieved from www.lexis.com.ec

Di Meglio, M. F., & Harispe, A. (2015). Es-trategias institucionales de “vinculación univer-sitaria” orientadas al desarrollo local. Reflexiones a partir de un estudio de caso. *Interações (Campo Grande)*, 16(1), 203–217. <https://doi.org/10.1590/1518-70122015117>

González Lázaro, P., & González Ortuño, B. (2012). Afasia: De la teoría a la práctica.

MEC (Ministerio de Educación y Ciencia). (2006). Ley Orgánica de Educación (LOE). *Boletín Oficial Del Estado*, 106, 17158–17207.

Rodríguez, M. & Rojas, L. (2010). Vinculación universidad empresa estado, algunas experi-encias en América y otros países de Europa y Asia. *Negotium*, 10(29), 79–99. Retrieved from www.revistanegotium.org.ve

Profile, S. E. E. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): evaluación desde la perspec-tiva de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): evaluación desde la perspectiva de alumnos de Educación Primaria Project based learning (PBL): Assessment from the Perspective of Pri-mary Level Students, (January 2017). <https://doi.org/10.6018/rie.35.1.246811>

VÍNCULOS
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE