

Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo en el cantón San Pedro de Pelileo.

Diagnosis and perspectives for promoting entrepreneurship as a development instrument in San Pedro de Pelileo canton.

DARWIN SÁNCHEZ (*) 

Instituto Superior Tecnológico Pelileo,
*fabricifabrics.05@gmail.com / dfsanchez@institutos.gob.ec

RESUMEN

El emprendimiento es la base fundamental de todo desarrollo socioeconómico dentro de una determinada zona. Por medio del mismo se generan diversas fuentes de ingresos para los propios emprendedores; así también, contribuye al desarrollo progresivo del sector productivo y comercial. Este artículo tiene como objetivo evaluar la situación actual del emprendimiento considerado como instrumento de desarrollo en el cantón San Pedro de Pelileo, pues es una de las formas de generar empleo y lograr un modelo de desarrollo socioeconómico alternativo. Este involucra el mejoramiento del bienestar social para quienes están excluidos del mercado laboral activo. Además, la combinación de los esfuerzos de los emprendimientos y las autoridades del cantón fomentan el desarrollo social de las comunidades

locales. La investigación presenta características cuantitativas, descriptivas y emplea la técnica de la encuesta para recolectar información y posterior análisis. Se contó con la participación de 382 personas de la ciudad de Pelileo. El emprendimiento se ha convertido en el medio para garantizar, a buena parte de la población, oportunidades y nuevas alternativas de mejorar la calidad de vida. Una vez desarrollada la indagación, se concluye que las perspectivas de fomento del emprendimiento son altas dentro del cantón, llegando a ser una opción de solución a las necesidades económicas de la población.

Palabras clave: emprendimiento, desarrollo empresarial y socioeconómico.

Recibido: 2020-08-04
Aceptado: 2021-03-29

ABSTRACT

Entrepreneurship is the fundamental base of all socioeconomic development within a certain area. Through this activity, not only various sources of income are generated for the entrepreneurs themselves, but it also contributes to the progressive development of the productive and commercial sector. This work aims to evaluate the current situation of entrepreneurship, which is considered as a development instrument in San Pedro de Pelileo canton, since it is one of the ways to generate employment and to get an alternative socio-economic development model. It involves the improvement of social welfare for those who are excluded from the active labor market. Additionally, the combination of the entrepreneurship efforts and the canton authorities, it promotes the social development of the local communities. This research presents quantitative and descriptive characteristics and it uses the survey technique to collect information for the subsequent analysis. 382 people from Pelileo city participated in this study. The entrepreneurship has become the means to assurance, a large part of the population, with opportunities and new alternatives to improve the quality of life. Once the investigation has been developed, it is concluded that the perspectives for promoting entrepreneurship are high within the canton and this aspect has become an option for solving the economic needs of the population

Keywords: entrepreneurship, business and socioeconomic development.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL

En la actualidad, la situación económica de cada individuo se ha tornado más compleja conforme pasan los días, ya que el

conseguir un trabajo estable y bien remunerado se ha convertido en un reto. Los altos niveles de desempleo son motivos para que las personas se encuentren en la necesidad de generar sus propios recursos, crear e iniciar sus negocios, es decir, pasar de ser empleados a ser empleadores (González, 2013).

Dentro del contexto globalizado, el emprendimiento se establece como fuente prioritaria para cubrir las necesidades económicas y promover las iniciativas de manera más sistemática. La innovación en la población juega un papel clave a la hora de promover actitudes emprendedoras exitosas; no obstante, también es importante tener apoyo del sector público y privado, además de las prácticas de negocios que interactúan entre sí para producir (Zamora, 2018).

A pesar de considerar al emprendimiento como un pilar fundamental dentro de la economía de los países y de la propia población, varios estudios afirman que no existe un apoyo al cien por ciento a este sector, en especial por parte del Estado. Esto afecta de forma inevitable a aquellas personas que tratan de desarrollarse dentro del ecosistema emprendedor, y a la vez constituye un problema tanto para los emprendedores como para el mismo Estado (Ovalles, Moreno, Olivares, & Silva, 2018).

En tal sentido, dada la necesidad de conseguir ingresos suficientes para los hogares y mantener a sus familias, muchas de estas personas se han visto en la obligación de emprender y crear un negocio rentable como única fuente de ingreso económica para poder subsistir. Para muchas personas que desean alcanzar su estabilidad económica e independencia laboral "la mejor opción es realizar un emprendimiento que

genere valor económico y social” (Suarez, 2017, p. 184). Dentro de esta situación se encuentra el cantón Pelileo, pues sus habitantes han optado crear sus propios negocios como instrumentos de desarrollo económico; sin embargo, es importante recalcar que no todos los negocios tienen éxito y el apoyo es limitado.

Para dar una solución a la problemática encontrada, es esencial determinar la situación actual en la que se encuentran los emprendimientos del cantón Pelileo y analizar los factores que influyen en el desarrollo de los mismos. Todo esto promueve mecanismos participativos en los principales actores locales, bajo el cumplimiento de “las políticas públicas de fomento del emprendimiento, a fin de poseer un ecosistema apropiado para la generación de nuevos emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial” (Padilla, Quispe, Nogueira, & Hernández, 2016, p. 1), y de esta forma mejorar y apoyar el direccionamiento de los emprendimientos en el cantón Pelileo.

SÍNTESIS Y APLICACIONES PRÁCTICAS

- El emprendimiento, como instrumento de desarrollo en el cantón San Pedro de Pelileo, es un tema de alto impacto que sugiere un análisis concreto y relativo para conocer a fondo la situación en la que se encuentran los distintos emprendimientos.
- Un estudio minucioso de la situación actual del emprendimiento en el cantón Pelileo permitirá verificar el entorno en el que se desenvuelven los negocios, los

factores más influyentes para el progreso y declive de los emprendimientos, y cómo los nuevos negocios pueden generar soporte al sector emprendedor direccionado a fomentar el desarrollo del cantón.

- Promover los diferentes emprendimientos dentro de la zona es una acción muy importante que favorece a los mismos, no obstante, antes de cumplir con esta actividad es preciso conocer su movilidad, su participación activa o inactiva en las nuevas tendencias del mercado, y la vinculación de los negocios al mejoramiento del desarrollo cantonal.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito económico, el concepto de emprendimiento es una idea que busca mitigar una necesidad latente (Hidalgo, 2014), porque los emprendedores son iniciadores de cambios y más que eso, son generadores de nuevas oportunidades. “Resulta una tarea compleja el desarrollar un emprendimiento, como consecuencia de la articulación y colaboración entre muchos actores, para que esta tarea sea llevada de forma exitosa” (Gutiérrez, 2013, p. 191).

El emprendimiento en sí tiene una gran importancia que se remarca en el contexto global, especialmente en el ámbito económico, ya que esto se ha convertido en una alternativa ineludible que permite enfrentar la crisis socioeconómica que se vive en muchos sectores (Medina, y otros, 2018). Es así que el emprendimiento tiene la facultad de generar desarrollo en cada aspecto de la sociedad, basado en el crecimiento económico.

La importancia de abordar las concepciones de emprendimiento desde diferentes perspectivas es necesario para evidenciar lo robusto del campo accionar, como los vacíos que tienen los estudios que se han realizado al respecto de la temática (Alean, Del Río, Simancas, & Rodríguez, 2017).

Desde una perspectiva económica, el emprendimiento es un proceso que, con el transcurso del tiempo, ha venido causando en América Latina un impacto positivo en la creación de empresas, y con ello, el apoyo al sector económico. Este fenómeno coopera a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad y logrando un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales (Sparano, 2014).

Como menciona García (2013) en América Latina y el Caribe, el 17 % de la población adulta está involucrada en la creación de algún tipo de emprendimiento, lo que la posiciona entre las regiones con mayor tasa de iniciativa empresarial del mundo. Sin embargo, una buena parte de la actividad emprendedora en la región parece surgir más como una vía de escape ante la falta de oportunidades laborales, más que como una fuente de innovación y creación de valor.

En Ecuador existen varios actores locales que promueven el fomento al emprendimiento, conjuntamente, con la concientización sobre el desarrollo del espíritu emprendedor y la cultura emprendedora. Esto muestra el interés por parte del gobierno actual, con base en normativas, proyectos y otras acciones direccionadas a impulsar el emprendimiento. Entre dichas acciones se encuentra el desarrollo del Plan

Nacional del Buen Vivir, en el cual se define como un objetivo principal: construir un sistema económico en base al buen vivir y en el equilibrio de la diversidad económica dirigida a la transformación efectiva del Estado (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

En tal sentido, el plan de la Secretaría Técnica de Planificación Ecuador (Senplades) impulsa una economía endógena que garantiza la transformación, diversificación y especialización productiva mediante el trabajo articulado, armónico y coordinado de los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación (Senplades, 2014).

Por otra parte, uno de los sustentos más recientes es la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), en la cual se muestra un marco normativo que incentiva y fomenta el emprendimiento y la innovación por medio del desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. Esta ley está direccionada a aquellos emprendimientos de carácter público y privados en las diversas formas de la economía.

La estructura lógica de un sistema económico viable se fundamenta en apoyar y viabilizar proyectos de fomento productivo que van de la mano con el emprendimiento. Es por eso que, el Estado orienta sus esfuerzos a promover leyes y prácticas de negocios individuales y de organizaciones que se relacionan entre sí, y que además se asocian a las ideas innovadoras de negocios, recursos financieros y no financieros que efectivizan y hacen realidad el éxito de empresas dinámicas.

Con base a esto, el Estado “posee áreas, tales como: sistema de información, sistema de financiamiento, educación emprendedora, sistema de voluntariado, sistema institucional de emprendimientos, que influyen en la creación de emprendimientos y empresas, y en el desarrollo socioeconómico del país” (Padilla, Quispe, Nogueira, & Hernández, 2016, p. 1).

Es así que, de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador es el país latinoamericano con el mayor índice de creación de negocios de la región, que mayormente está orientado hacia actividades de comercio, que permiten obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades (Zamora, 2018).

La relación entre emprendimiento y crecimiento económico es un tema ampliamente estudiado y con los resultados inferidos, los cuales indican que estas dos variables no poseen un patrón único, sino que se adaptan a las variaciones de la región analizada y los indicadores utilizados. No obstante, la mayoría de estudios afirman la existencia de una relación positiva de las actividades emprendedoras y el crecimiento económico, conllevando a fomentar una base empresarial sólida que permite generar riqueza, empleo y bienestar individual y colectivo (Moina, Morales, & Córdova, 2020).

En tal sentido, el emprendimiento se contempla como factor de solución a la salida de la recesión del capital emprendedor y como concepto analógico del capital social. En tal sentido, el emprendimiento posee una notable incidencia en el crecimiento económico de un sector, pues responde de forma positiva y mayoritariamente a los niveles de inversión en capital humano

e investigación. Es así que, “el capital emprendedor es un buen conductor del conocimiento para las universidades y el sector industrial, dados los estrechos vínculos existentes entre la difusión del conocimiento y la capacidad de absorción de la industria” (Flor, 2017, p. 38).

De tal manera, Ecuador es un yacimiento de múltiples emprendimientos que se producen en las diversas provincias, cantones y ciudades; y con el fin de apoyarlos, el Estado aporta diversos programas para fomentar el emprendimiento. Una de las provincias con mayores negocios es Tungurahua misma que “es reconocida por ser una de las más comerciales y productivas de la zona centro del país” (Pineda E. , 2017, p. 5). Por otra parte, dentro de esta provincia se encuentra la ciudad de San Pedro de Pelileo, en la cual se ha identificado una extensa lista de emprendedores dedicados a múltiples actividades comerciales que, al igual que otros negocios de ciudades aledañas, han optado por fijar su propio emprendimiento.

Con base en lo antes mencionado, se plantea la siguiente interrogante ¿El emprendimiento como instrumento de desarrollo contribuye al mejoramiento socioeconómico del cantón San Pedro de Pelileo? Por medio de esta investigación se prevé responder a esta incógnita y dar respuestas contundentes que permitan tomar decisiones oportunas.

Es por eso que la presente investigación tiene como objetivo general evaluar la situación actual del emprendimiento como un diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento, y como instrumento de desarrollo en el cantón San Pedro de Pelileo. Para dar cumplimiento a este objetivo general se plantean los

siguientes objetivos específicos que permiten el desarrollo de la presente investigación: analizar la situación del emprendimiento en la ciudad de Pelileo, diagnosticar las perspectivas de fomento del emprendimiento y determinar un mejoramiento del sistema emprendedor actual en la ciudad.

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló en el cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua, con una población aproximada de 61 978 habitantes. La ubicación geográfica del Cantón Pelileo privilegia el comercio con la mayoría de zonas de la provincia. Además, de acuerdo a la red vial existente, es un paso obligado de los viajeros hacia los puntos de atracción turísticos (Baños y Puyo) y de comercio con la región amazónica. Tiene un movimiento importante de personas y productos, con múltiples posibilidades del desarrollo productivo, comercial y turístico (GAD Municipal del Pelileo, 2014).

MÉTODOS

Para obtener la información se procedió a la recopilación de datos primarios por medio de la aplicación de la técnica de encuesta, apoyada de datos secundarios encontrados en: artículos científicos, libros, tesis, entre otras fuentes confiables, que fueron parte esencial para sustentar el desarrollo de la investigación. Por otra parte, se utilizó el enfoque cualitativo, lo que permitió analizar con certeza las evidencias encontradas, y que además permitió recolectar la información más relevante en relación al

tema en investigación, sobre todo se pudo obtener datos que permitan conocer la situación actual del emprendimiento en la ciudad de Pelileo.

La población investigada fue los habitantes de la ciudad de San Pedro de Pelileo, de la cual se tomó una muestra de 382 personas dentro de un rango de edad entre 18 a más de 41 años. Este rango de edad pertenece a la Población Económicamente Activa (PEA) y son personas capaces de iniciar un emprendimiento innovador, es decir, son individuos más prominentes a crear su propio negocio que genere beneficios económicos (Lasio, y otros, 2017). Es así que, para realizar la investigación de forma más precisa y obtener la información que se desea, se escogió a este tipo de población con el fin de dar solución al problema encontrado.

Para recolectar los datos se aplicó como técnica de investigación la encuesta, que es una de las técnicas más utilizadas por su versatilidad, eficiencia y generalidad. Además, permite la formulación de una variedad de preguntas para recolectar información por medio del instrumento del cuestionario como fuente de datos primarios extraídos como información de campo. El cuestionario constó de 10 preguntas, mismas que fueron formuladas de forma clara y precisa, direccionadas a obtener información sobre la situación actual que abordan los emprendimientos dentro del cantón Pelileo.

La presente investigación validó el instrumento de investigación por medio de Alfa de Cronbach, misma que es el grado en que un instrumento mide el grado en que los reactivos son favorables. Para proceder con la validación se realizó una encuesta piloto

al 10 % del total de la muestra calculada con anterioridad para verificar la validación del instrumento. Con base en esto, se verificó el instrumento, ya que, se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0,971, ya que, este valor es >0.9 .

El procedimiento de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se realizó por medio del programa estadístico SPSS, para luego interpretar la información alcanzada y analizar la misma como parte fundamental de la investigación sobre el diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo en el cantón Pelileo.

RESULTADOS

Para realizar un diagnóstico y conocer las perspectivas del emprendimiento como instrumento de desarrollo en el cantón San Pedro de Pelileo, se procedió a conocer cómo se desenvuelve el ambiente emprendedor para la generación de nuevos negocios y el impulso del espíritu empresarial en los pobladores del sector. Una vez analizada la información recopilada usando un cuestionario de 10 preguntas enfocadas a obtener datos relacionados al fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo en el cantón Pelileo, se obtienen los siguientes datos:

Acorde a los resultados obtenidos en la encuesta se evidenció que la mayor parte de las personas encuestadas fueron de género masculino, contabilizando un 51,83%; mientras que el 48,17% fueron de género femenino. No obstante, la mayor parte de opiniones serán vertidas por parte del género masculino sobre la situación en la que se encuentra el sector emprendedor, y

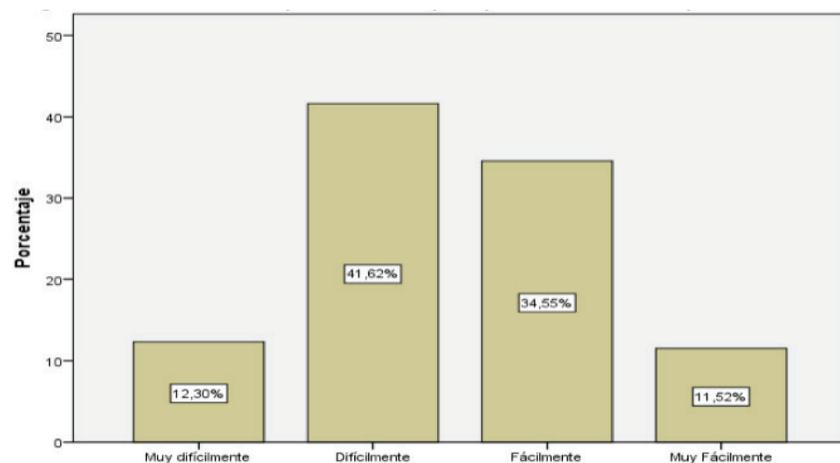
además indicando que la mayor parte del emprendimiento está dirigido por hombres en la ciudad de Pelileo.

Así también, en relación a la edad se identificó que la mayor parte corresponde a un rango comprendido entre 20 a 30 años, representados por un porcentaje del 44,50 %. Por otra parte, el 36,65 % corresponde a un grupo de personas que tienen edades entre 31 a 40 años, y el 18,85 % tiene más de 41 años de edad. Con base en estos datos se puede evidenciar que la mayor parte de personas emprendedoras son personas jóvenes con ideas innovadoras y motivadas a crear un producto y/o servicio nuevo que pueda satisfacer las necesidades de un mercado exigente. En tal sentido, Lasio et. al. (2020) afirman que la composición de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) está formada por grupos de edad, de los cuales predominan las personas más jóvenes: más de la mitad de los emprendedores en Ecuador tiene menos de 35 años, y casi un tercio del total tiene entre 25 y 34 años.

Por otra parte, con base en la información obtenida, se pudo corroborar que en los últimos 5 años los emprendimientos dentro del cantón Pelileo se han convertido de cierta manera en un apoyo para el crecimiento socioeconómico del sector, con esta afirmación está de acuerdo el 51,3 %. Es por eso que se puede aseverar que los emprendimientos son parte importante del crecimiento y desarrollo sostenible de una región y a su vez forma parte del sustento económico de varios hogares pelileños. Así lo afirma Moína, Morales, y Córdova (2020) quienes indican que “el emprendimiento es uno de los principales factores para estimular el crecimiento económico, pues el emprendedor es quien utiliza los recursos de capital y trabajo, para la generación de riqueza que se distribuirá en la sociedad” (p.67).

A pesar de que el emprendimiento es parte fundamental para el crecimiento socioeconómico del sector, se ha evidenciado que difícilmente el cantón brinda oportunidades para poder iniciar un emprendimiento. Así lo confirma en 41,62 % de personas encuestadas, no obstante, las autoridades competentes, hacen algunas gestiones para socializar la importancia de crear emprendimientos y de fomentar las iniciativas emprendedoras, pero, estas gestiones y proyectos no llegan a la mayor parte de la población emprendedora del cantón. Sin embargo, el GAD Pelileo establece en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019) el total apoyo a los emprendimientos.

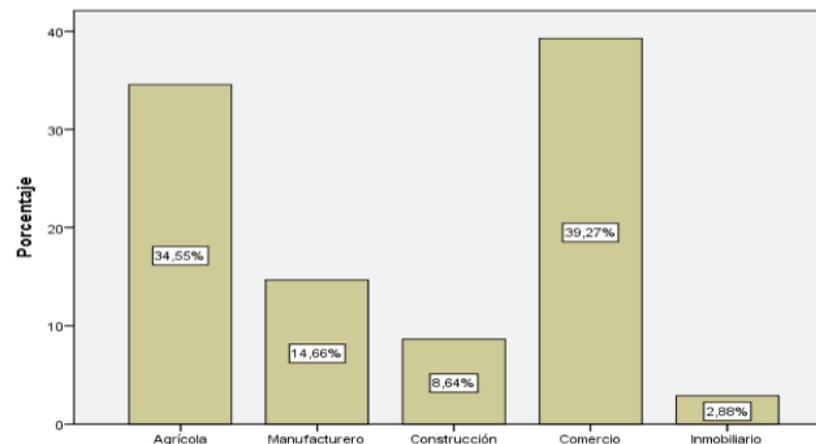
Figura 1
Oportunidades de emprendimiento



Nota. *Obtenido de encuesta.*

Mejor sector económico para iniciar un emprendimiento en el Cantón

Figura 2
Sector de emprendimiento



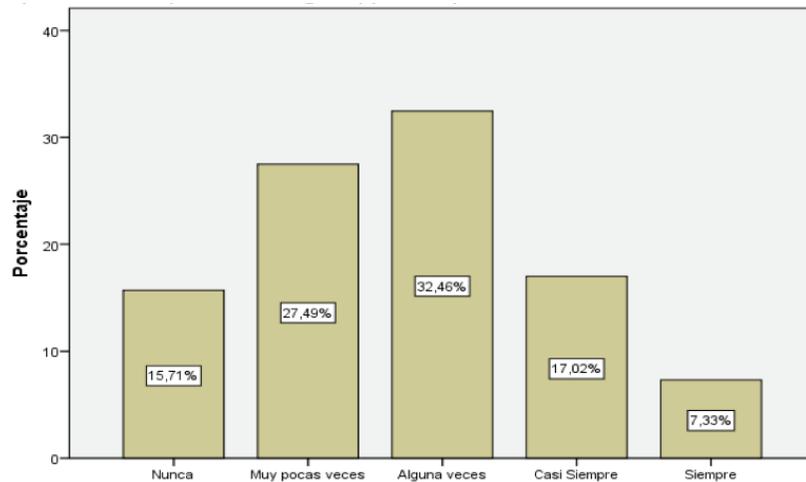
Nota. *Obtenido de encuesta.*

Acorde a la información encontrada se pudo corroborar que el mejor sector para iniciar un emprendimiento en el cantón es el comercio (39,27 %), seguido del sector agrícola (34,55 %), sector manufacturero (14,66 %), sector de la construcción (8,64 %) y el sector inmobiliario (2,88 %). Con base en esto, se puede determinar que los sectores de mayor predominancia para iniciar un emprendimiento son el comercio y la agricultura como fuentes estratégicas para generar un negocio rentable. Según un estudio realizado por Lasio et. al. (2020) confirma que el 64.2 % de las personas emprendedoras se concentra en el sector del comercio, puesto que en este sector se asientan más negocios que en los demás.

Programas de apoyo al emprendimiento

Figura 3

Programas de apoyo al emprendimiento



Nota. *Obtenido de encuesta.*

Se ha determinado que en la actualidad las autoridades del Cantón Pelileo algunas veces han ejecutado programas de apoyo para los emprendimientos de sus habitantes, según el 32,46 % de las aseveraciones de los encuestados. Dichos programas han consistido en un apoyo económico por medio de la intervención de entidades financieras, la realización de capacitaciones para emprender un negocio y cómo iniciar el mismo, además de tecnificar aquellos emprendimientos que se dedican a la producción y elaboración de productos a partir de materias primas. Entre los planes y programas que el GAD Pelileo ha realizado están los siguientes: Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el GAD Municipal y el

Gobierno Provincial para fortalecer el Plan agropecuario, Plan Pelileo Productivo para incentivar el trabajo de las artesanías locales, y el Plan de Capacitación virtual que ofrece temas de: bioseguridad; marketing digital y ventas de impacto; nuevo comportamiento del consumidor; y, nuevas cadenas de suministro y comercialización (GAD Pelileo, 2020).

Posibilidades de emprender

Como es de conocimiento general, el emprender es una decisión que se lleva a cabo con la iniciativa y propósito de generar un nuevo producto o servicio que satisfaga las necesidades o requerimientos de un mercado. Por lo que todas las personas sí pueden hacerlo, basta con tener un espíritu emprendedor, iniciativa y todas las ganas de triunfar por medio de un negocio (Vallmitjana, 2017). Por tal motivo, el 79,32 % de los encuestados indican que cualquier individuo puede iniciar o generar una fuente de ingresos por medio de un emprendimiento exitoso.

Desafío del emprendimiento

A más de ser una oportunidad de negocio, también implica un gran desafío para poder dar inicio al mismo. No obstante, la población del cantón Pelileo en un 86,91 %, sí están dispuestas a comenzar con este reto del emprendimiento, como negocio propio dentro del cantón o la asociación de algunos negocios. Por lo que, la misma población recalca que es importante que se les capacite y guíe en todo lo relacionado a este aspecto.

Dificultades presentes al iniciar un emprendimiento

Tabla 1

Dificultades presentes al iniciar un emprendimiento

Opciones	Porcentaje
Las horas necesarias trabajando	16,75%
Estar preparado para desarrollarlo	34,55%
La obtención de financiamiento	48,7%

Nota. *Obtenido de encuesta.*

Las dificultades de iniciar con un negocio sobrepasan la imaginación. Sin embargo, dentro de estas grandes posibilidades de generar un emprendimiento, se presentan temores y dudas. Según la encuesta realizada la mayor preocupación de la población es, no obtener una fuente de financiamiento (48,7 %) y que al darse un financiamiento no se pueda cubrir con la totalidad del pago, seguido la falta de preparación para desarrollar el emprendimiento (34,55 %), y por último, las horas necesarias que se necesitarán para trabajar en el negocio (16,75 %). Entre otros aspectos importantes que se deben tomar en consideración antes de iniciar con un emprendimiento, Huerta, Hernández, & Martínez (2018) indican que los principales obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores están relacionados al financiamiento y el no contar con el apoyo financiero, sin embargo, también se reconocen otros factores como la falta de oportunidades de crecimiento laboral.

Preparación previa de las personas emprendedoras

Según los resultados obtenidos, la mayor parte de la población (46,60 %) considera que es muy importante que una persona esté previamente preparada para emprender un negocio propio, pues al conocer a detalle sobre cómo, dónde y cuándo emprender, facilitará su mejor desenvolvimiento dentro del mercado y, por ende, podrá tener éxito en comparación con aquellos emprendimientos improvisados.

Obstáculos para emprender

Tabla 2

Obstáculos del emprendimiento

Opciones	Porcentaje
Falta de dinero	53,93%
Falta de ideas	15,71%
Trámite y papeleo	21,20%
Impuestos	9,16%

Nota. *Obtenido de encuesta.*

Entre los obstáculos más prominentes que imposibilitan el desarrollo de un emprendimiento se resaltan los siguientes: la falta de dinero para poder iniciar con el negocio (53,93 %), falta de ideas claras e innovadoras (15,71 %), gestión de trámites y papeleos (21,20 %) y los impuestos que se generan cuando el

emprendimiento ya se encuentra establecido en el mercado (9,16 %). Es notable que la falta de dinero es uno de los obstáculos más evidentes para poder empezar con un negocio, pues si no se tiene este recurso económico no se podrá dar inicio a ningún emprendimiento. Es importante indicar que las fuentes de financiamiento pueden ser de entidades públicas o privadas, y cada una de estas instituciones ofertan facilidades para obtener un crédito para financiar los negocios, no obstante, no todos los emprendimientos cuentan con la documentación necesaria ni se les facilita este tipo de financiamiento.

Promover el emprendimiento

Tabla 3

Promover el emprendimiento por parte del cantón

Opciones	Porcentaje
Más ayudas	46,34%
Reducción de burocracia	16,75%
Orientación	36,91%

Nota. *Obtenido de encuesta.*

Conforme a los resultados obtenidos de la encuesta, se determina que el cantón puede definir diversas acciones para promover el emprendimiento en el sector, y entre esas acciones está generar más ayudas (planes, proyectos, capacitaciones) a los emprendimientos nuevos y a los que ya se encuentran

posicionados. Además, brindar mayor orientación para iniciar con un negocio propio.

En contexto, el cantón debe aportar con varias ayudas, acciones, actividades, programas y proyectos para poder fomentar el desarrollo productivo, económico y social con base en la generación de ideas emprendedoras. Es evidente que el desarrollo de emprendimientos exitosos favorecerá y beneficiará de forma directa a los emprendedores, y a su vez es de gran utilidad para el desarrollo socioeconómico del cantón.

Según Moina, Morales, y Córdova (2020) el emprendimiento es el motor del crecimiento económico en muchas regiones por el cual los emprendedores ejercen un efecto positivo y sistemático sobre el crecimiento económico. Del nacimiento de los emprendimientos se generan oportunidades de mejora, oportunidades de empleo e inclusive, se aprovechan las oportunidades del mercado para satisfacer las necesidades de los demandantes. No obstante, de acuerdo al entorno en el que se desarrolle el emprendimiento, este tendrá la capacidad de surgir o estancarse.

Por otra parte, Mayer et. al. (2020) manifiestan que los nuevos emprendimientos corren el riesgo de enfrentar varios obstáculos, que pueden dificultar los procesos de creación, así como formalización de empresas. Por otro lado, la oferta, apoyo y asesoría para el desarrollo de proyectos productivos viables es indispensable por parte del estado. Además de facilitar el acceso a fuentes de financiación, que para muchos negocios es inalcanzable. De este modo, se asume que las actividades emprendedoras actúan como catalizadoras del crecimiento económico y facilitan sus mecanismos.

DISCUSIÓN

El emprendimiento alrededor del mundo ya se encuentra bien establecido como protagonista y es una alternativa para superar los baches económicos a los que se enfrenta cada uno de los países. Martínez (2014) asevera que “no solo es importante invertir en emprendimiento por la crisis, también es importante hacerlo por cambiar el mundo en el que se vive” (p. 3). Hoy en día el emprendimiento es un soporte integral y sinérgico, en el cual se involucran diferentes actores sociales como “el gobierno local que implementa las políticas públicas socioeconómicas y brinda las condiciones necesarias para que el emprendimiento sea una práctica productiva fructífera” (Salinas & Osorio, 2012, p. 131).

“Como en la mayoría de los casos que se generan emprendimientos, la principal causa es la necesidad de fuentes de empleo” (Ramón, Sarango, & Mahuad, 2020, p. 22); la creación de emprendimientos dinamiza la actividad socioeconómica individual, poblacional y regional, de esta manera se afirma que los emprendimientos sí contribuyen al crecimiento socioeconómico del cantón San Pedro de Pelileo.

El diagnóstico y las perspectivas del emprendimiento como instrumento de desarrollo del cantón San Pedro de Pelileo permitió conocer más a fondo sobre el apoyo a la generación de nuevos emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial. Por lo que se ha detectado que los actores locales de este cantón no promueven de forma continua la dinamización de los emprendimientos. Es por eso que las autoridades locales deben articular y direccionar los emprendimientos con base

en estrategias de crecimiento y expansión de mercados a nivel geográfico, acompañado por el optimismo ante el futuro del país para el emprendimiento.

La formación de una cultura emprendedora es una gran oportunidad para formar semilleros de negocio, influyendo plenamente en definir a esta iniciativa como instrumento de desarrollo en este cantón y la posibilidad de generar nuevas propuestas económicas e impulsar la región, conjuntamente con la contribución al ensanchamiento del tejido de Pymes competitivas de la región (Hugo, Federico, & Menéndez, 2012).

Es importante mencionar que los sectores más importantes y productivos para generar emprendimientos son el sector del comercio y agrícola, estos son los que más resaltan en el cantón Pelileo, así también lo indica Zuñiga, Icaza, Troya, y Medina (2015), quienes manifiestan que al cumplir con lo dispuesto en el Plan y la Matriz Productiva, los nuevos emprendedores en el sector comercial y agrícola tendrán oportunidades de éxito, de sostenibilidad y de desarrollo para los negocios.

Por otra parte, la tasa de actividad emprendedora está estrechamente relacionada con el perfil de quienes se interesan en esta actividad, como la percepción de oportunidades entre otros aspectos que desarrollan el emprendimiento, involucrando de esta manera a cualquier persona que desee emprender y tener la capacidad de generar ideas nuevas e innovadoras. Adicionalmente, la “buena gestión administrativa y un adecuado apoyo por parte del Estado a los

emprendimientos, suman también al índice de mejoramiento de la infraestructura del emprendimiento” (Padilla, Quispe, Nogueira, & Hernández, 2016, p. 91).

El hecho de no contar con experiencia previa perjudica a los emprendedores, como se refleja en los resultados obtenidos en la investigación. No obstante, la mayor parte de ellos están dispuestos a asumir los desafíos del emprendimiento y llevarlos a cabo dentro del cantón. Es por eso que el desarrollo de la actividad emprendedora “es consustancial al crecimiento y desarrollo de la economía, pues implica iniciativas que generan inflexiones en la estabilidad o en el equilibrio del sistema” (Rivas, 2014, p. 1).

Entre los obstáculos que se presentan para poder iniciar con un emprendimiento se encuentra el miedo al fracaso, lo que trunca la capacidad emprendedora de los individuos, de tal modo que ahora se aplican políticas de apoyo a emprendedores y a su formación desde muy cortas edades. Otro de los puntos más cruciales es la falta de financiamiento, el cual no se encuentra muy accesible para aquellos nuevos negocios. En este sentido, para desarrollar el emprendimiento también es importante tener presente los siguientes elementos: “términos de confianza, reciprocidad y asociatividad, a través de los cuales se hace referencia a la necesidad de contar con estos elementos para crear relaciones sólidas; a la figura del emprendedor como personaje esencial en el proceso” (Torres & Artigas, 2015, p. 431), como puntos positivos para enfrentar los obstáculos que se presentan a la hora de iniciar un emprendimiento.

Según Lasio et. al. (2020), el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM), los factores que determinan a los

emprendimientos son: el apoyo financiero, como recurso para llevar a cabo el negocio, conjuntamente con las políticas gubernamentales que brinden las facilidades y al mismo tiempo el apoyo necesario para poner en marcha los emprendimientos y con eso aprovechar las nuevas oportunidades comerciales. Es relevante aclarar que estos aspectos deben ser favorables tanto para los pequeños emprendimientos como para los que están en la etapa de crecimiento. Además, este apoyo interfiere en evitar el desequilibrio económico en el país.

En contexto, por medio de los resultados obtenidos en la investigación se puede afirmar que el emprendimiento como instrumento de desarrollo sí contribuye al mejoramiento socioeconómico del cantón San Pedro de Pelileo; pues como se menciona en apartados anteriores, el hecho de emprender es una de las mejores herramientas para poder generar ingresos y a la vez, promover el empleo dentro de la población.

CONCLUSIONES

El emprendimiento es considerado el motor que impulsa el crecimiento socioeconómico de un territorio, pues los mismos permiten llegar al cambio y la innovación de los sectores. Dentro de este contexto, y en relación a la experiencia de los emprendimientos en la ciudad de Pelileo, se asevera que las autoridades del cantón no brindan el apoyo correspondiente y continuo a los emprendedores, por lo que la mayor parte de negocios no cuentan con las ayudas técnicas y financieras. Solo se exponen escasas capacitaciones y socializaciones sobre la temática del emprendimiento.

Las perspectivas de fomento del emprendimiento son altas dentro del cantón Pelileo. La mayor parte de la población considera que emprender es una opción de mejoramiento, pues la necesidad económica tiene directa incidencia en el éxito de los emprendedores. Es así que los habitantes están conscientes que formar un emprendimiento comprende un gran desafío, sin embargo, están dispuestos asumir este reto y superar las diferentes dificultades que se presentan al iniciar un negocio, todo esto con el firme propósito de mejorar sus niveles de ingresos económicos y su entorno social.

A pesar de que las autoridades actuales del cantón Pelileo expresan un débil apoyo al sector emprendedor, la población enfatiza ciertas acciones que se deberían tomar en consideración para mejorar el sistema emprendedor actual en la ciudad. Es así que se busca crear emprendimientos con estructuras fortalecidas en un contexto más rentable y dinámico, permitiendo fortalecer el entorno emprendedor. De esta manera, las personas podrán solicitar el apoyo por medio del financiamiento, capacitaciones previas, ayuda por parte de las instituciones estatales, para realizar los trámites y papeleos respectivos, generación de proyectos emprendedores vinculados a otros emprendimientos o asociaciones.

AGRADECIMIENTOS

El artículo investigativo fue financiado por el mismo autor de este estudio, motivo por el cual no fue necesaria la intervención de entidades públicas o privados. No obstante, es importante recalcar que se contó con la ayuda académica de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE para publicar el artículo.

REFERENCIAS

- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Saber, Ciencia Y Libertad*, 107-123.
- GAD Municipal del Pelileo. (2014). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón "San Pedro de Pelileo". Pelileo: GAD Municipal del Pelileo.
- García, E. (2013). *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá, Colombia: CAF.
- González, L. (2013). *La persona emprendedora y la idea de negocio*. España: Vives Proyecto.
- Gutiérrez, G. (2013). *Evolución del emprendimiento en El Salvador*. Científica, 189-207.
- Hidalgo, L. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. *Rev. Alternativas UCSG*, 46-50.
- Hugo, K., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y casos*. Carzas, Venezuela: CAF.
- Martínez, A. (2014). *Plan de fomento del emprendimiento en el aula: Educación para el emprendimiento*. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Medina, A., Vizcaíno, V., Chávez, T., Laaz, I., Salazar, J., & Yépez, Á. (2018). *Emprendimiento, un instrumento de desarrollo para la sociedad contemporánea*. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 1-8.

- Padilla, M., Quispe, A., Nogueira, D., & Hernández, A. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingeniería Industrial*, 91-103.
- Pineda, E. (2017). Elaboración de un plan de emprendimiento que genere una nueva línea de producción de Collection del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Ramón, S., Sarango, P., & Mahuad, M. (2020). Vinculación Universidad – Emprendimiento Socio Productivo de Ecuador. *Revista Vinculos - ESPE*, 17-24.
- Rivas, G. (2014). El fomento al emprendimiento dinámico en países del Cono Sur de América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo, En línea.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 129-151.
- Senplades. (2014). Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020 . Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 95-106.
- Suarez, F. (2017). Fomento del emprendimiento através de actividades académicas e investigativas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*, 183-196.
- Torres, F., & Artigas, W. (2015). Emprendimiento económico: Elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes. *Revista de Ciencias Sociales*, 429-441 .
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios* , 15.
- Zuñiga, X., Icaza, D., Troya, M., & Medina, D. (2015). Analisis de los principales cambios de la matriz productiva y su incidencia en los nuevos emprendimientos agrícolas que se deseen establecer del canton Simon Bolivar, periodo 2013-2014. *Observatorio Economía Latinoamericana*, 29.

BIOGRAFÍA DEL AUTOR



DARWIN SÁNCHEZ

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría-Docente en el Instituto Superior Tecnológico Pelileo, con 9 años de experiencia profesional en áreas administrativas, financiera, petrolera y docencia.